

Verkaufen im Internet



1. Informationstechnologie, Mensch und Gesellschaft

1.2 Verantwortung bei der Nutzung von IT

- Ich weiß, dass auch im Internet Geschäfte abgeschlossen werden können und damit Risiken verbunden sind.

2. Informatiksysteme

2.3 Datenaustausch in Netzwerken

- Ich kann grundlegende Dienste im Internet benennen und nutzen.

3. Anwendungen

3.3 Suche, Auswahl und Organisation von Information

- Ich kann wichtige Informationsquellen im Internet anführen, die für meine schulischen und privaten Informationsbedürfnisse nützlich und notwendig sind und diese sinnvoll und gezielt nutzen.
- Ich kann Informationen und Medien im Internet unter Verwendung unterschiedlicher Dienste und Angebote durch die Wahl geeigneter Suchbegriffe gezielt recherchieren.
- Ich kann Kriterien für die Zuverlässigkeit von Informationsquellen nennen und diese anwenden.

ECDL Syllabus



Online Grundlagen

1	Web-Browsing Grundlagen
1.1	Grundlegende Begriffe
1.1.4	Verschiedene Internetaktivitäten kennen, wie: Informationssuche, Einkaufen, Lernen, Veröffentlichen, E-Banking, E-Government (Online-Bürgerservice), Unterhaltung, Kommunikation.
3.2	Kritische Beurteilung
3.2.1	Verstehen warum eine kritische Beurteilung von Online – Inhalten wichtig ist. Die unterschiedliche Zielsetzung von Websites verstehen, wie: Information, Meinungsbildung, Unterhaltung, Verkauf.
3.2.3	Verstehen warum Online – Information auf unterschiedliche Zielgruppen zugeschnitten ist.
3.1.2	Eine Suche mithilfe von Schlüsselwörtern oder Phrasen ausführen.
3.1.3	Eine Suchanfrage mithilfe der erweiterten Suchfunktionen verfeinern: exakte Wortfolge, Datum, Sprache, Medientyp.
3.1.4	Online – Lexika, Online-Wörterbücher benutzen.

Zum Beispiel geht es [>>hier](#)