

Informationskompetenz

www.saferinternet.at





Tipps & Infos



www.saferinternet.at



Broschürenservice



[www.saferinternet.at/
broschuerenservice](http://www.saferinternet.at/broschuerenservice)

Veranstaltungsservice



[www.saferinternet.at/
veranstaltung-buchen](http://www.saferinternet.at/veranstaltung-buchen)

Privatsphäre-Leitfäden



[www.saferinternet.at/
leitfaden](http://www.saferinternet.at/leitfaden)

Tests und Quiz



[www.saferinternet.at/
tests-und-quiz](http://www.saferinternet.at/tests-und-quiz)

Frag Barbara! Elternratgeber



www.fragbarbara.at

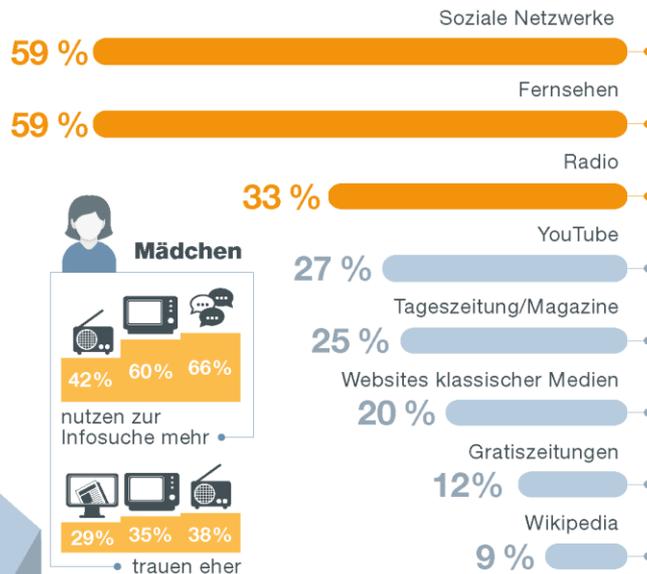
Gerüchte im Netz

Wie bewerten Jugendliche Informationen aus dem Internet?

Onlinebefragung n=400 (14-18 Jahre)
Nov/Dez 2016, sechs qualitative Interviews

Informationsquellen

Woher beziehen Jugendliche Informationen zu tagesaktuellen Themen?



Glaubwürdigkeit

Welche Quellen finden Jugendliche sehr glaubwürdig?



Hauptquelle für Infos = wenig glaubwürdig

86% der befragten Jugendlichen sind sich nicht sicher, ob die Informationen im Internet richtig oder falsch sind.

Überprüfung

Wie bewerten Jugendliche eine Information aus dem Internet?

Ich recherchiere selbst

45%

Ich schaue mir an, wer es veröffentlicht hat

62%

Ich schaue mir an, wer es geschickt hat

Ich vertraue auf mein Bauchgefühl

30%

19%

Doch in der Praxis sieht es oft anders aus:

- Oberflächliche Recherchen
- Artikel werden kaum gelesen – Überfliegen der Headline
- Nur eine Quelle wird konsultiert

Tipps für den Umgang mit Gerüchten:

Skeptisch sein, besonders bei reißerischen Formulierungen und drastischen Bildern.

Quellen bewerten und Fake-Datenbanken verwenden (hoaxsearch.com, hoaxmap.org etc.).

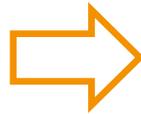
Bilder überprüfen mit umgekehrter Bildersuche (images.google.com, tineye.com etc.).

Mit Vorsicht teilen. Jeder kann etwas gegen Gerüchte im Internet tun.

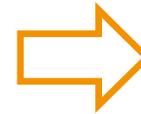
Informationskompetenz



Informationen
online finden
können



Gefundene
Informationen
beurteilen können



Gefundene
Informationen
zweckmäßig
nutzen und
verarbeiten



Umgang mit der Informationsflut

Informationskompetenz



- Informationsbedarf benennen können
- Adäquate Fundorte kennen und nutzen (medien-übergreifend)
- Funktionsweise von Suchmaschinen kennen
- Suchbegriffe formulieren

Quellkritik:

- Glaubwürdigkeit überprüfen
- Quellen prüfen: sachliche und formale Richtigkeit, Vollständigkeit
- Lesen und Verstehen von Quellen
- Kontext erkennen
- Quellen zuordnen
- Autorenschaft erkunden
- Motivation der Veröffentlichung erkennen
- (emotionale) Auswirkungen auf die eigene Person einschätzen können
- Relevante Informationen erkennen und benennen können

- Zielgruppenadäquate Nutzung und Aufbereitung
- Gefundenes selbst formulieren und wiedergeben können
- Beruf/Privat/Schule: Unterschiede
- Persönliches Wissensmanagement
- Eigene Meinung aufgrund neuer Quellen überdenken
- Zitieren, Quellen kennzeichnen
- Urheberrechte und Netiquette

PRODUKTE

PHILOSOPHIE

STORY

bilou

GALERIE

KONTAKT

FAQ

NEUE SORTEN

MADE WITH LOVE

GESCHENK
BOX

bilou - BiBis (BiBisBeautyPalace) ERSTES EIGENES BEAUTYPRODUKT
AB JETZT IN NOCH MEHR SORTEN:



Kettenbriefe

Das
Kettenbrief-
Handy:
0660/213 54
23
(via
WhatsApp)

Schick uns deinen Kettenbrief! Wir zählen als 20 Personen 😊

Bild: Saferinternet.at, lizenziert unter [CC BY-NC 3.0 AT](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/at/)

Kettenbriefe

Ähmm sorry aber ich hasse zwar kettenbriefe...aber--
>SCHICKT DAS LIEBER WEITER ICH HAB NACHGESCHAUT UND DAS STIMMT WIRKLICH.. hallo-ich bin teresa figaldo. Heute ist das 26 Jahr dass ich tot bin. Wenn du dies nicht an 20 Personen weiter schickst schlaf ich heute in deinem Bett--FÜR IMMER!! Wenn du es nicht glaubst gib meinen Namen bei Google #oder Youtube ein. 🤩🤩 isoo glaub mir sonst bringe ich dich um Hahahahah


"Hallo.
Bevor du denkst, dass der Kettenbrief nicht stimmt: du liegst falsch. Der Kettenbrief stimmt. Wenn du diesen Kettenbrief nicht an mindestens 20 Kontakte weiter schickst, wirst du mich heute Nacht um Punkt 24 Uhr in deinem Zimmer/in deinem Elterns Zimmer/bei deinen Freunden, je nach dem wo du schläfst bzw. schlafen wirst, finden. Ich werde in einer Ecke stehen, und dich die ganze Nacht lang beobachten. Ich sehe schrecklich gruselig aus, du wirst fast Herzinfarkt bekommen.

Am morgen, wenn es heller wird, werde ich dich den ganzen Tag über begleiten, dich wo auch immer du bist, mit Messern bewerfen und da, genau da, könnte es tödlich enden für dich. Aber keine Sorge, falls du es überlebst, werde ich in der nächsten Nacht immer noch bei dir sein, und in einer Ecke stehen, und um 23:58 werde ich dich in einer brutalen Art und Weise umbringen. Du wirst verbluten.. ich werde dein Blut auftrinken.. deine Knochen aufessen.. und vieles mehr. Und am nächsten Tag bist du schon längst tot, und deswegen werden deine Eltern dann auf einer brutalen und harten Weise umgebracht, dannach deine Geschwister und so weiter.

Also rate ich dir dringend, diesen Kettenbrief weiter zu schicken!!!
Du glaubst mir nicht?

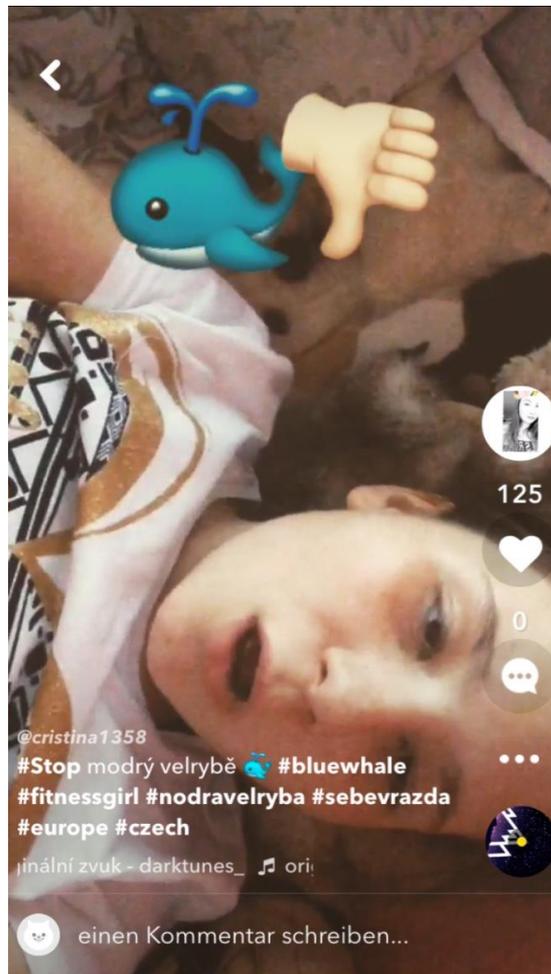
- Jana (13) wurde am 16.12.13 hart umgebracht, weil sie die Kettenbriefe nicht beachtet hatte. Sie dachte nur "Ach, was ein langer Kettenbrief, stimmt eh nicht und werde ich sowieso nicht durchlesen." und sie schlief friedlich um 22:00 Uhr ein. Um 23:58 am nächsten Tag fand man ihre noch blutige Leiche in ihrem Bett auf.

- Nicole (10) am 01.01.14 fand diesen Kettenbrief recht hart und heftig, aber schickte dieses nur an 10 Leuten weiter. Später, viel

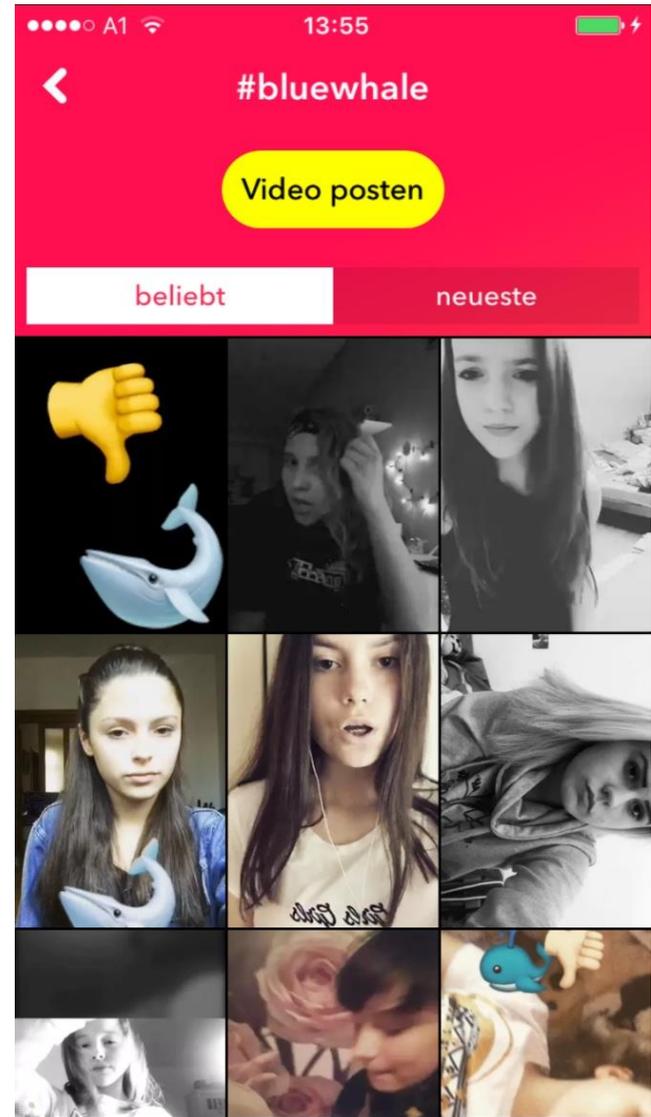
#Blue Whale



@štvrteckákristina
musical.ly



#Stop#BlueWhale





Tellonym



Freunde im Internet



Bild: Saferinternet.at, lizenziert unter [CC BY-NC 3.0 AT](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/at/)

- Sei vorsichtig!
- Sei misstrauisch!
- Sei selbstbewusst!

Identitäten anderer überprüfen





Inhalt

Wahr oder falsch im Internet?

Informationskompetenz in der digitalen Welt

Einführung	3
1 Suchmaschinen clever verwenden <i>Übung 1</i> Der Suchmaschinen-Vergleich	5 6
2 Suchbegriffe richtig formulieren <i>Übung 2</i> Der perfekte Suchbegriff	7 8
3 Sinnvolle Alternativen zu Google <i>Übung 3</i> Google ist längst nicht alles!	9 10
4 Suchergebnisse verstehen <i>Übung 4</i> Das Suchmaschinen-Ranking	11 12
5 Online-Quellen richtig beurteilen <i>Übung 5A</i> Der Quellen-Check <i>Exercise 5B</i> The source check	13 15 16
6 In Wikipedia recherchieren <i>Übung 6</i> Die Wikipedia-Rallye	17 18
7 Expert/innen im Social Web finden <i>Übung 7</i> Die Twitter-Recherche	19 20
8 Hoaxes erkennen <i>Übung 8</i> Die Hoax-Challenge	21 22
9 Werbung in Apps erkennen <i>Übung 9</i> Die Lieblings-App meinen Eltern erklärt	23 24
10 Das eigene Image im Internet steuern <i>Übung 10</i> Das Horror-Image	25 26
11 Bearbeitete Bilder erkennen <i>Übung 11</i> Finde den Fehler	27 28
12 Identitäten im Internet überprüfen <i>Übung 12</i> Der falsche YouTube-Star	29 30
13 Berichterstattung kritisch hinterfragen <i>Übung 13</i> Die Kontroversen-Checkliste	31 32
14 Betrugsfallen im Internet erkennen <i>Übung 14</i> Phishing meinen Großeltern erklärt	33 34
Überblick: 10 Tipps für die Informationskompetenz im Internet	35
<i>10 Tipps für Lehrende</i>	35
<i>10 Tipps für Jugendliche</i>	37

Impressum

41

Informationen bewerten – Quellen aus dem Internet

Wie seriös ist die Quelle?

Verlinkungen,
Professionalität,
genutzte Quellen

Welcher Zweck?

Interessen der
Herausgeber?

Wer steht dahinter?

Autor, Organisation

Welche Zielgruppe?

Schreibstil, Werbung



Bild lizenziert unter [CC0 Public Domain](#)

Clever suchen im Internet

Rechtschreibung,
Groß-/Kleinschreibung

Suchbegriffe
Synonyme, verwandte
Begriffe,
verschiedene
Schreibweisen,
Übersetzungen,
Fachbegriffe

Begriffe eingrenzen
Durch weitere Begriffe:
Meer+Golf

Einschränken

Lizenz
Zeitraum
Herkunft
Sprache

Hilfsmittel

„Vorname
Nachname“
Meer + Golf
Meer or Golf

*Die ersten
Suchergebnisse
müssen nicht
die besten sein!*

Bild lizenziert unter [CC0 Public Domain](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Kindersuchmaschinen

Blinde-kuh.de
Fragfinn.de
Helles-koepfchen.de

The screenshot shows the homepage of fragFINN.de. At the top left is the logo 'fragFINN.de' in a white cloud. To the right is a navigation bar with five red buttons: 'Such-Tipps' (with a lightbulb icon), 'Seite vorschlagen' (with a star icon), 'FINN schreiben' (with a pencil icon), 'Über FINN' (with a question mark icon), and 'Leichte Sprache' (with a speech bubble icon). Below this is a search bar with 'Suchen ...' and a 'FINN fragen' button. To the left of the search bar is a cartoon frog character wearing a red and white winter hat and goggles. Below the search bar are two featured content boxes: 'SURF-TIPP' with a thumbs-up icon and a thumbnail for 'Kidstation', and 'FRAGFINN-SERIE' with a play button icon and a thumbnail showing a green play button over a landscape. On the right side, there is a red balloon graphic with the text 'NEUER FINN-KALENDER 2018!' and a mouse cursor pointing at it. The background features a winter scene with snow, trees, and buildings.

Wo noch suchen?

News



Metasuche



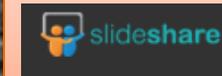
Online-Verzeichnis



Social-Bookmarks



Präsentationen



Präsentations-
tools



Fotoplattform



FB-grafic-search



Creative-
commons



Bilddatenbank



Musik



Nachschlage-
werke



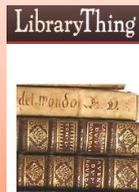
Synonyme



Uni-Bibliothek



Bücher



Wörterbuch



Sociale
Netzwerke



Regionale
Datenbank



Suchergebnis verstehen

Die ersten Suchergebnisse müssen nicht die besten sein!

The screenshot shows a Google search for 'schuhe' with the following elements:

- Search bar: 'schuhe' with a magnifying glass icon.
- Navigation: Web, Bilder, Maps, Videos, News, Mehr, Suchoptionen.
- Results: 'Ungefähr 5.490.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)'.
 - Schuhe Online - Zalando.at**: An advertisement for Zalando.at with a link to 'www.zalando.at/Schuhe'. Description: 'Schnelle Lieferung · Schnelle Lieferzeiten · TÜV geprüft'. Includes sub-links for 'Tamaris Schuhe', 'Geox Schuhe', 'Skechers Schuhe', and 'Birkenstock Schuhe'.
 - Billige Schuhe Online - W...**: Advertisement for 'www.daneaschuhe.at' with 'Kostenloser Rückversand auf alles'.
 - Einfach Schuhe kaufen - mirapodo**: Advertisement for 'www.mirapodo.de' with 'Neu eingetroffen: Kollektionen 2014 Jetzt viele...'.
 - Schuhe | Schuhe für Damen | HUM...**: Advertisement for 'www.humanic.net/at/Damen/Schuhe' with 'Stylische Marken-Schuhe für Damen versandkostenfrei kaufen...'.
 - Schuhe | Schuh-Highlights bei ZALANDO.at online shoppen**: Advertisement for 'www.zalando.at/schuhe' with 'Schuhe - sie gehören ganz selbstverständlich für uns zum Alltag dazu...'.
 - Damen - Schuhe**: Advertisement for 'www.deichmann.com/AT/de/shop/home.../home-damen-schuhe.cat' with 'Home; > Damen; > Schuhe. Für wen? Alle · Sneakers · Pumps · Keilabsatz · Hochfront Pumps · Stiefeletten · Boots · Stiefel · Halbschuhe · High Heels · Comfort ...'.
- Map**: A map titled 'Karte für schuhe' showing various locations in Vienna, Austria, with red pins labeled A, B, C, D, E.
- Advertisement**: 'Anzeigen' for 'Schuhe von Deichmann' with 'www.deichmann.com/Schuhe', 'Kostenloser & schneller Versand!', and address 'Gatterederstraße 17 a, Wien 01 8890398'. Below it, 'Günstige Schuhe ab 8,00€'.

Suchergebnisse abhängig vom Online-Verhalten der Person

Werbung entsprechend dem Verhalten der Person

Wo ist der Computer?

Suchmaschinen-Ranking:

- Suchbegriffe in der Seite
- Verlinkungen der Seite
- Aktualität
- Standort des Nutzers

Wikipedia

The screenshot shows the German Wikipedia page for 'Insafe'. The browser address bar is 'de.wikipedia.org/wiki/Insafe'. The page title is 'Insafe'. The main text describes Insafe as a European network of national organizations. The page includes a table of contents, a 'Gründung und Ziele' section, a 'Siehe auch' section, a 'Weblinks' section, and an 'Einzelnachweise' section. Annotations with orange arrows point to various parts of the page: 'Diskussionen rund um den Eintrag' points to the 'Diskussion' tab; 'Übersicht' points to the table of contents; 'Links nutzen' points to the 'Weblinks' section; and 'Seite zitieren' points to the 'Werkzeuge' section.

de.wikipedia.org/wiki/Insafe

Benutzerkonto erstellen Anmelden

Artikel Diskussion Lesen Bearbeiten Versionsgeschichte Suchen

Insafe

Insafe ist ein europäisches Netzwerk von nationalen Organisationen, welche das Ziel haben, das Bewusstsein für eine sichere und verantwortungsvolle Nutzung des Internets unter Jugendlichen zu fördern. Insgesamt beteiligen sich 27 Länder in Europa an diesem Jugendmedienschutz [1]. Das Koordinationsbüro befindet sich in Brüssel.

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]

- 1 Gründung und Ziele
- 2 Siehe auch
- 3 Weblinks
- 4 Einzelnachweise

Gründung und Ziele [Bearbeiten]

Insafe wurde durch das *Safer Internet*-Programm der Europäischen Kommission [2] mitgegründet. Jedes Land im Insafe-Netzwerk hat ein sogenanntes nationales *Aufklärungs-Center*, das Kampagnen umsetzt, Aktionen koordiniert, nationale Synergien herstellt und die Zusammenarbeit auf europäischer Ebene voranbringt. [3] Insafe sowie alle nationalen Zentren werden vom *Safer Internet Program* der Europäischen Kommission finanziert. [4] Das *European Schoolnet* übernahm die Rolle des Netzwerk-Koordinators auf Europäischer Ebene. [5]

Die Insafe-Netzwerk-Mitglieder organisieren den jährlichen *Safer Internet Day*.

Neben den europäischen Staaten sind weitere Mitglieder teilnehmende Unterstützer von Insafe:

- Argentinien
- Australien
- USA

Siehe auch [Bearbeiten]

- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter

Weblinks [Bearbeiten]

- Insafe [Offizielle Homepage](#)

Einzelnachweise [Bearbeiten]

1. [↑ http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/projects/centres/index_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/projects/centres/index_en.htm)
2. [↑ European Commission DG Information Society Safer Internet page](#)
3. [↑ Safer Internet Centres](#) auf der offiziellen [Europäischen Kommission](#) Webseite.
4. [↑ Informationen zu Insafe](#) [\(en\)](#) europa.eu. Abgerufen am 1. Juli 2010.

Diskussionen rund um den Eintrag

Übersicht

Links nutzen

Seite zitieren

Wikipedia-Challenge

Rakete

Rakete

 Dieser Artikel behandelt den als Rakete bezeichneten Flugkörper; weitere Bedeutungen sind unter [Rakete \(Begriffsklärung\)](#) zu finden.

Eine **Rakete** (*italienisch* *rocchetta*, Spindel, woraus durch [Conrad Haas](#) der Begriff *Rackette* entstand) ist ein [Flugkörper](#) mit [Rückstoßantrieb](#) ([Raketenantrieb](#)). Er kann auch während des Betriebs unabhängig von externer Stoffzufuhr (beispielsweise Oxidator) sein und daher auch im [luftleeren Raum](#) beschleunigen. Raketen werden insbesondere als [militärische Waffe](#), in der [Raumfahrt](#), als [Signal](#) und als [Feuerwerkskörper](#) eingesetzt.

Raketen, die eine sehr umfassende Eigensteuerung haben und zum Beispiel beweglichen Zielen folgen, werden auch als [Lenkflugkörper](#) eingeordnet. Im Gegensatz zu [Geschossen](#) haben Raketen lange Beschleunigungsphasen. Wegen der dadurch deutlich geringeren Belastungen kann die Struktur der Rakete sehr leicht gehalten werden. Bei Raketen reichen die [Größenordnungen](#) von [Feuerwerksraketen](#) bis hin zu der riesigen [Energija](#) oder [Sjuzet](#) eingesetzt wurde. [Raumfahrt](#) [zum Mond](#) –



Spielregeln:

- Keine Tastatur
- Weiterklicken in Wikipedia

Dobostorte

Die **Dobostorte** ([ˈdobo], *ungarisch*: *dobostorta*) ist die bekannteste [ungarische Torte](#). Sie besteht aus acht Schichten [Biskuit](#) und [Schokoladen-Creme](#) sowie einer [Karamell-Glasur](#).^[1]

Erfinder der Dobostorte ist der ungarische [Konditormeister József Dobos](#) (1847–1924). Im Jahr 1885 entwickelte er das Rezept mit der Absicht, eine Torte zu schaffen, die bei der damaligen Kühltechnik mindestens zehn Tage ihre Form bewahren und genießbar sein sollte. Die abwechselnde Schichtung von Biskuitteig und dünnen Cremestreifen sorgt dafür, dass die Torte nicht in sich zusammenfällt und die harte Karamell-Decke schützt das Gebäck vor dem Austrocknen. Die Dobostorte war von Anfang an beliebt. Bis zum Jahr 1906 hielt Dobos sein Rezept geheim, entschied sich dann jedoch für die Veröffentlichung. Nach diesem Originalrezept wird die Torte noch heute in Ungarn hergestellt und in den meisten Cafés angeboten.

Dem Schaffen József Dobos' widmet sich das [Konditoreimuseum Dobos](#) in [Szentendre](#).

Der US-amerikanische Künstler [Andy Warhol](#) zeichnete für sein Kochbuch *Wild raspberries* (1959) eine „Torte a la Dobosch“ nach einem Rezept von [Suzie Frankfurt](#).^[2]



Ein Stück Dobostorte

Dobostorte

Quellenkritik – Umgang mit Quellen

- Quellen vergleichen!
- Wer steht hinter einer Website?
- Anzahl der Verlinkungen
- Kompetenz der Autor/innen



- Hauptseite
- Über Wikipedia
- Themenportale
- Von A bis Z
- Zufälliger Artikel
- Mitmachen
- Hilfe
- Autorenportal
- Letzte Änderungen
- Kontakt
- Spenden
- Drucken/exportieren
- Werkzeuge

Artikel [Diskussion](#) [Lesen](#) [Quelltext anzeigen](#)

Karl-Theodor zu Guttenberg

(Unterschied zwischen Versionen)

[ungesichtete Version]

Version vom 8. Februar 2009, 21:22 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

84.151.150.216 ([Diskussion](#))

(←[Politische Karriere](#))

← [Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Zeile 2:

[[Bild:Guttenberg-800.jpg|thumb|Karl-Theodor Freiherr von und zu Guttenberg]]

"Karl-Theodor Maria Nikolaus Johann Jacob Philipp Franz Joseph Sylvester Freiherr von und zu Guttenberg", kurz "Karl-Theodor zu Guttenberg" (* [[5. Dezember]] [[1971]] in [[München]]) ist ein [[Deutschland/deutscher]] [[Politiker]] [[Christlich-Soziale Union in Bayern|CSU]]) aus dem [[Liste fränkischer Rittergeschlechter|fränkischen]] [[Guttenberg (Adelsgeschlecht)|Adelsgeschlecht Guttenberg]]. Er ist seit dem 3. November 2008 Generalsekretär der [[CSU]].

=== Leben, Familie und Beruf ===

Version vom 8. Februar 2009, 21:40 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

78.34.237.194 ([Diskussion](#))

[Zum nächsten Versionsunterschied](#) →

Zeile 2:

[[Bild:Guttenberg-800.jpg|thumb|Karl-Theodor Freiherr von und zu Guttenberg]]

"Karl-Theodor Maria Nikolaus Johann Jacob Philipp **Wilhelm** Franz Joseph Sylvester Freiherr von und zu Guttenberg", kurz "Karl-Theodor zu Guttenberg" (* [[5. Dezember]] [[1971]] in [[München]]) ist ein [[Deutschland/deutscher]] [[Politiker]] [[Christlich-Soziale Union in Bayern|CSU]]) aus dem [[Liste fränkischer Rittergeschlechter|fränkischen]] [[Guttenberg (Adelsgeschlecht)|Adelsgeschlecht Guttenberg]]. Er ist seit dem 3. November 2008 Generalsekretär der [[CSU]].

=== Leben, Familie und Beruf ===

Version vom 8. Februar 2009, 21:40 Uhr

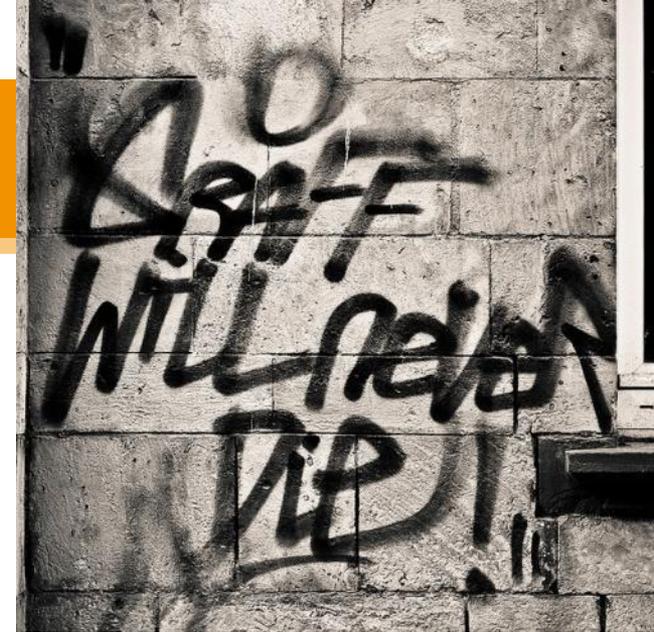
Dieser Artikel beschreibt den Politiker Karl-Theodor Freiherr von und zu Guttenberg, für seinen Großvater siehe: [Karl Theodor Freiherr von und zu Guttenberg](#).

Karl-Theodor Maria Nikolaus Johann Jacob Philipp Wilhelm Franz Joseph Sylvester Freiherr von und zu Guttenberg, kurz *Karl-Theodor zu Guttenberg* (* [[5. Dezember]] [[1971]] in [[München]]) ist ein deutscher Politiker (CSU) aus dem fränkischen Adelsgeschlecht Guttenberg. Er ist seit dem 3. November 2008

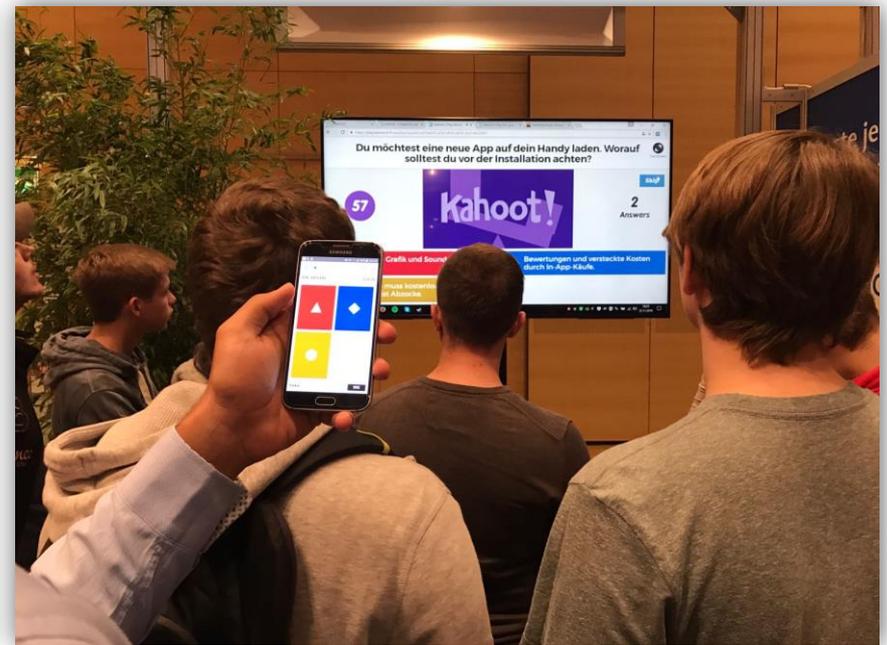


Zitieren aus dem Internet

- Name der Website bzw. Nachname, Vorname Autor angeben
- Bei einem Artikel (z.B. aus einer Online-Zeitung) auch das Jahr angeben
- Titel der Subseite/des Abschnittes/Artikels
- Gesamte URL in der Fußnote angeben, dahinter Datum des letzten Aufrufes in Klammern
- z.B. Saferinternet.at (2014): Veranstaltungsservice. www.saferinternet.at/veranstaltung-buchen [24.10.2014]
oder Muster, Max (2010): So zitiert man richtig. In: Magazin für Wissenschaft, Nr. 03/08, S. 12-17.
Online im Internet: www.musteradresse.at/magazin/so-zitiert-man-richtig [1.6.2012]
- Bei wissenschaftlichen Arbeiten: Screenshots oder gespeicherte Seiten als Nachweis in den Anhang



Kahoot-Quiz



http://bit.ly/kahoot_quellenkritik

Fake-News Bingo

FAKE-NEWS Bingo



Nur weil etwas im Internet steht, muss es noch lange nicht stimmen. In den letzten Jahren werden Fake-News und Gerüchte oft gezielt verbreitet, um Leser/innen zu informieren oder Stimmung für bzw. gegen bestimmte Gruppen oder Themen zu machen. Wie kann man Falschmeldungen im Internet? Zeit für eine Runde Fake-News Bingo! Wenn man sie vermeiden will, braucht man einen Newsfeed in einem Sozialen Netzwerk und diese Bingo-Karte.

Wir bedanken uns für die Unterstützung durch...

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!

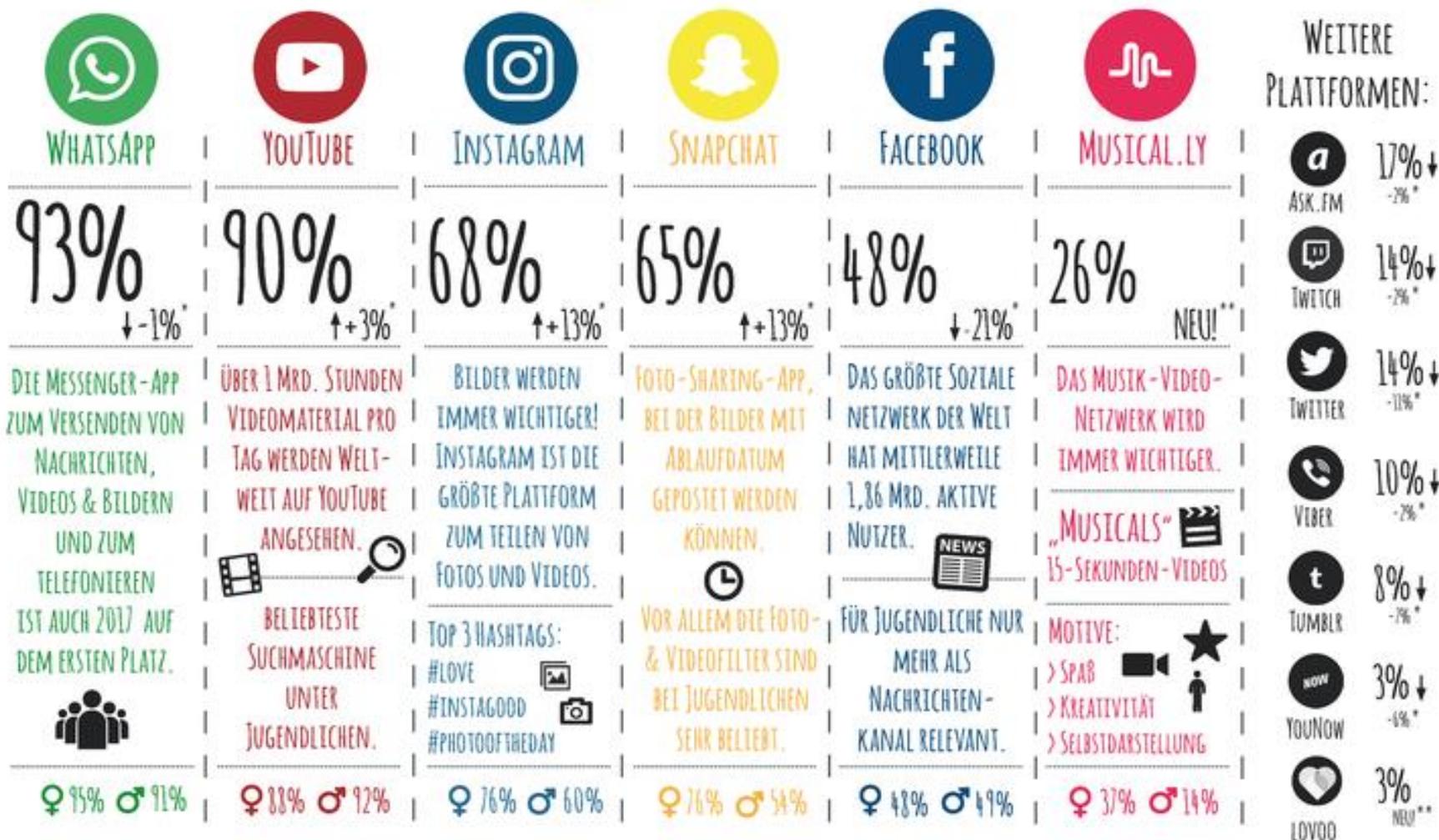
 Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility

Jemand hat etwas wirklich „Schlimmes“ gemacht	OMG!! Wahnsinn! UNGLAUBLICH!!! <i>(Aufgeregte Sprache)</i>	Fragwürdige Zahlen und Statistiken	Stimmungsmache mit Bildern <i>(die ev. aus anderem Kontext stammen)</i>	Verschwörungstheorien
Bestimmte Gruppen verhalten sich „schlecht“ <i>(z. B. Muslime, Flüchtlinge, ...)</i>	Es gibt keine Quellenangabe	„Ich habe gehört, dass ...“ „Mein Nachbar/Kollege hat gesehen ...“	Endlich kommt die „Wahrheit“ ans Licht	„Das ist eine Bedrohung für uns alle“ „Ihr werdet schon sehen“ <i>(Angst wird geschürt)</i>
„Alle ... sind ...“ <i>(z. B. Gauner, Gesindel, linkes/rechtes Pack, ...)</i>	„Hirn“ in allen Varianten <i>(z. B. hirnlos, hirnverbrannt, hirnamputiert, ...)</i>	FAKE-NEWS Bingo für Soziale Netzwerke Saferinternet.at <small>Das Internet sicher nutzen!</small>	Story oder Video endet mit Cliffhanger <i>(animiert zum Klicken)</i>	Verwendung von vielen Großbuchstaben <i>(„Schreien“)</i>
Tiere werden auf spektakuläre Weise gerettet	„Dafür verantwortlich sind Politiker wie ...“ „Das System ist schuld“	„Du wirst nicht glauben, was dann passiert.“	„Lügenpresse“	Satire
Bilder mit roten Einkreisungen oder Pfeilen	„Früher war alles viel besser“	Schockierende Bilder <i>(z. B. ekelhafte Krankheiten oder Verletzungen)</i>	„Eine Studie besagt ...“ <i>(ohne Belege)</i>	Emotionale Begriffe <i>(z. B. „schrecklich“, „herzerreißend“, „unfassbar“, ...)</i>

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2017 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du? (Mehrfachantworten möglich)
 Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 11/12 2016. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 205 Mädchen. Schwankungsbreite 3-6%.
 *Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2016 | **Wurde im Jugend-Internet-Monitor 2017 erstmals erhoben.
 Icons designed by Freepik.com & FlatIcon.com. Font: Aratic © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
 Diese Infografik ist lizenziert unter der Creative Commons-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC 3.0 AT).

Neues....

Sexting



= **Gegenseitiges Tauschen von freizügigen Fotos über das Handy**

- **Keine Kontrolle** über Bilder möglich!
- Könnten **irgendwo im Internet** auftauchen!
- Verbreitung und Veröffentlichung von **erotischen Fotos Minderjähriger** ist **illegal** (§207a StGB) und kann rechtliche Konsequenzen haben!
- Geräte, auf denen solche Bilder gespeichert sind, dürfen/müssen von Polizei im Ernstfall zerstört werden!

Bild: [Pro Juventute Aufklärungskampagne „Sexting“ Plakat Junge](#) - Pro Juventute, lizenziert unter [CC BY 2.0](#)