

# Jugendliche in einer Welt digitaler Medien

Ausgewählte Ergebnisse der Jugend-Medien-  
Studie 2019 der Education Group





## Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung der Medienkompetenz bei oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden

- (1) Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren
- (2) Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie
- (3) PädagogInnen an NMS und AHS definiert.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. Inzwischen ist eine Trendreihe von mehr als einem Jahrzehnt verfügbar – die erste große Jugendmedienstudien wurde im Jahr 2007 durchgeführt.



## Zielgruppe

- (1) Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
- (2) Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
- (3) oberösterreichische PädagogInnen an NMS und AHS (Unterstufe)



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den definierten Zielgruppen: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



## Befragungszeitraum

1. Februar bis 24. April 2019



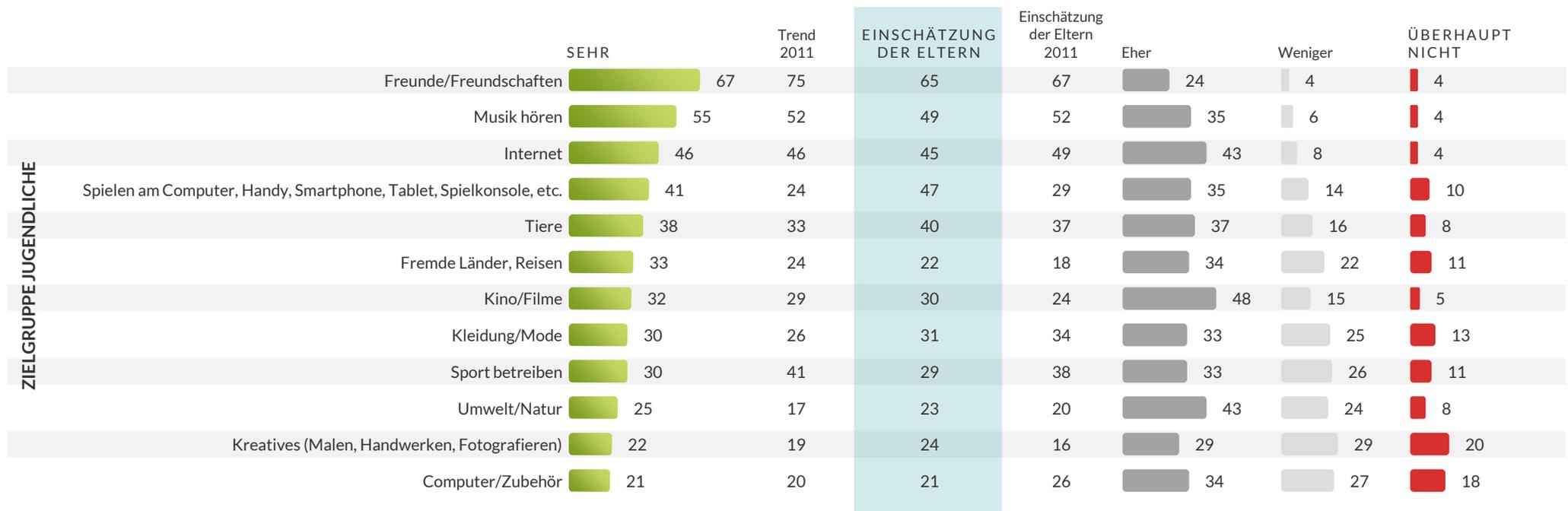
## Auswertungsbasis

- (1) n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent
- (2) n=200, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=200 +/- 7,10 Prozent
- (3) n=102, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=102 +/- 9,90 Prozent

# Interessensgebiete der öö Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 12

**i** Freundschaften und Musik hören stehen bei den Jugendlichen hoch im Kurs!

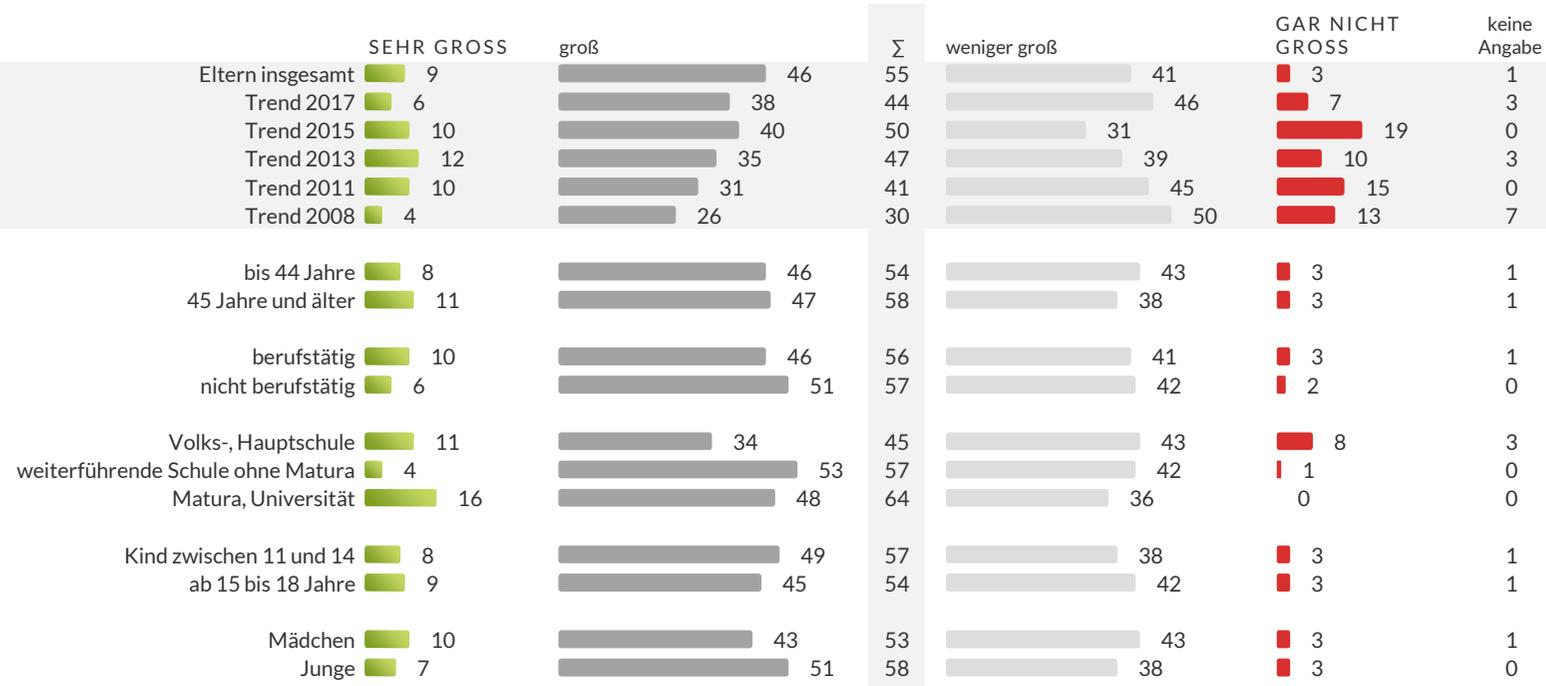


**Frage:** Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

# Einfluss der Medien auf das Familienleben

**i** Der Einfluss der Medien auf das Familienleben wird nun wieder etwas stärker eingestuft!

ZIELGRUPPE/ELTERN



Frage: Wie groß ist der Einfluss der Medien auf Ihr Familienleben, können Sie dies ungefähr abschätzen?

# Kommunikationskanal zur Kontaktaufnahme

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Jugendliche kontaktieren ihre FreundInnen am liebsten über Instant Messenger oder mittels eines Anrufes vom Handy!

		Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	85	81*	63*
	Telefonieren am Handy	63	58	65
	Online-Communities, z.B. facebook, Instagram, Ask.fm, ...	31	27	28
	SMS	20	30	42
	Telefonieren über das Internet, z.B. Skype	11	14	13
	E-Mail	7	6	9
	Telefonieren am Festnetz	3	2	7
	Anderes	2	1	3
	weiß nicht	2	2	2

\* Trend: Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Viber, Tango, Kik

Frage: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

# Nutzungsintensität der Geräte

**i** Rund drei Viertel der Jugendlichen benutzen das Handy / Smartphone und das Internet täglich!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	JUGENDLICHE -												
	Benutze ich JEDEN TAG	Trend 2011	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre	Fast jeden Tag	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Monatlich	Seltener		
Handy, Smartphone*	77	17/48	74	79	70	83	10	4	1	0	2		
Internetzugang	71	37	68	74	61	80	9	7	2	1	3		
Fernseher	29	53	28	31	33	26	25	18	10	5	5		
Computer, Laptop	25	40	30	21	15	35	21	20	13	5	7		
Radio	19	30	22	15	25	13	12	16	8	7	10		
Stereoanlage, CD-Player	10	17	13	6	12	7	9	11	9	8	15		
Tablet	9	*)	11	7	11	7	10	13	10	8	15		
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	8	7	14	3	11	7	8	11	12	10	17		
Smartwatch	6	*)	10	2	5	6	2	1	2	1	8		
MP3-Player, iPod	5	17	5	5	5	5	4	5	2	6	16		
Tageszeitung	5	14	7	3	4	6	8	9	9	6	13		
Festnetz-Telefon	3	3	4	1	2	3	2	2	5	5	18		
Fotoapparat, Digitalkamera	3	2	5	2	2	5	2	7	10	19	31		
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	3	4	5	1	3	3	4	5	6	10	18		
DVD-Player	2	3	5	0	2	3	2	8	7	17	26		
eBook Reader	2	*)	2	1	2	2	3	2	3	6	14		

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone/Handy“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

# Für Jugendliche unverzichtbare Geräte

**i** Die Höchststrafe für Jugendliche: Ein Leben ohne Handy / Smartphone & Internet!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Gerät	Jugendliche insgesamt	Trend 2011	Jungen	Mädchen	VERGLEICH ELTERN	
						VERGLEICH ELTERN	Vergleich Eltern 2011
	Handy, Smartphone*	82	17/51	81	82	47	2/18
	Internetzugang	57	41	56	58	15	5
	Computer, Laptop	34	55	35	33	8	23
	Fernseher	26	47	26	26	6	23
	Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	14	15	22	5	1	1
	Tablet	10	*)	11	8	2	*)
	Radio	9	16	10	8	6	3
	Fotoapparat, Digitalkamera	6	7	5	7	1	0
	Stereoanlage, CD-Player	6	13	7	5	0	0
	Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	4	10	5	2	0	0
	MP3-Player, iPod	3	17	2	4	0	0
	eBook Reader	3	*)	1	5	4	*)
	Smartwatch	3	*)	4	2	1	*)
	DVD-Player	2	8	2	2	1	2
	Tageszeitung	2	5	3	1	3	5
	Festnetz-Telefon	1	5	1	0	1	7
	Keine Angabe	4	4	3	5	2	8

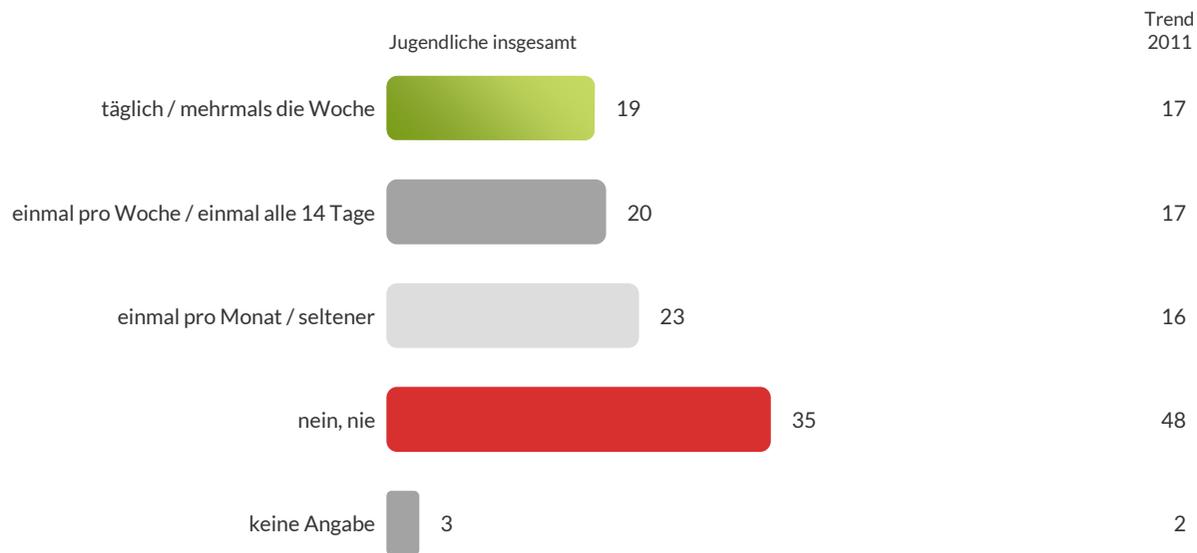
\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone/Handy“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

# Interesse am aktuellen Geschehen

**i** Ein Fünftel der Jugendlichen informiert sich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik mehrmals pro Woche.

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE

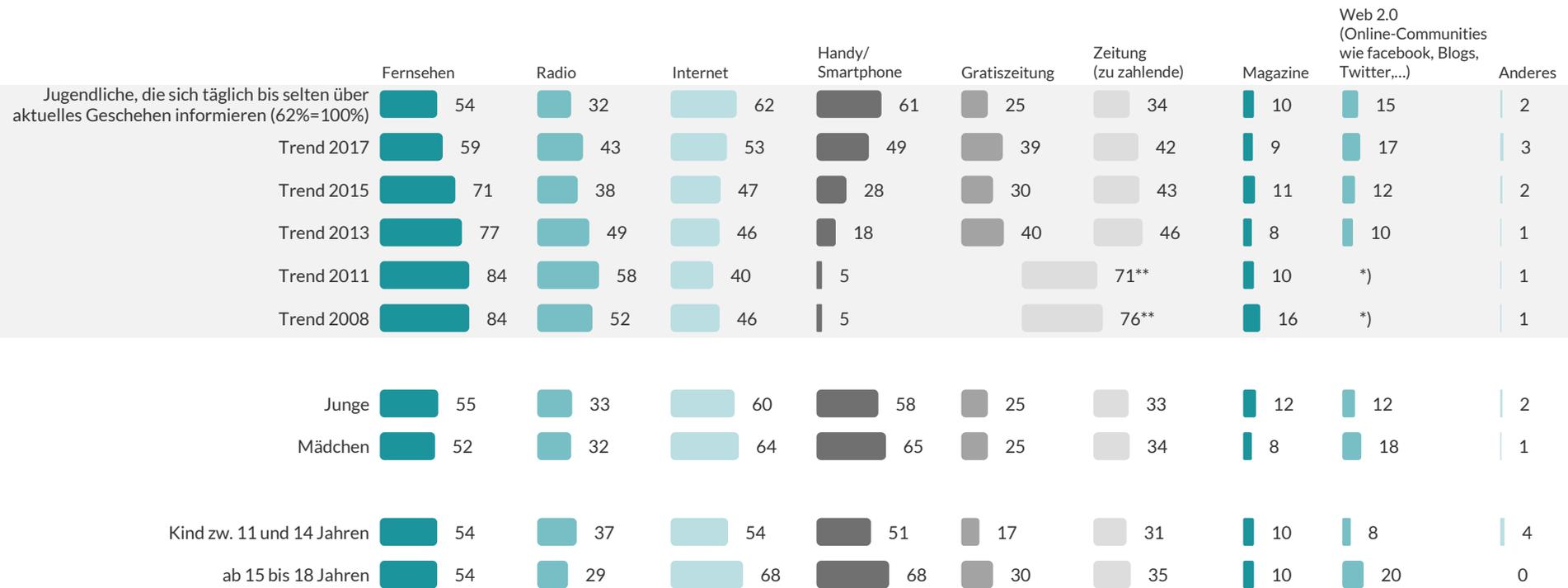


Frage: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik?

# Infoquellen über aktuelles Geschehen

**i** Als Informationsquellen werden Internet und Smartphone immer relevanter!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE



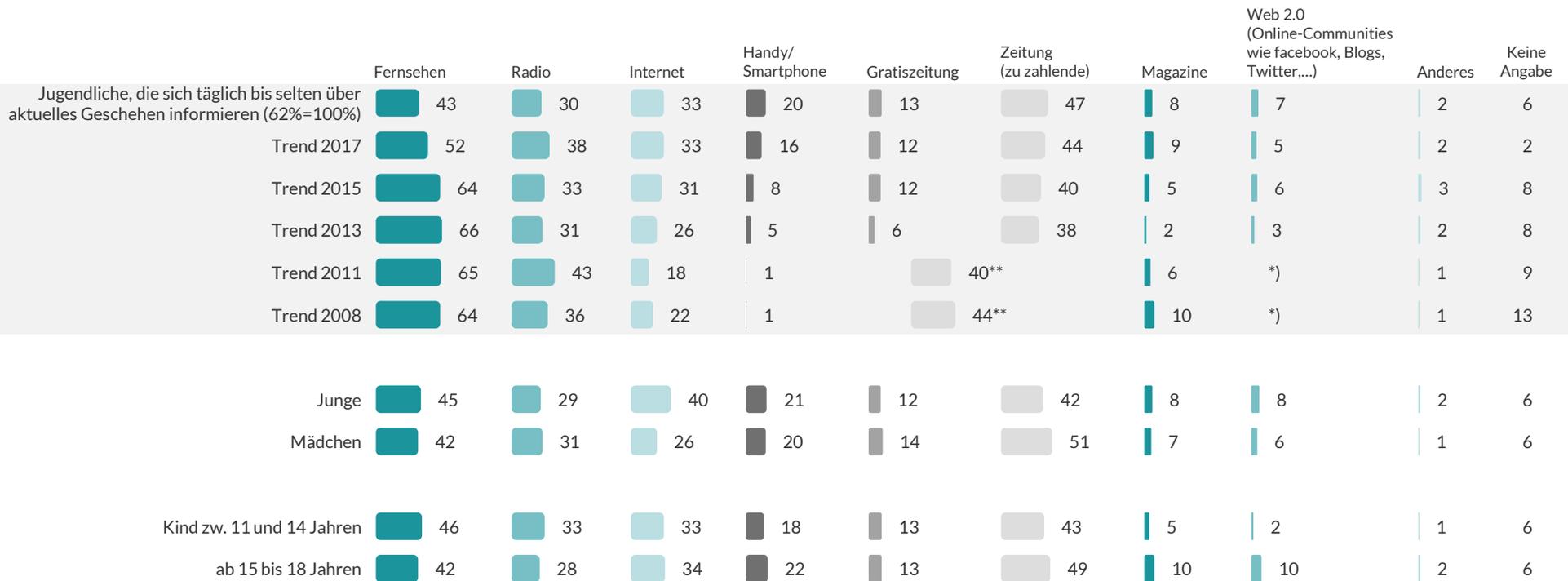
\*\* wurde zusammen abgefragt    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

# Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

**i** Die glaubwürdigsten Informationsquellen sieht man jedoch in Bezahl-Zeitungen und TV – nur ein Fünftel empfindet das Smartphone als glaubwürdig!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE



\*\* wurde zusammen abgefragt

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

# Musik: Hörgewohnheiten

**i** Die bevorzugte Musikquelle der Jugendlichen ist weiterhin YouTube, dahinter folgen die Musik-Streaming-Anbieter!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE		Jugendliche insgesamt	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017
	Musik über YouTube	70	69	75	68
	Musik über Streaming-Anbieter wie Spotify, Hofer oder Napster hören	47	28	26	16
	Radio hören über ein Radio	33	36	26	30
	MP3 hören	18	35	19	29
	Radiosender im Internet (z.B. am Smartphone) hören	16	24	25	21
	CD hören	16	22	18	33
	Anderes	2	4	2	2
	Weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	2

Frage: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören – was davon machst Du besonders häufig?

# Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

## Jugendliche insgesamt

**i** Jugendliche sehen täglich durchschnittlich mehr als eine Stunde Kurzvideos und Clips im Internet – den Fernseher schalten sie hingegen nur für etwa 45 Minuten ein.

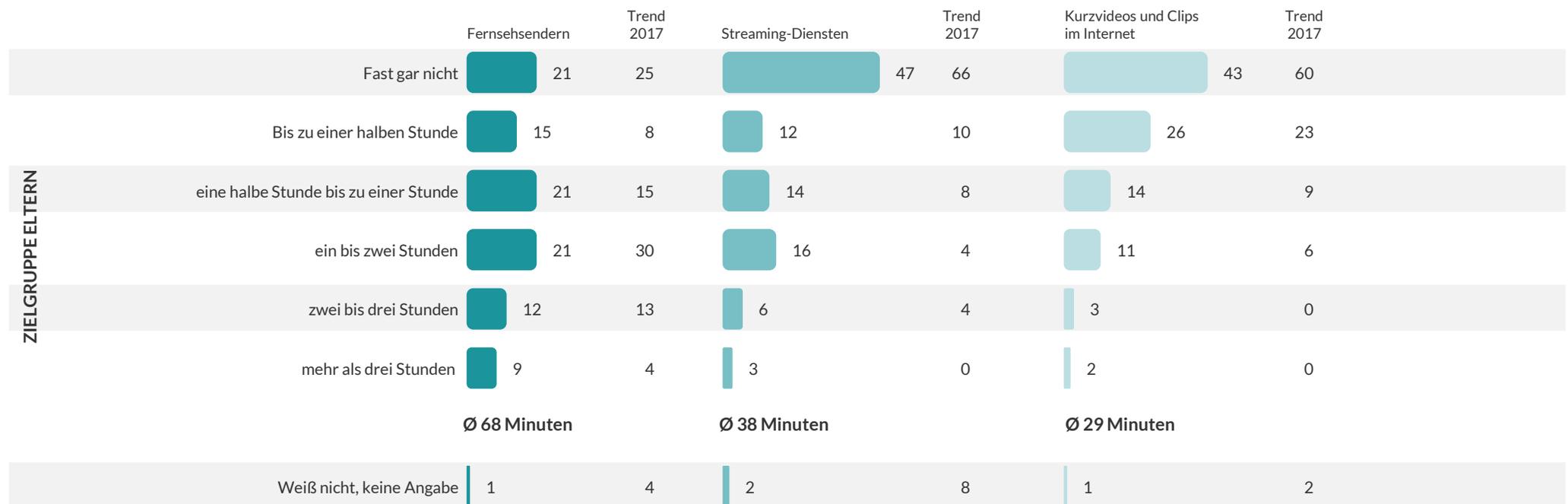
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Kategorie	Fernsehsendern		EINSCHÄTZUNG DER ELTERN		Einschätzung der Eltern 2017		Streaming-Diensten		EINSCHÄTZUNG DER ELTERN		Einschätzung der Eltern 2017		Kurzvideos und Clips im Internet		EINSCHÄTZUNG DER ELTERN		Einschätzung der Eltern 2017	
		2017	Trend 2017	2017	Trend 2017	2017	Trend 2017	2017	Trend 2017	2017	Trend 2017	2017	Trend 2017	2017	Trend 2017				
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Fast gar nicht	39	30	29	28	32	52	35	52	9	22	17	26						
	Bis zu einer halben Stunde	12	11	9	7	12	13	12	12	20	24	25	25						
	eine halbe Stunde bis zu einer Stunde	19	18	27	24	14	11	20	9	25	23	23	24						
	ein bis zwei Stunden	17	24	22	26	17	8	16	12	20	17	17	10						
	zwei bis drei Stunden	6	8	8	10	12	6	10	2	11	5	11	5						
	mehr als drei Stunden	4	6	2	1	7	3	4	0	12	6	4	2						
	<b>Ø 43 Minuten</b>	<b>Ø 56 Minuten</b>	<b>Ø 50 Minuten</b>	<b>Ø 56 Minuten</b>	<b>Ø 31 Minuten</b>	<b>Ø 49 Minuten</b>	<b>Ø 74 Minuten</b>	<b>Ø 49 Minuten</b>	<b>Ø 54 Minuten</b>										
Weiß nicht, keine Angabe	4	3	3	5	6	7	3	13	3	3	1	8							

**Frage:** Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit – a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet

# Das Fernsehverhalten der Eltern

Basis: Eltern mit Fernseher

**i** Die Eltern sind in ihrem Fernsehverhalten noch eher „klassisch“ orientiert!



**Frage:** Kurz zu Ihrem Fernseh-Verhalten. Wie lange sehen Sie fern, nutzen Streaming-Dienste und schauen Kurzvideos im Internet pro Tag? Sagen Sie mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit - d) der Nutzung von Fernsehsendern wie z.B. PRO7, RTL, ORF, ATV, RTL oder Disney Channel pro Tag e) der Nutzung von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon – egal ob am TV-Gerät oder am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag f) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs – egal ob am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag

# Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 1 - 16

**i** Kaum Veränderungen in der Handy-Nutzung – die Jugendlichen nutzen ihr Smartphone auch weiterhin am liebsten für WhatsApp!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Funktion	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Jugendliche	
				Jungen	Mädchen
	Über WhatsApp kommunizieren	78	76	76	79
	Fotografieren	69	68	64	73
	YouTube oder ähnliche Kanäle	69	68	70	68
	Telefonieren	66	63	64	68
	Internet surfen	63	63	61	64
	Musik hören	59	69	59	59
	Wecker einstellen, Wecken lassen	49	49	41	57
	Apps herunterladen	46	51	50	43
	Streamen (z.B. Spotify, Napster, Netflix, Maxdome)	41	24	39	44
	Handygames/ Smartphonegames spielen	39	40	45	34
	Fernsehen, Filme/Videos schauen	33	38	28	37
	Bilder, MMS verschicken	32	40	26	37
	Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. auf facebook)	31	36	31	31
	Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen	31	33	30	31
	SMS verschicken	30	44	27	33
	Videos aufnehmen	30	30	21	38

Frage: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone / Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 1 - 12

**i** Rund ein Drittel der Jugendlichen benutzt den PC täglich fürs Internet surfen, online Kommunikation und Musik hören!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Aktivität	JEDEN TAG		Fast jeden Tag	Σ	Trend 2017	Trend 2011	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Monatlich	Seltener, nie
		36	18	9							
	Internet surfen	36	18	9	54	58	62	18	12	6	11
	Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	35	9		44	46	45	10	5	6	34
	Musik hören	33	18		51	46	43	12	7	9	20
	Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime)*	28	18		46	19	*)	18	8	8	20
	Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram etc.)	25	12		37	39	58	11	6	7	37
	Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud)*	23	12		35	19	*)	11	7	9	38
	im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	16	18		34	32	13	28	13	11	15
	Aufgaben für die Schule erledigen	16	18		34	30	22	23	17	10	15
	Computerspielen (allein)	13	11		24	19	27	13	9	13	42
	Computerspielen (mit anderen)	12	10		22	13	15	12	8	9	49
	Texte schreiben	9	13		22	10	14	15	18	12	33
	Musik / Videos downloaden	8	10		18	11	16	13	9	12	49

\*) wurde nicht erhoben \* wurde im Trend zusammen abgefragt

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

# Internetzugang: Geräte

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Der Internetzugang über das Smartphone wird immer selbstverständlicher – drei Viertel der Jugendlichen nutzen zudem den PC!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE

	PC, Laptop	Tablet	Handy, Smartphone	Spiel-konsole	MP3-Player/iPod	Fernseher	Anderes	Keine Angabe
Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	77	38	95	27	4	30	1	0
Trend 2017	86	34	91	13	4	17	0	0
Trend 2015	93	36	76	10	3	7	0	1
Trend 2013 PC: 61% Laptop: 71%		16	63	2	*)	*)	2	0
Trend 2011 PC: 68% Laptop: 64%		*)	23	4	*)	*)	3	0
Trend 2008 PC: 78% Laptop: 46%		*)	9	3	*)	*)	2	0
Junge	78	38	94	39	4	30	0	0
Mädchen	77	38	97	16	3	30	1	0
Kind zw. 11 und 14 Jahren	71	41	94	32	4	27	1	0
ab 15 bis 18 Jahren	84	35	96	23	3	32	0	1
Geschwister: ja	78	39	97	27	3	27	1	0
nein	73	34	85	27	5	41	0	1
Land	79	38	95	24	1	33	1	0
Klein-, Mittelstädte	76	38	97	32	5	27	1	1
Landeshauptstadt	78	38	91	18	7	27	0	0

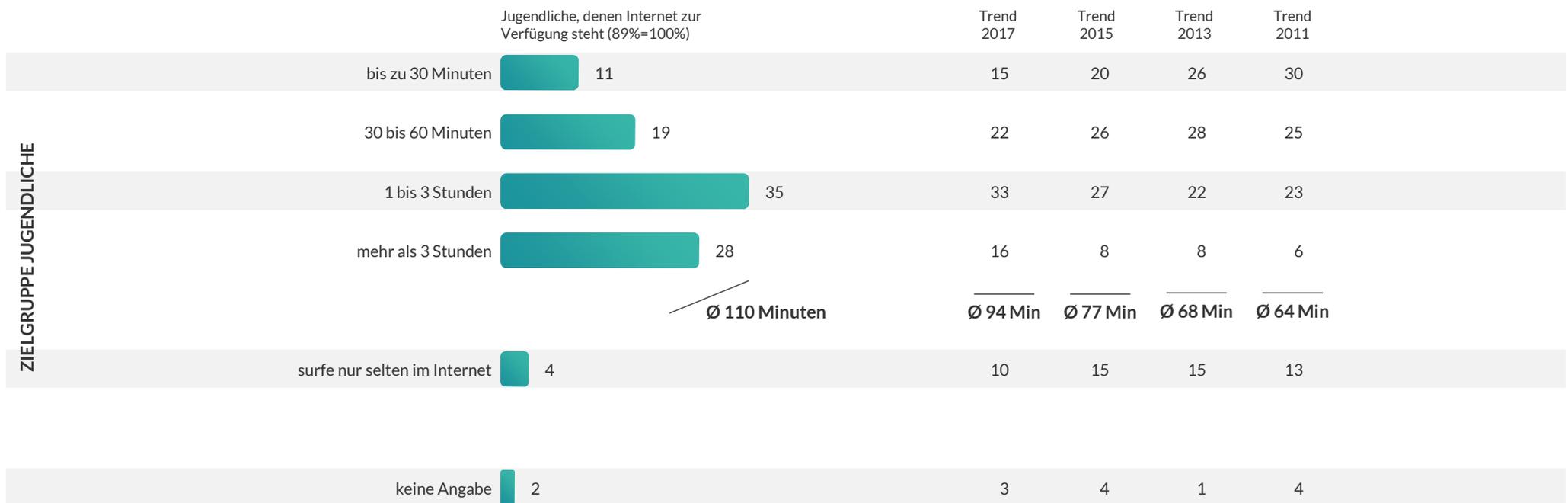
\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

# Zeit im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

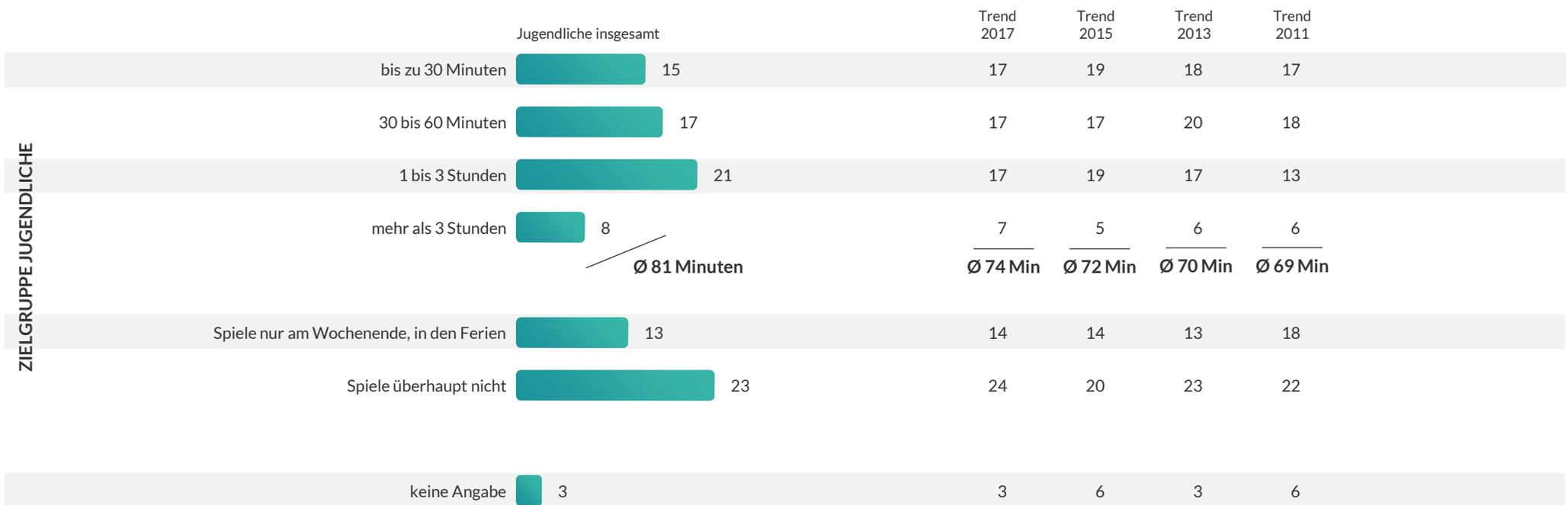
**i** Die tägliche Internetzeit wächst weiter – mittlerweile sind die Jugendlichen im Durchschnitt schon fast 2 Stunden pro Tag online!



Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

# Nutzungsdauer Computerspiele

**i** Die durchschnittliche Spieldauer auf Konsole, Smartphone oder Tablet ist weiter leicht angestiegen und liegt etwas über einer Stunde!



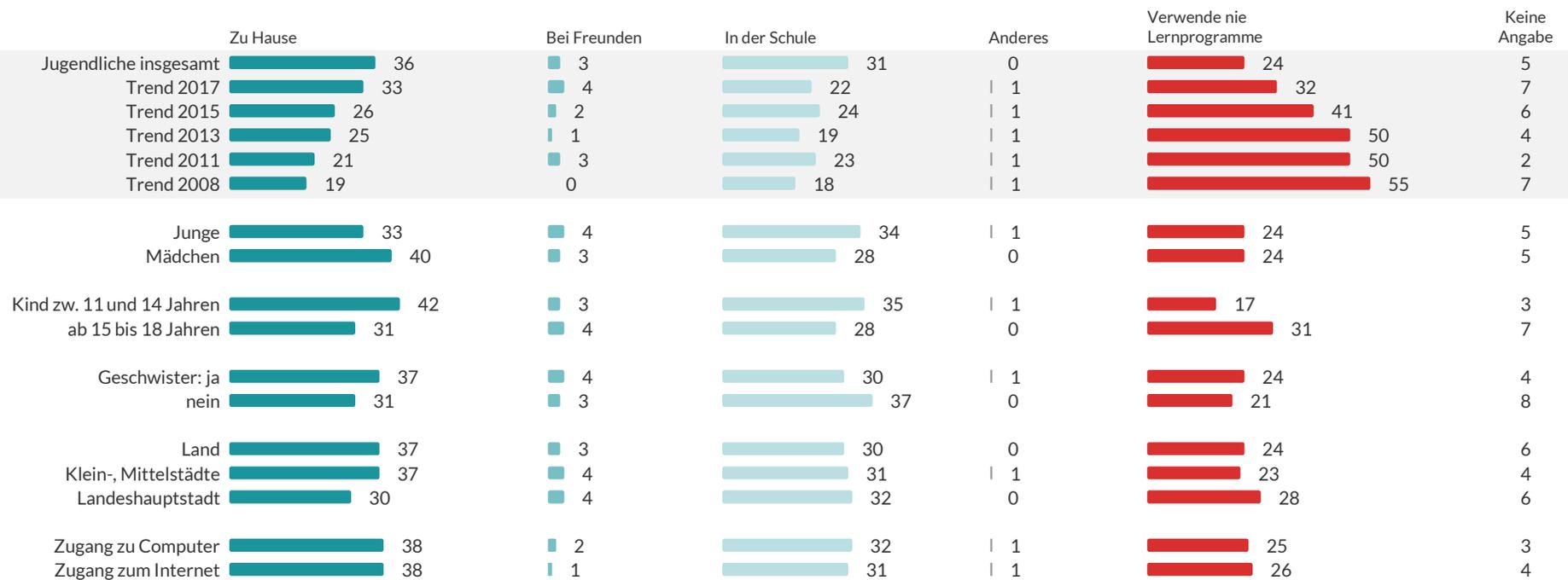
\* Trend: mehr als 60 Minuten

**Frage:** Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Konsolenspiele pro Tag?

# Nutzung von Lernprogrammen/LernApps

**i** Lernprogramme werden weiterhin überwiegend zu Hause genutzt – aber auch die Nutzung in der Schule nimmt weiter zu!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE



Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. LernApps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme bzw. LernApps?

# Die meistgenutzten Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

**i** WhatsApp bleibt die beliebteste Community – Instagram und SnapChat werden aber beliebter; facebook hat hingegen deutlich an Anreizwirkung verloren!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)

		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	WhatsApp	76	85	71	*)	*)
	Instagram	66	54	35	*)	*)
	SnapChat	47	34	*)	*)	*)
	facebook	25	46	72	94	91
	YouTube	22	26	*)	*)	*)
	TikTok	8	*)	*)	*)	*)
	Pinterest	5	3	1	*)	*)
	Twitter	4	4	14	*)	*)
	Tumblr	3	0	0	*)	*)
	sms.at	2	2	2	4	4
	Ask.fm	2	0	3	*)	*)
	xing	1	0	1	0	0
	KIK	1	2	*)	*)	*)
	Viber	0	0	*)	*)	*)
	andere	1	1	7	10	8
kenne keine	0	0	0	0	0	
keine Angabe	1	1	1	1	0	

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

# Nutzung der Social Media-Kanäle

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

**i** Social Media-Kanäle werden vorwiegend genutzt um mit Freunden und Bekannten in Kontakt zu bleiben; aber: YouTuber sind eine relevante Gruppe!

		Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)		JUGENDLICHE -			
				Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE	Ich folge Freunden und Bekannten, die ich persönlich kenne		88	88	87	83	92
	Ich kommentiere / like Fotos / Videos		66	63	68	61	70
	Ich folge Prominenten und Stars (wie auch YouTubern, e-Gamer, Bloggern...)		65	67	63	58	71
	Ich poste selber Fotos und Videos		61	54	68	49	71
	Ich folge Firmen, Vereinen, Marken		30	34	26	20	38
	Ich versuche möglichst viele Follower zu bekommen		16	16	17	16	16
	Anderes		0	0	0	0	0
Nutze nichts davon		4	4	4	8	1	

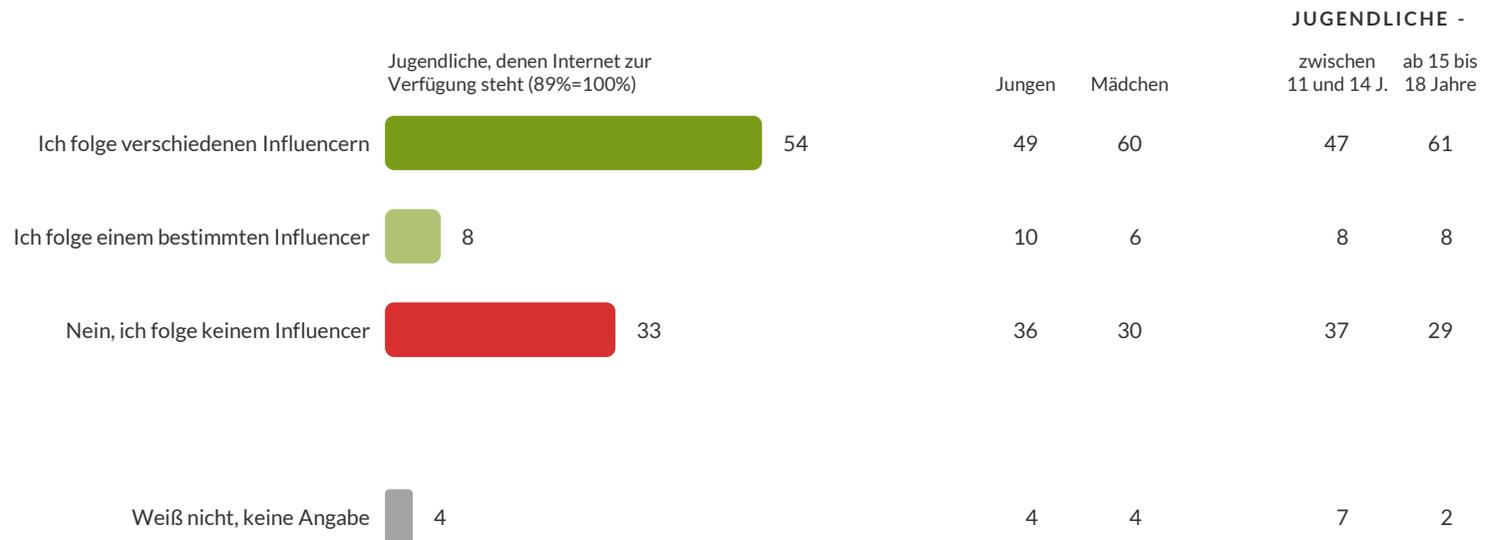
Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du diese Social Media-Kanäle?

# Bedeutung von Influencern

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Mehr als die Hälfte der Jugendlichen folgt Influencern in sozialen Medien – besonders in der Altersgruppe der 15-18 Jährigen und bei Mädchen sind Influencer interessant!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE



**Frage:** Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben.

# Interesse der Eltern an Influencern

Basis: Eltern, denen bewusst ist, dass Influencer bei Jugendlichen sehr gut ankommen

**i** Die Mehrheit der Eltern befasst sich mit der Thematik der Influencer!

ZIELGRUPPE ELTERN

	JA, ich versuche einen ÜBERBLICK über aktuelle Influencer zu haben	JA, ich versuche die Influencer ZU KENNEN, denen mein Kind folgt	JA, ich habe dazu bereits INFORMATIONSMATERIAL GELESEN bzw. gesehen	nein, ich bin an Influencern nicht interessiert	keine Angabe
Eltern, denen bewusst ist, dass Influencer bei Jugendlichen sehr gut ankommen (86%=100%)	16	25	22	42	3
bis 44 Jahre	16	33	21	38	2
45 Jahre und älter	17	14	23	48	5
berufstätig	13	26	22	44	3
nicht berufstätig	35	19	22	31	3
Volks-, Hauptschule	16	26	21	36	8
weiterführende Schule ohne Matura	17	22	21	49	0
Matura, Univeristät	16	30	23	37	4
Kind zwischen 11 und 14	15	29	22	39	2
ab 15 bis 18 Jahre	17	15	25	50	4
Mädchen	14	19	20	48	3
Junge	19	35	24	33	3

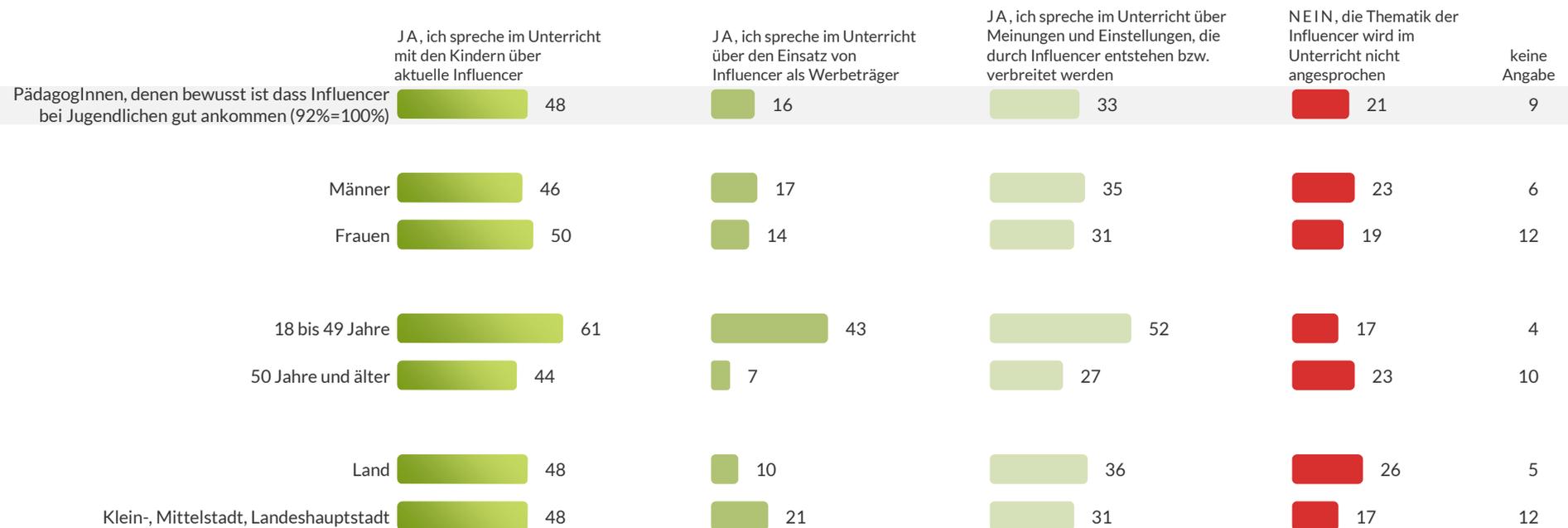
Frage: Und befassen Sie sich mit der Thematik der Influencer und ihre möglichen Auswirkungen auf Kinder?

# Influencer im Unterricht

Basis: PädagogInnen, denen die Bedeutung von Influencern bewusst ist

**i** Von den PädagogInnen wird das Thema Influencer im Unterricht aufgegriffen.

ZIELGRUPPE PÄDAGOG/INNEN

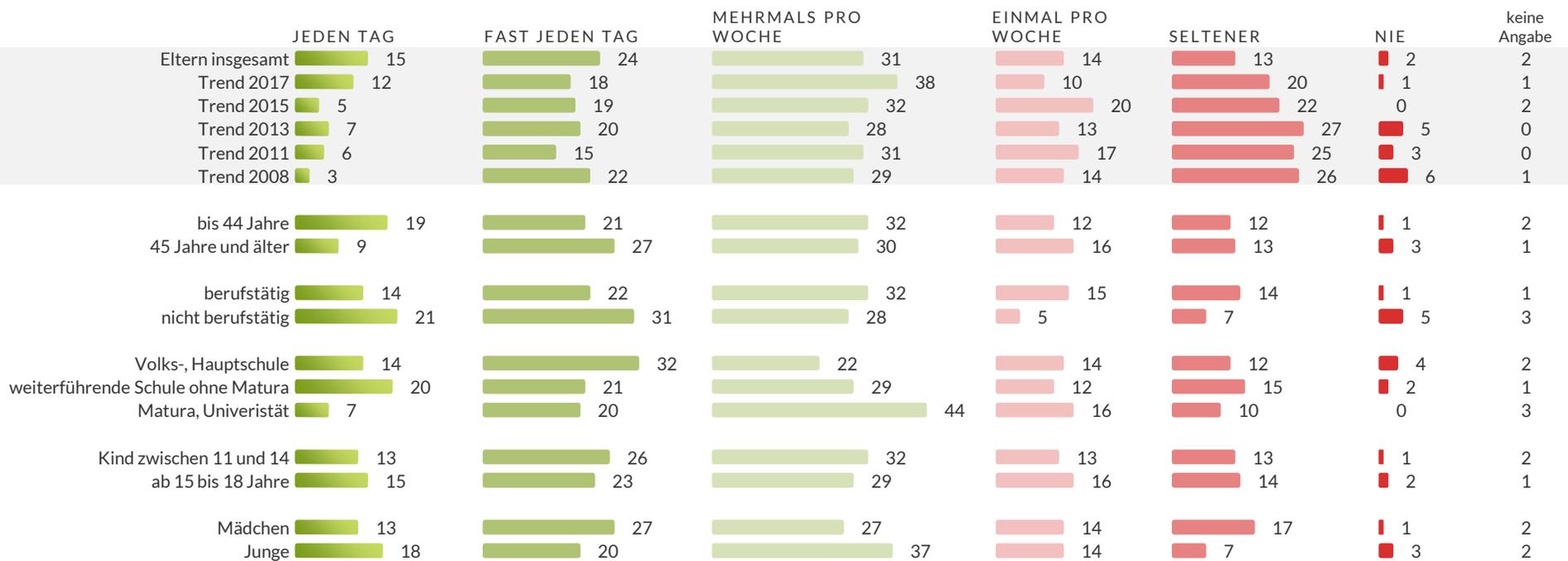


Frage: Und befassen Sie sich mit der Thematik der Influencer und ihre möglichen Auswirkungen im Unterricht?

# Gespräche zur „Verdauung“ des Gesehenen

**i** Die Eltern sprechen häufiger mit ihren Kindern über die Inhalte der verschiedenen Medien!

ZIELGRUPPELTERN

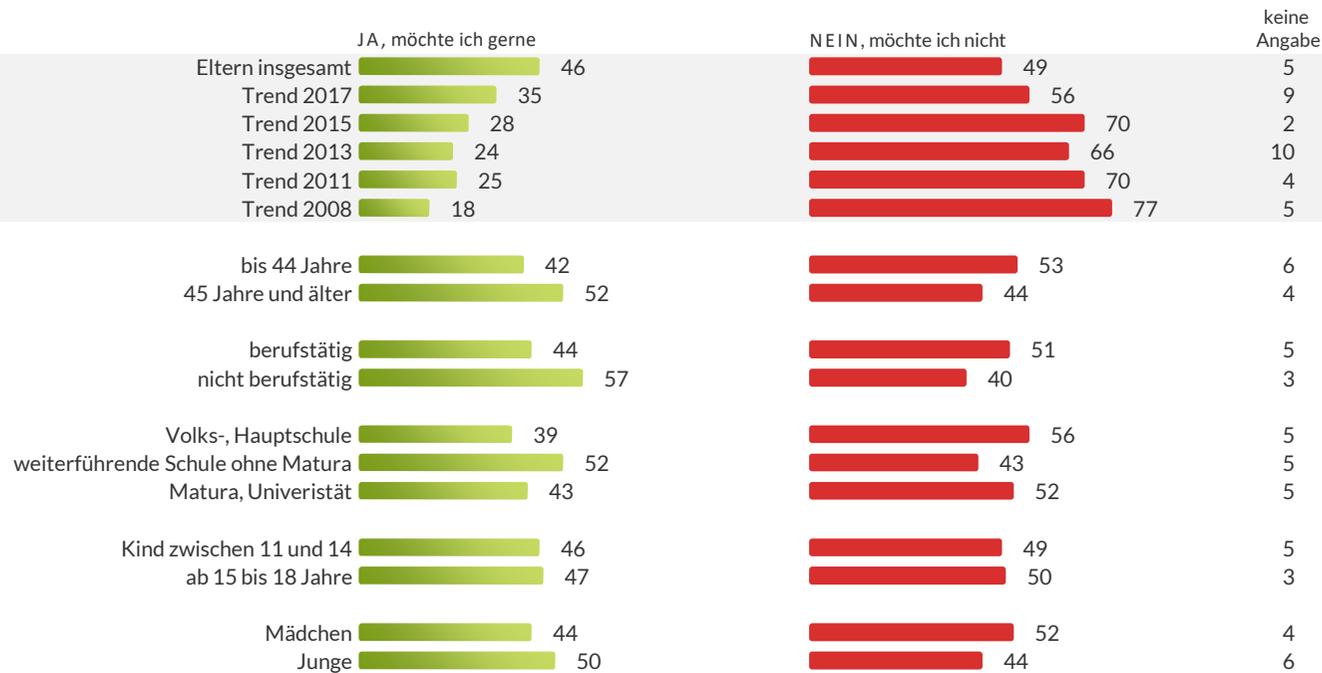


Frage: Wie häufig sprechen Sie mit Ihrem Sohn / Ihrer Tochter über Dinge, die er/sie in verschiedenen Medien gesehen oder erlebt hat?

# Interesse an Informationen zur Förderung der Medienkompetenz

**i** Das Interesse der Eltern an Informationen zur Förderung der Medienkompetenz nimmt weiter zu!

ZIELGRUPPE/ELTERN



Frage: Möchten Sie mehr Informationen zur Förderung von Medienkompetenz erhalten oder nicht?

# Freude beim Lesen

**i** Die Hälfte der Jugendlichen liest gerne ein Buch oder eine Zeitschrift – damit konnte das Niveau der Jahre 2015 und 2017 nicht gehalten werden!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE

	LESE SEHR GERNE	gerne	Σ	nicht so gerne	gar nicht gerne	ÜBERHAUPT NICHT GERNE	Keine Angabe
Jugendliche insgesamt	21	29	50	24	14	9	3
Trend 2017	26	31	57	20	18	5	1
Trend 2015	25	36	61	17	15	4	2
Trend 2013	26	26	52	14	26	7	1
Trend 2011	24	27	51	19	24	5	1
Junge	16	24	40	29	16	12	3
Mädchen	25	33	58	20	12	6	3
Kind zw. 11 und 14 Jahren	22	30	52	27	12	7	1
ab 15 bis 18 Jahren	20	27	47	22	15	12	5
Geschwister: ja	21	29	50	23	14	9	3
nein	20	28	48	29	11	9	3

Frage: Kommen wir nun zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

# eBook-Nutzung

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Ein Drittel der Jugendlichen liest Bücher auch in digitaler Form!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE

	REGELMÄSSIG	hin und wieder	Σ	eher selten	GAR NICHT	Keine Angabe
Jugendliche, die sehr gerne/gerne/nicht so gerne lesen (74%=100%)	13	21	34	18	48	0
Trend 2017	10	17	27	22	51	0
Trend 2015	9	15	24	16	59	1
Trend 2013	1	8	9	15	75	0
Trend 2011	2	7	9	7	84	1
Junge	9	21	30	19	50	0
Mädchen	16	20	36	18	46	0
Kind zw. 11 und 14 Jahren	9	18	27	20	52	0
ab 15 bis 18 Jahren	17	24	41	17	43	0
Geschwister: ja	13	21	34	19	47	0
nein	10	21	31	17	51	0
Land	15	15	30	19	52	0
Klein-, Mittelstädte	10	21	31	20	49	0
Landeshauptstadt	19	38	57	13	30	0

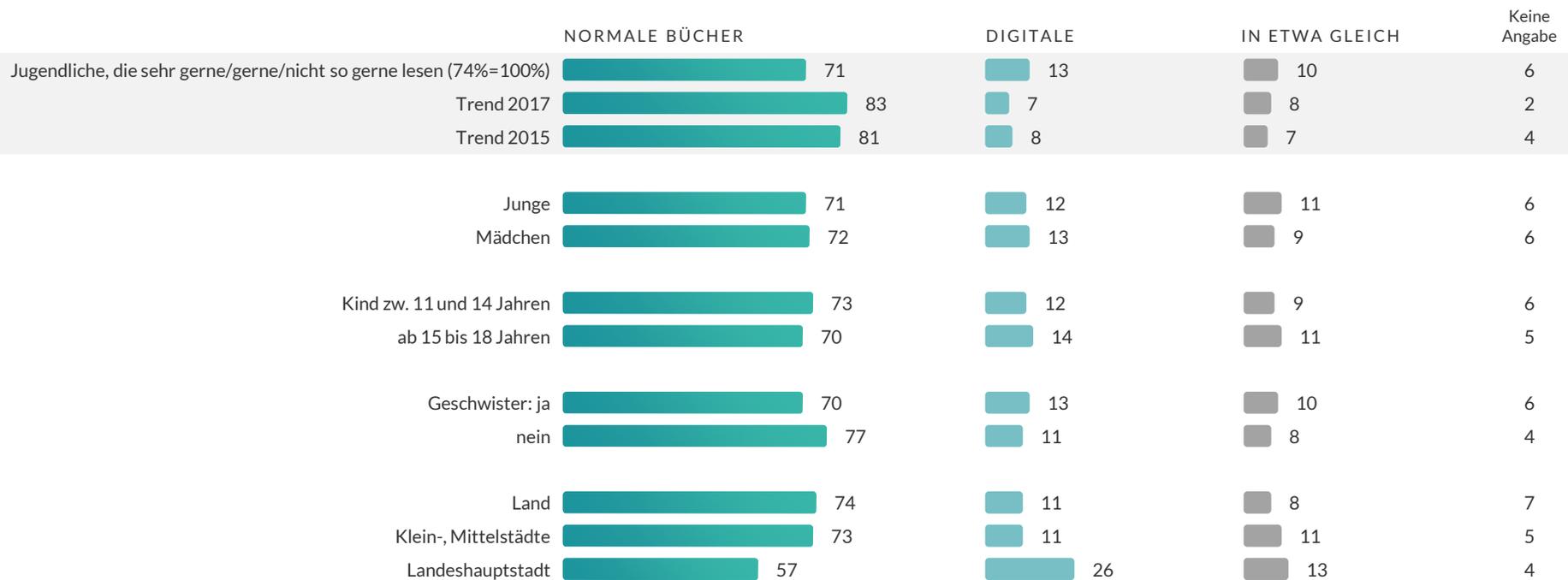
Frage: Liest du auch Bücher in digitaler Form wie z.B. eBooks, eReader, am Tablet oder Smartphone oder ist das eher nicht der Fall?

# Normale vs. digitale Bücher

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Die Mehrheit der Jugendlichen bevorzugt weiterhin normale Bücher – die Nutzung der digitalen Bücher nimmt aber langsam zu!

ZIELGRUPPE JUGENDLICHE



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

# Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Der Einsatz von digitalen Schulbüchern wird von den Jugendlichen zunehmend befürwortet!

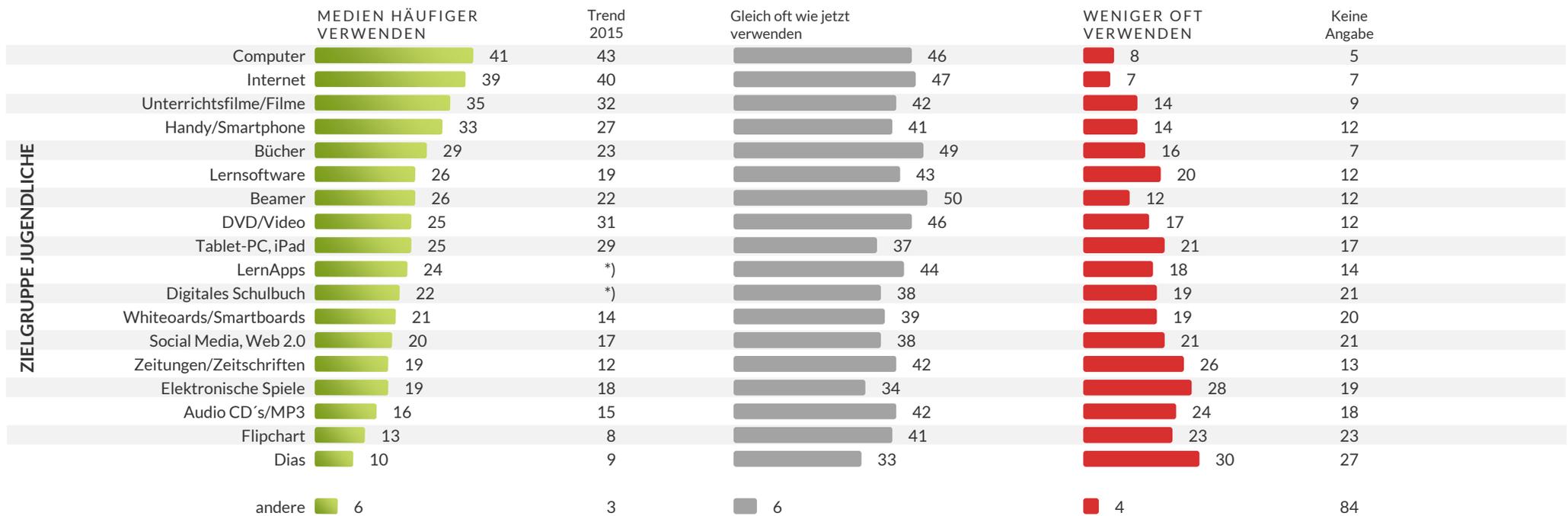
ZIELGRUPPE JUGENDLICHE

	SEHR WICHTIG	wichtig	Σ	weniger wichtig	GAR NICHT WICHTIG	Keine Angabe
Jugendliche, die sehr gerne/gerne/nicht so gerne lesen (74%=100%)	18	29	47	24	25	4
Trend 2017	14	23	37	29	28	5
Vergleich Eltern	14	40	54	29	15	2
Trend 2017	12	29	41	37	19	3
Junge	22	29	51	23	23	3
Mädchen	14	29	43	25	27	5
Kind zw. 11 und 14 Jahren	19	25	44	26	24	5
ab 15 bis 18 Jahren	16	33	49	21	26	3
Geschwister: ja	18	31	49	23	24	4
nein	15	22	37	27	32	5
Land	16	29	45	25	27	3
Klein-, Mittelstädte	19	27	46	26	25	3
Landeshauptstadt	18	34	52	16	22	10

Frage: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden?

# Wunsch nach Nutzungsintensität der Medien

**i Die Jugendlichen wünschen sich einen verstärkten Einsatz von PCs und Internet im Unterricht!**



\*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich lese dir die Medien nochmals vor. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule / Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll.

# Bedeutung ausgewählter Medien für Jugendliche I

**i** Computer und Internet gewinnen aus der Sicht der PädagogInnen an Bedeutung!

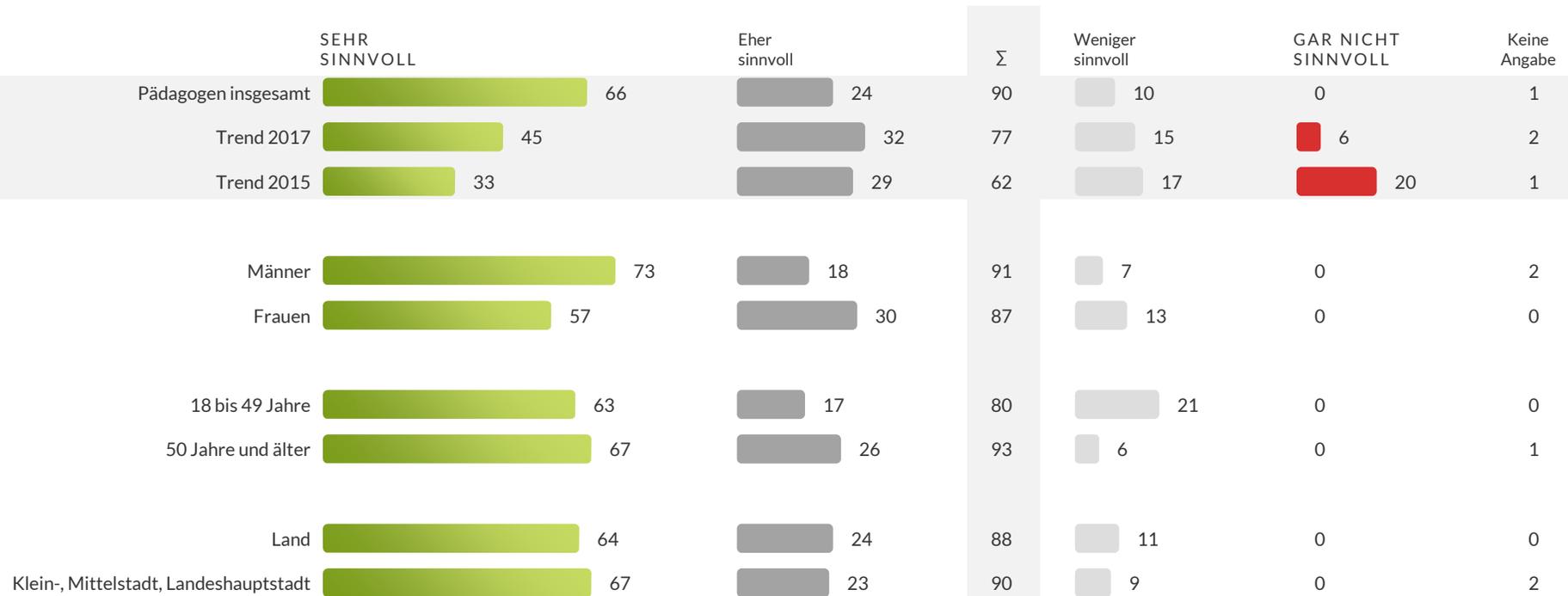
ZIELGRUPPE PÄDAGOG/INNEN	SEHR WICHTIG		Trend 2017	Wichtig		Σ	Weniger wichtig	ÜBERHAUPT NICHT WICHTIG	Keine Angabe
	Bar chart	Value	Value	Bar chart	Value	Value	Bar chart	Bar chart	Value
Bücher		84	91		11	95		0	0
Computer, Laptop		81	75		19	100	0	0	0
Internet		80	75		20	100	0	0	0
Handy/ Smartphone		59	48		31	90			0
Lernprogramme		58	46		38	96		0	0
Zeitungen / Zeitschriften		53	57		34	87			0
Tablet		48	35		38	86			0
Musik, Radio		32	25		42	74			1
Video/DVD		13	14		37	50			1
Elektronische Spiele		11	4		27	38			0
Hörspiele		11	11		42	53			1
Fernsehen		7	6		43	50			0

**Frage:** Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Jugendliche im Umgang mit den verschiedenen Medien vertraut sind? Bitte sagen Sie mir zu jedem Punkt, ob der vertraute Umgang damit sehr wichtig (1), wichtig (2), weniger wichtig (3) oder überhaupt nicht wichtig (4) ist.

# Sinnvolle Nutzung von Handy/Smartphone im Unterricht

**i** Stark steigende Zustimmung zum Einsatz von Handy/Smartphone im Unterricht!

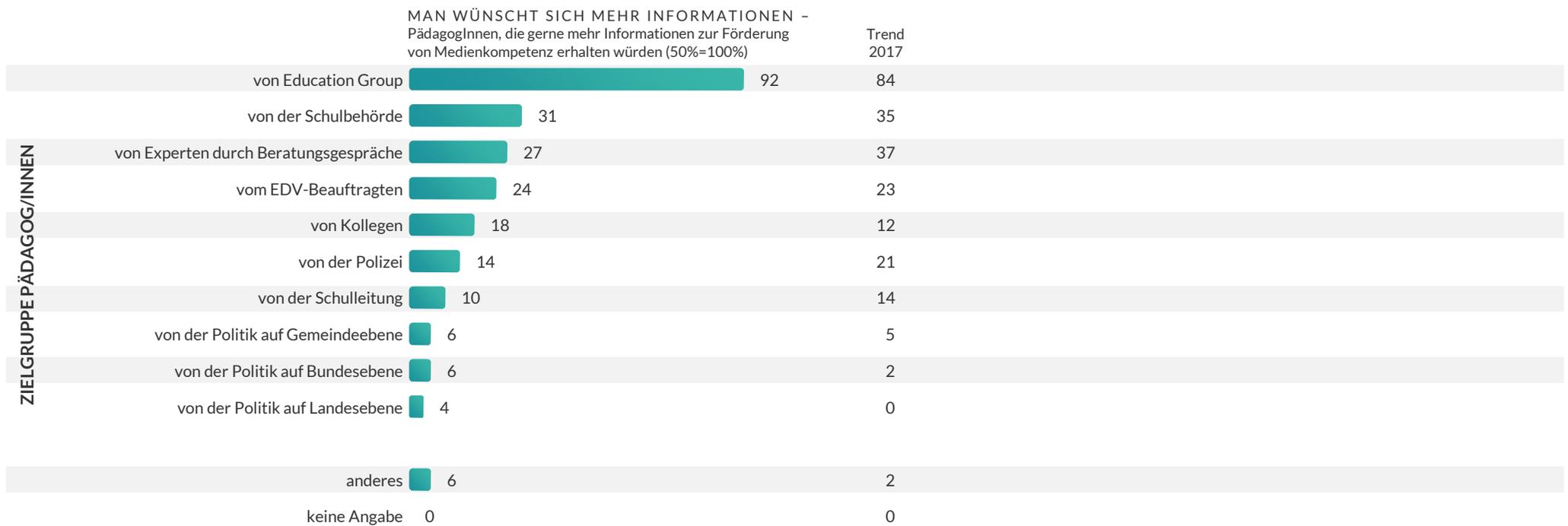
ZIELGRUPPE PÄDAGOG/INNEN



Frage: Noch eine Frage zu Handy, Smartphone: Kann Ihrer Meinung nach das Handy/Smartphone sinnvoll in den Unterrichtalltag eingebaut werden oder eher nicht?

# Anlaufstellen für Informationen zur Förderung der Medienkompetenz

**i** Die Education Group ist klar die Anlaufstelle Nummer 1 für Informationen zur Förderung der Medienkompetenz!



Frage: Von wem würden Sie sich diesbezüglich mehr Informationen wünschen?

# Ihr Ansprechpartner



**Prof. Dr. David Pfarrhofer**

Tel. +43 732 2555 401  
Mobil +43 664 225 51 67  
Mail [d.pfarrhofer@market.at](mailto:d.pfarrhofer@market.at)



Market Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

Let's raise your **market!**

