

Was machen Jugendliche im Internet Ergebnisse der 2. Oö. Jugend-Medien-Studie

Studie

- Ziel: Analyse des Medienverhaltens von Jugendlichen in OÖ
- Methode: Face-to-face-Interviews
- Stichprobe:
 - 501 Jugendliche zw. 11 und 18 Jahren
 - 202 Mütter bzw. Väter mit Kindern im Alter zw. 11 und 18 Jahren
 - 100 PädagogInnen aus HS und AHS in OÖ

Ergebnisse im Überblick

- Internet mit großer Reichweite
- Internet-Nutzungsdauer steigt
- Bevorzugte Aktivitäten: youtube nutzen, Informationen suchen, Online-Communities
- Facebook ist die Nummer 1 unter den Online-Communities
- Internet-Wissen nimmt zu

Vergleich

Bereits 2008 wurden Daten zum Medienverhalten der 11- bis 18-jährigen Jugendlichen in OÖ erhoben, sodass Entwicklungen und Veränderungen in den letzten Jahren gezeigt werden können.

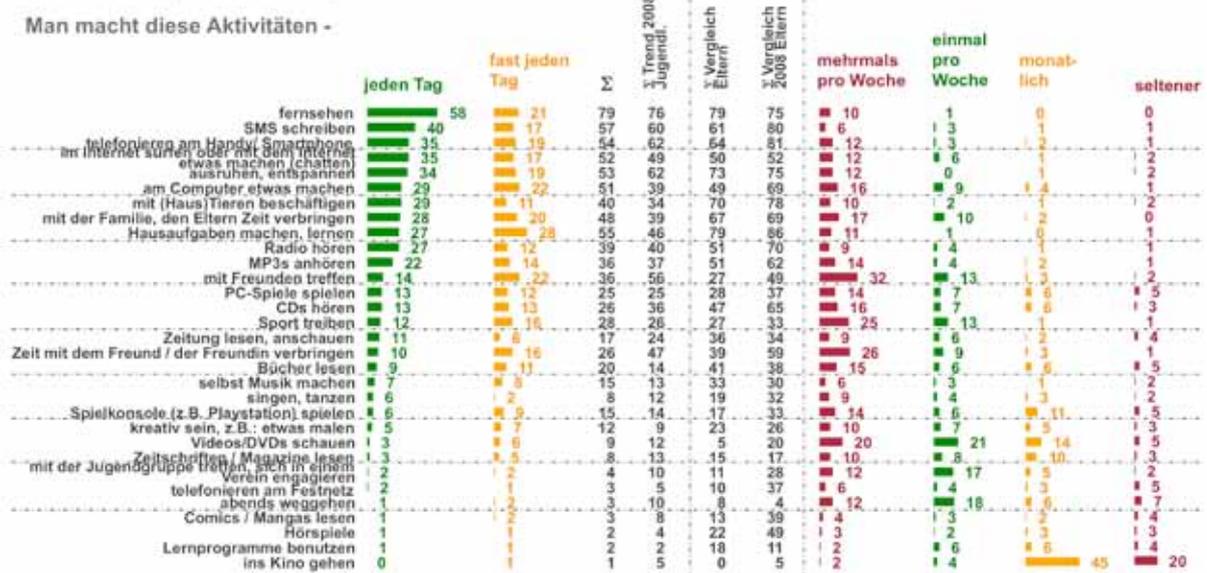
Jugend und Medien

Freizeitbeschäftigung der Jugendlichen

Die am häufigsten durchgeführten Freizeitaktivitäten sind fernsehen, SMS schreiben, telefonieren am Handy/Smartphone und im Internet surfen.

FERNSEHEN & HANDY IM MITTELPUNKT

Frage 3: Und wie häufig übst du diese Aktivitäten in deiner Freizeit aus, bitte verteile die Karten auf dem Balkendiagramm, je nachdem, ob du diese Sachen jeden Tag, meistens pro Woche, einmal pro Woche, etwa einmal pro Monat oder seltener machst?



Die Kooperation über Umfrage ZB1758-10147 P2 E

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent



CHART 5
Ergebnisse in Prozent



Jugendliche

Jugend und Medien

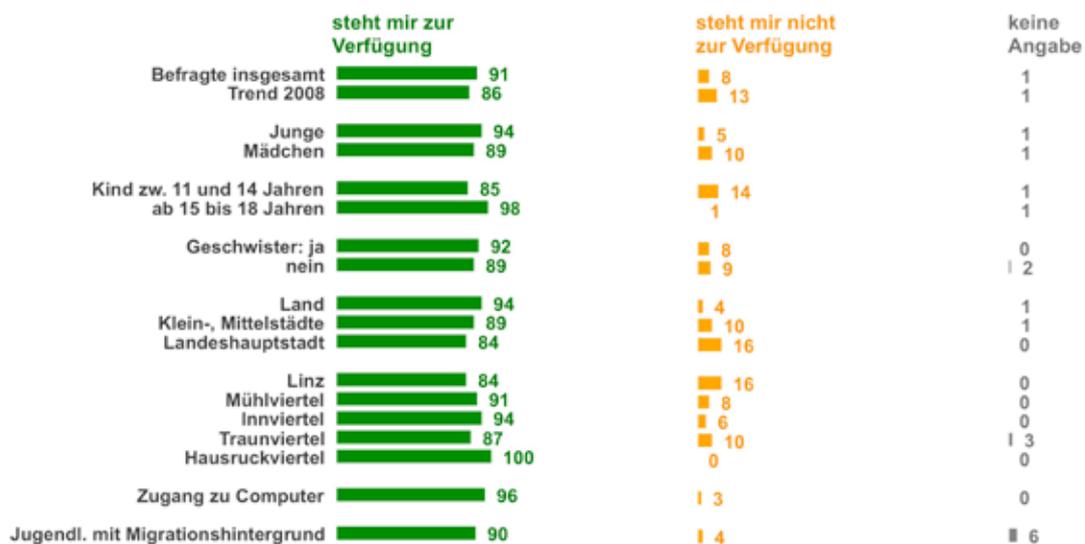
Internet

Internet ist weit verbreitet und es ist kein Unterscheid zwischen Stadt und Land oder Mädchen und Burschen erkennbar.

INTERNET MIT GROSSER REICHWEITE

Frage 39: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Ein Internetzugang -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012 P2 E:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 42
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP
Jugendliche

Der Einstieg ins Netz erfolgt fast ausschließlich zu Hause, wobei vorwiegend der PC oder Laptop verwendet wird. Auf dem Vormarsch ist der Anschluss an das WorldWideWeb über das Handy bzw. Smartphone – bereits ein knappes Viertel hat über diese Geräte Zugang. Beim Downloadvolumen zeigt sich wenig Veränderung, für 58 Prozent ist es unbegrenzt, ein knappes Viertel gibt an, ein Limit zu haben.

Jugend und Medien

Nutzungsdauer

Die Jugendlichen verbringen mehr Zeit im Internet als noch 2008.

... UND VERBRINGT NOCH MEHR ZEIT IM INTERNET

Frage 43: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Man surft -



Dokumentation der Umfrage ZB1758-1012-102-E

*Trend: mehr als 60 Minuten

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren, Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUTE

CHART 46
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP
Jugendliche

Jugend und Medien

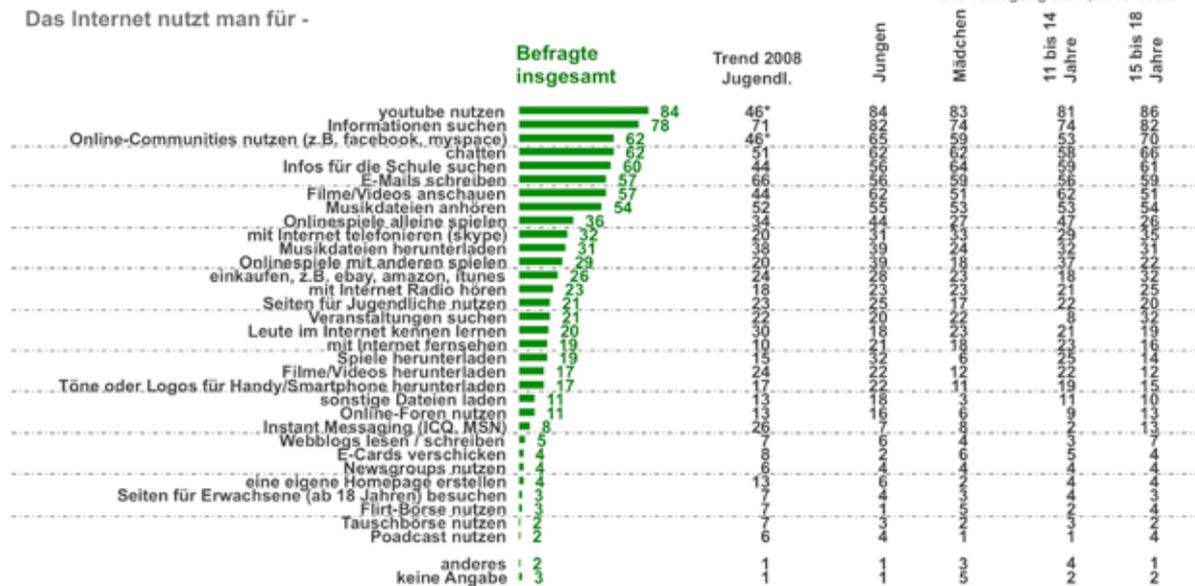
Internetnutzung

Das Internet wird vor allem für youtube genutzt, um Informationen zu suchen oder Online-Communities zu besuchen.

YOUTUBE & ONLINE-COMMUNITIES PRÄGEN DEN INTERNET-ALLTAG ...

Frage 46: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.E

*Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 49
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP

Jugendliche

Lieblingsseiten

Sieben von zehn Jugendlichen mit einem Zugang zum Internet haben auch eine Lieblingsseite. Dabei werden youtube und facebook am häufigsten als Lieblingsseiten genannt.

Jugend und Medien

Facebook

72 Prozent der Jugendlichen mit Internetzugang haben ein eigenes Profil in einer Online-Community. Facebook ist unter den Online-Communities die klare Nummer 1.

FACEBOOK – DIE KLARE NUMMER 1!

Frage 62: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Ein Profil hat man auf -



Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communitys haben, 72% von 91%=100%

Dokumentation über Umfrage ZB1758-10147-P2-E

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 64
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP

Jugendliche

Jugend und Medien

Aktivitäten in Online-Communities

Online-Communities werden vorwiegend zum Chatten, Ansehen von Fotos oder Profilen anderer und zum Abgeben von Kommentaren genutzt.

CHATTEN & FOTOS ALS COMMUNITY-THEMEN

Frage 63: Was machst du in den Online-Communities?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Folgendes macht man in den Online-Communities -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012.P2.E

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

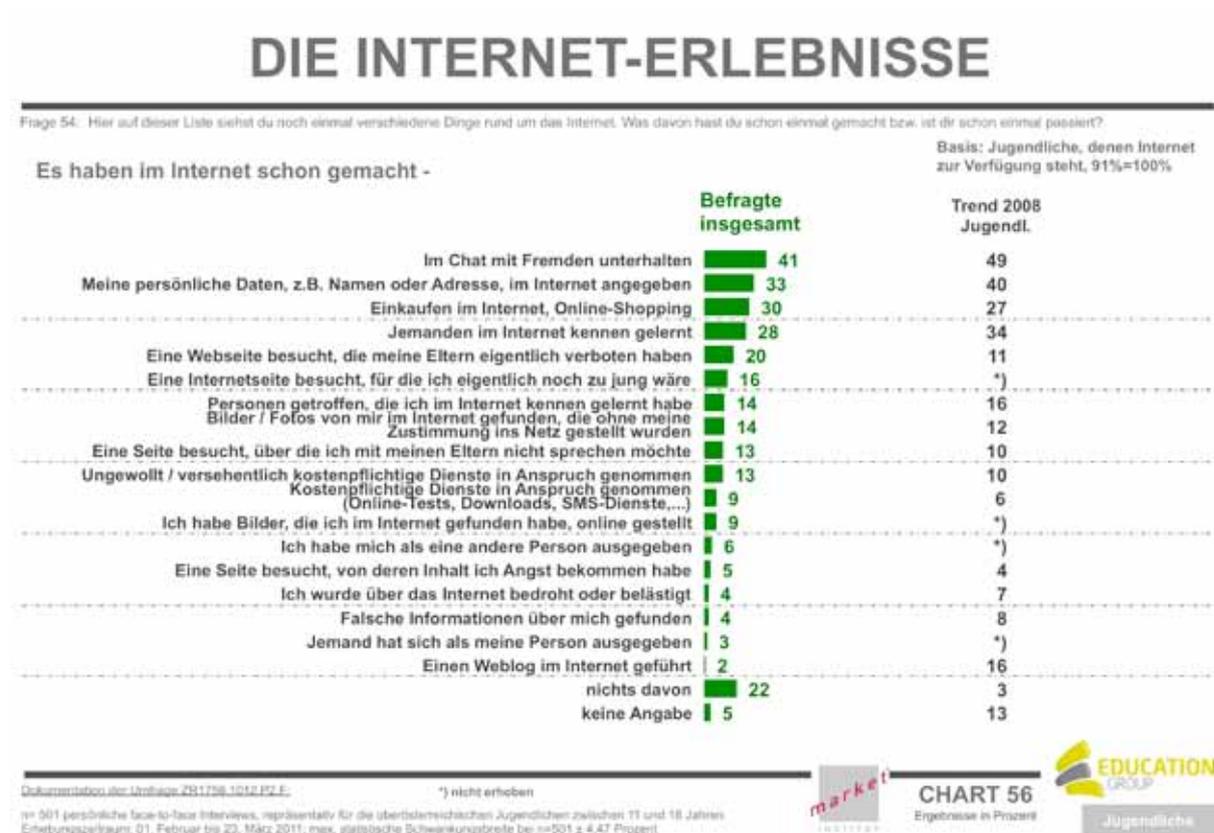
CHART 65
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP
Jugendliche

Jugend und Medien

Internet-Erlebnisse

13 Prozent der Jugendlichen geben an, ungewollt/versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen zu haben. Ebenso viele haben Seiten besucht, über die sie mit ihren Eltern nicht sprechen möchten.



Werden Jugendliche mit Problemen konfrontiert, holen sie die meisten Tipps von Freunden, sprechen mit den Eltern darüber oder versuchen alleine das Problem zu lösen.

Jugend und Medien

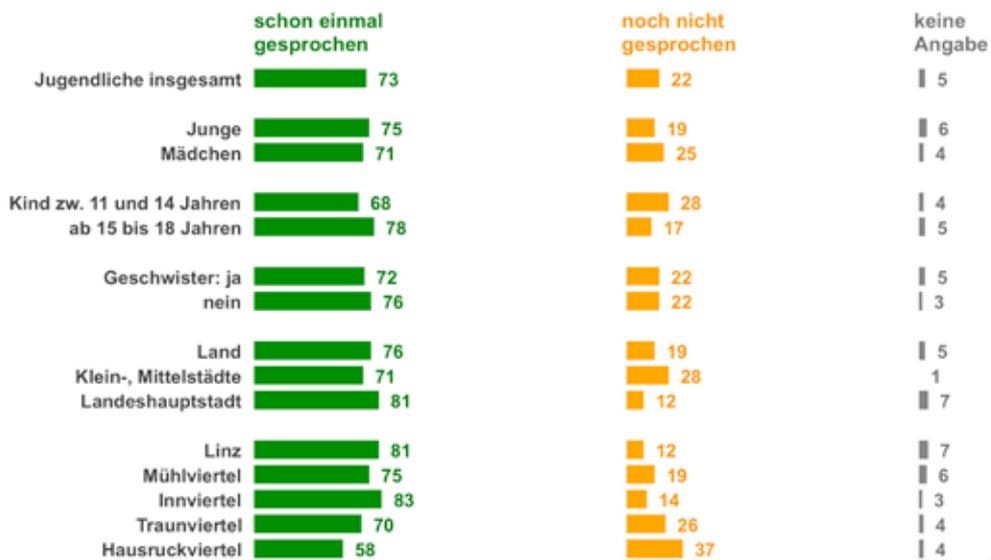
Schule als Anlaufstelle

Die Gefahren des Internets wurden bei 73 Prozent der Jugendlichen in der Schule und auch zu Hause schon einmal angesprochen.

SCHULEN SPRECHEN GEFAHREN & RISIKEN BEI INTERNETNUTZUNG AN

Frage 59: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1012 P2 E:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 61
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP

Jugendliche

Jugend und Medien

Sicher im Internet

Die Hälfte der Jugendlichen hat im Internet schon nach sich selbst gesucht; Informationen, die man dabei nicht über sich finden möchte, sind die Handynummer, Adresse oder Informationen, wann Eltern nicht zu Hause sind – die Jugendlichen zeigen sich hier sensibilisierter.

HANDYNUMMER & ADRESSE MÖCHTE MAN GEHEIM HALTEN

Frage 50: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Folgende Informationen möchte man geheim halten -



Dokumentation der Umfrage ZR1756_1012_P2.E

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 53
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP
Jugendliche

Jugend und Medien

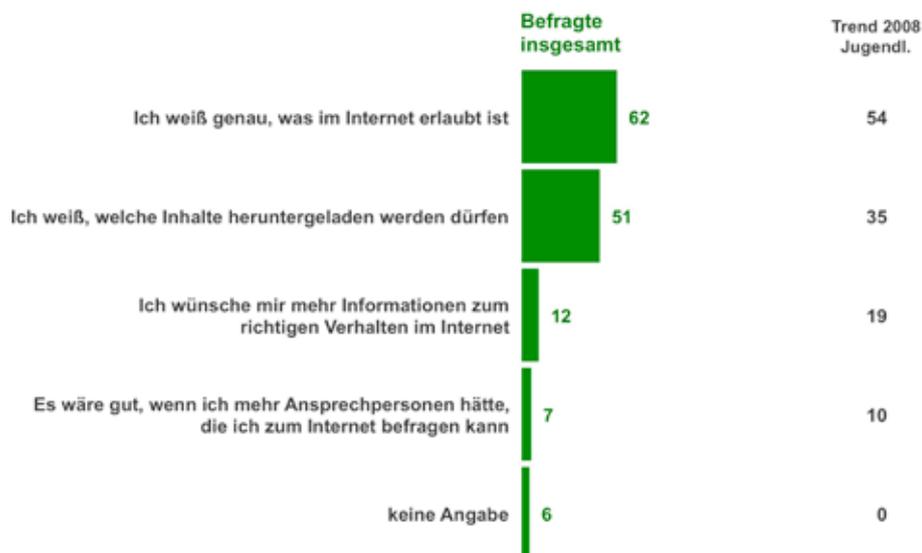
Das Wissen über das richtige Verhalten im Internet nimmt zu: Mehrheitlich geben die Jugendlichen an zu wissen, was im Internet erlaubt ist und welche Inhalte heruntergeladen werden dürfen.

INTERNET-WISSEN NIMMT ZU

Frage 66: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 91%=100%

Bezüglich richtigem Verhalten im Internet -



Dokumentation der Umfrage ZR1756.1017.P2.E:

n= 501 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 16 Jahren
Erhebungszeitraum: 01. Februar bis 23. März 2011; max. statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,47 Prozent

market
INSTITUT

CHART 68
Ergebnisse in Prozent

EDUCATION
GROUP
Jugendliche

Jugend und Medien

Jugend-Medien-Studie

Die gesamte Studie steht auf www.edugroup.at zum Download zur Verfügung.

Education Group GmbH

Anastasius-Grün-Straße 22-24
4020 Linz

T +43 732 788078

F +43 732 788078 - 81

E office@edugroup.at

I www.edugroup.at

