



Methode empfohlen...

- Werbung erkennen und üben redaktionelle von Marketing-Inhalten zu differenzieren.
- YouTube Stars entzaubern.

Vorgehensweise:

Es werden zwei verschiedene Influencer Videos angesehen und diskutiert.

- Influencerin “Luisas Familienkanal” Ich kaufe, was die Person vor mir bestellt hat <https://www.youtube.com/watch?v=T-1nGsJTbQ> oder
- Shopping Challenge mit Mariella und Luisa <https://www.youtube.com/watch?v=aSLvX0aGmxM>

und

- Ich bestelle JEDE Werbung von Instagram nur Schrott und Betrug? | ViktoriaSarina <https://www.youtube.com/watch?v=MuvX3p81N0> oder
- BESCHERUNG WEIHNACHTEN 2019 GRÖßTES GESCHENK für MILEY – Mileys Welt https://www.youtube.com/watch?v=9_xSNFNs_dE

Fragen zu den Videos, die mit den SuS gemeinsam beantwortet und diskutiert werden:

- Worum geht es in dem Video?
- Welche “Rollen/SchauspielerInnen” gibt es?
- Welche Inhalte übernimmt die jeweilige “Rolle/SchauspielerIn”?
- Es werden teilweise Eltern in dem Video gezeigt. Wird das Video dadurch glaubwürdiger
- oder unglaubwürdiger?
- Welche Stimmung erzeugt das Video? Eher “lustig/spaßig” oder geht es eher um etwas
- Ernstes?
- Kommen im Video Produkte vor?
- Hast du eine Idee, warum dort genau diese Produkte zu sehen sind?
- Wird zusätzlich Werbung eingeblendet (über dem Video, zwischendurch als
- Unterbrechung)?
- Wie stellst du dir den Tag dieser im Video gezeigten Menschen vor?

Sissi Kaiser, März 2020