

Digitale Kommunikation & soziale Netzwerke

9. Vernetzungstreffen, 15. März 2024

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
EDUCATION GROUP GmbH





Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung der Medienkompetenz bei oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an NMS und AHS.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.



Zielgruppe

Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren
Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren
oberösterreichische Pädagog:innen an NMS und AHS (Unterstufe)



Befragungsart

Hybrid-Befragung aus Online-Interviews im MARKET Online-Panel und persönliche sowie telefonische CATI-Interviews durch geschulte und kontrollierte Interviewer:innen des MARKET Instituts



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Auswertungsbasis

Jugendliche insgesamt: n=500
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,46 Prozent
Eltern insgesamt n=300
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 5,8 Prozent
Pädagog:innen insgesamt: n=200
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 7,07 Prozent



Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



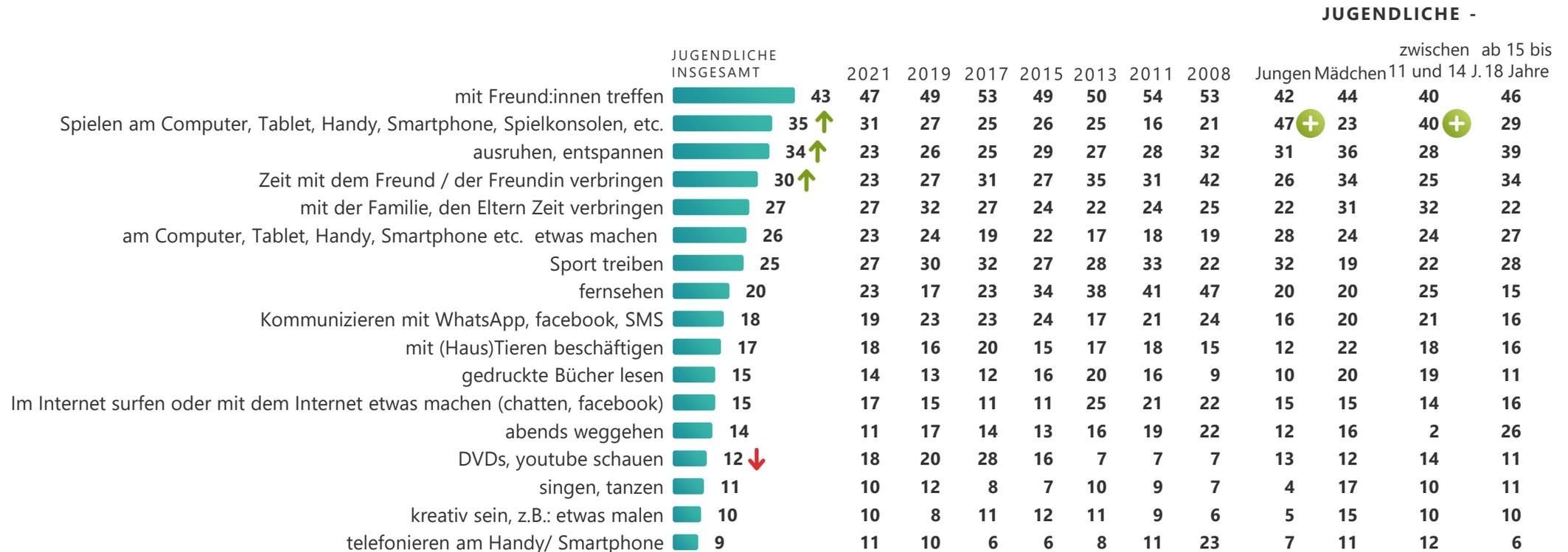
Befragungszeitraum

08. März bis 04. Juni 2023

Top 5 Lieblingsbeschäftigungen

gestützt, Ranking 1 bis 17

i Die Zeit mit den Freund:innen zu verbringen bleibt unangefochten die Lieblingsbeschäftigung der Jugendlichen; Spiele am Computer & Co erreichen den bisherigen Höchstwert!

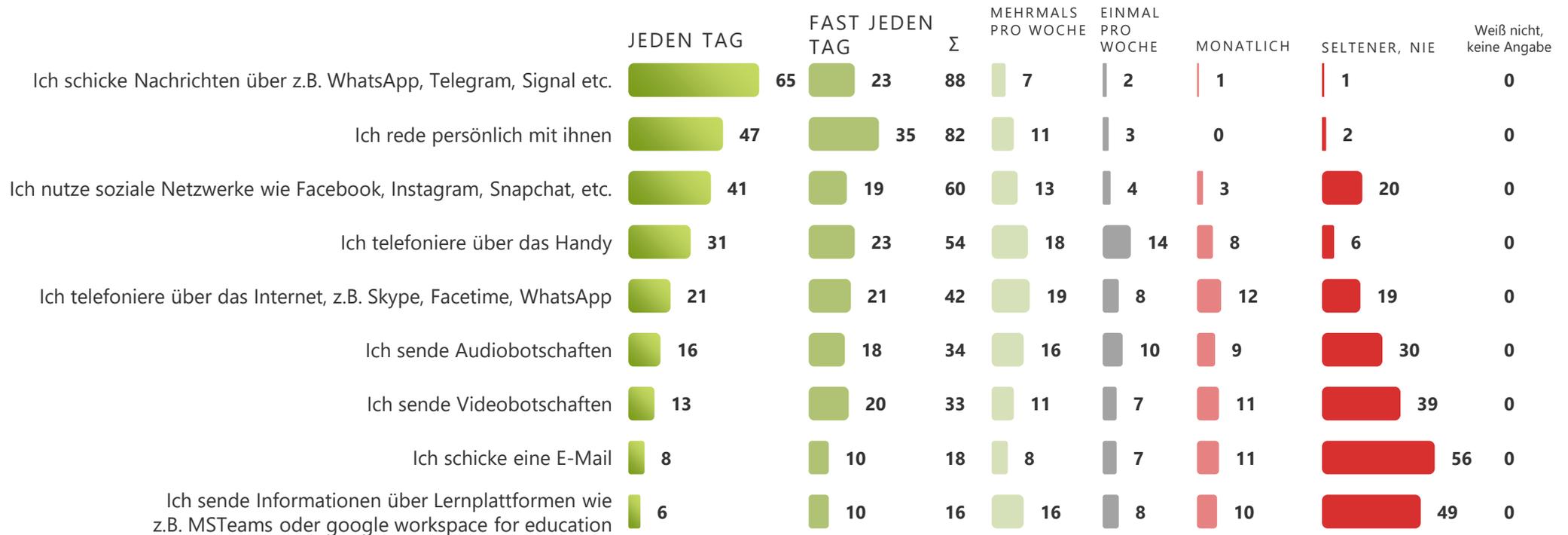


* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Nutzungshäufigkeit der Kontaktmöglichkeiten – mit Freund:innen

i Die Jugendlichen schicken beinahe täglich Nachrichten an ihre Freund:innen – aber auch der persönliche Kontakt gehört einfach dazu.



Frage: Und mit deinen Freund:innen, wie häufig nutzt du die die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten mit deinen Freund:innen?

Persönlicher Kontakt vs. WhatsApp-Nachricht - Freund:innen

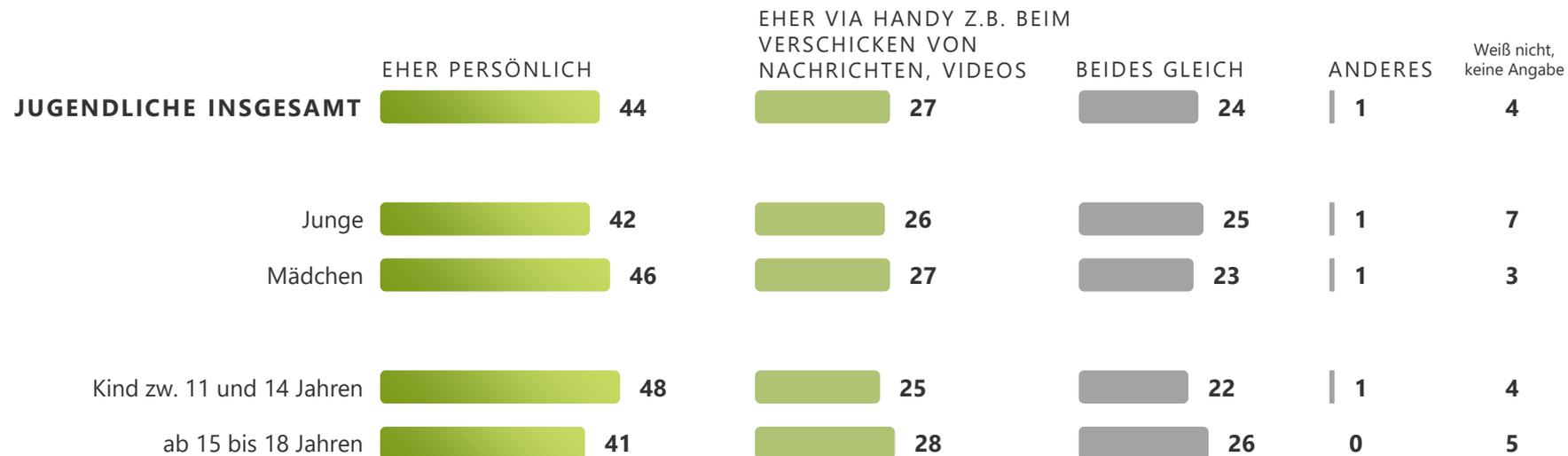
i Die WhatsApp-Nachricht gehört im Freundeskreis bei verschiedensten Situationen einfach dazu!



Frage: Und mit Freund:innen – wann sprichst du da lieber persönlich, wann schickst du lieber eine Nachricht über WhatsApp an deine Freund:innen?

Kontakt mit Freund:innen außerhalb der Schule

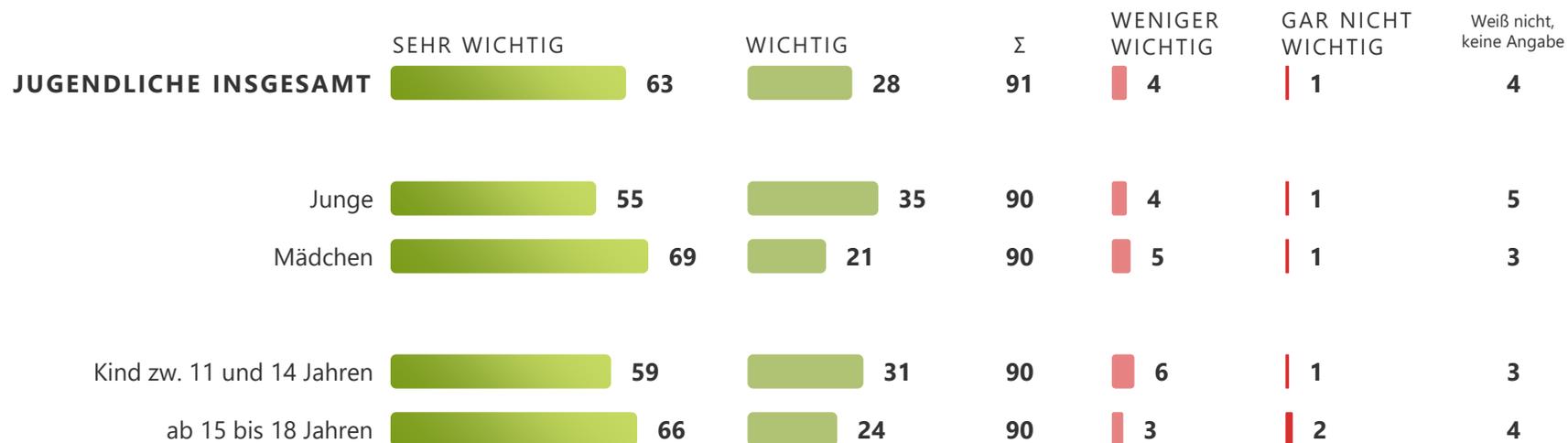
i Noch verbringen die Jugendlichen mehr Zeit persönlich mit ihren Freund:innen – bei einem Viertel ist das Verschicken von Nachrichten aber schon zeitintensiver!



Frage: Wie verbringst du außerhalb der Schule mehr Zeit mit Freund:innen – eher persönlich oder eher via Handy z.B. beim Verschicken von Nachrichten, Videos?

Bedeutung physischer Treffen für eine gute Freundschaft

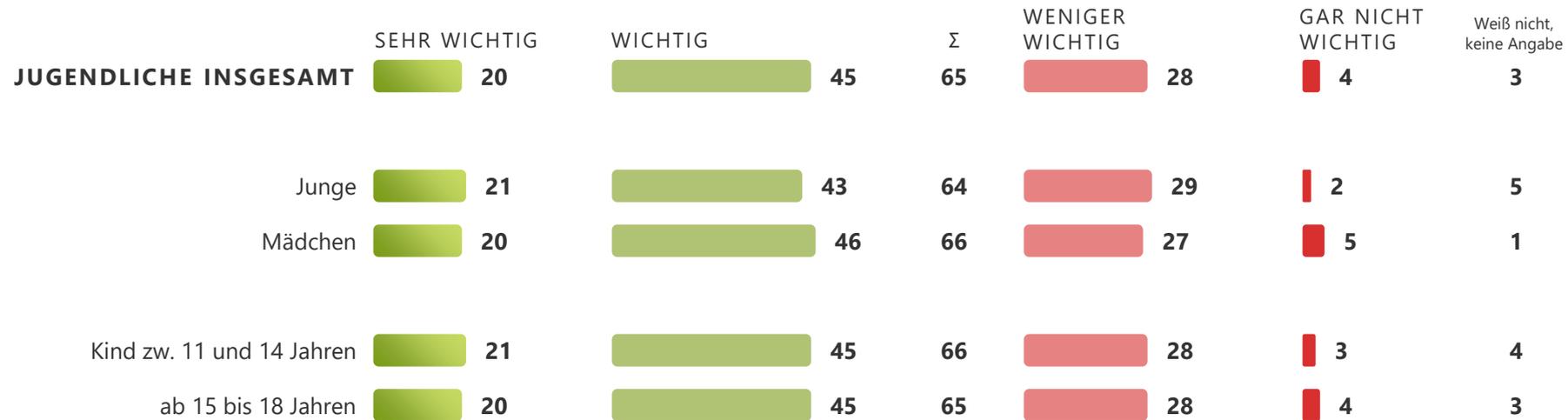
i Für eine gute Freundschaft schätzen die Jugendlichen persönliche Treffen als unverzichtbar ein!



Frage: Wie schätzt du das ein: Wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich trifft und gemeinsam Zeit miteinander verbringt?

Bedeutung virtueller Treffen für eine gute Freundschaft

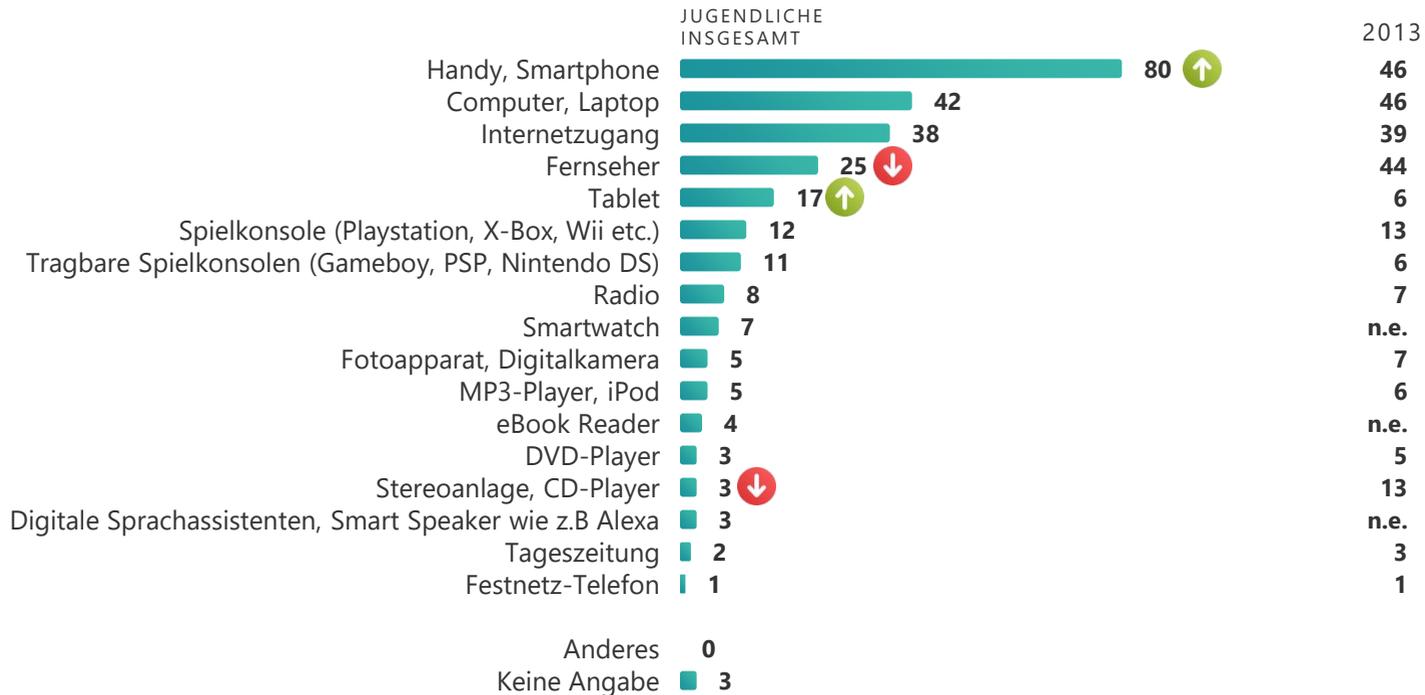
i Aber auch der Kontakt über das Internet wird von zwei Drittel als wichtig erachtet!



Frage: Und wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich im Internet austauscht und häufig Nachrichten und Videos verschickt?

Für Jugendliche unverzichtbare Geräte I

i Smartphones sind einfach unverzichtbar!



Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 1 – 16

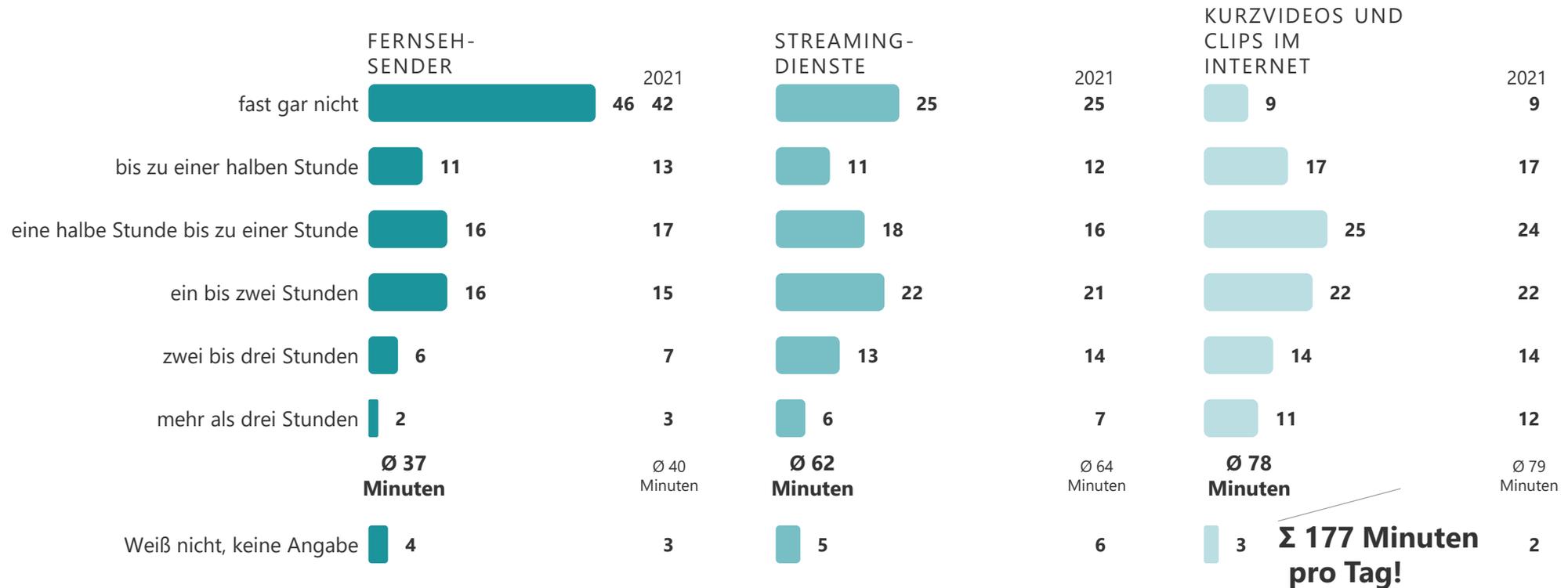
i Die Smartphones werden vielfältig genutzt – vor allem WhatsApp und Internet surfen sind top!

	JUGENDLICHE MIT HANDY/SMARTPHONE	2019	JUGENDLICHE -	
			Jungen	Mädchen
Über WhatsApp kommunizieren	74	78	68	80
Internet surfen	71	63	69	72
Fotografieren	68	69	60	74
Musik hören	66	59	61	70
Telefonieren	66	66	61	71
YouTube oder ähnliche Kanäle	60	69	61	60
Wecker einstellen, Wecken lassen	53	49	45	60
Apps herunterladen	45	46	43	47
Handygames/ Smartphonegames spielen	44	39	45	43
Streamen (z.B. Spotify, Napster, Netflix, Maxdome)	41	41	37	45
Fernsehen, Filme/Videos schauen	39	33	32	45
E-Mails lesen	38	28	36	39
Bilder, MMS verschicken	36	32	32	41
Videos aufnehmen	33	30	27	39
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. auf facebook)	32	31	30	33
Videofonieren	32	21	25	38

Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone/Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

i Die Nutzungszeiten sind stabil – Clips im Internet und Streaming-Dienste werden weiterhin besonders intensiv genutzt; insgesamt kommen die Jugendlichen auf etwa 3 Stunden pro Tag!

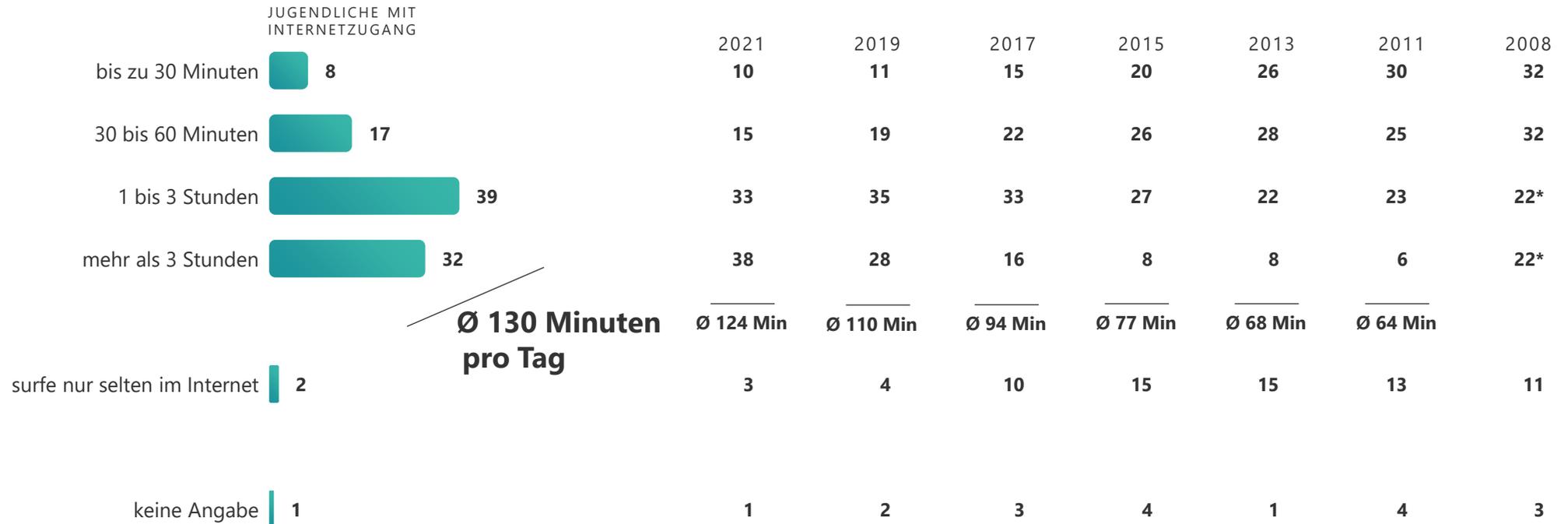


Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit – a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet

Zeit im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

i Die tägliche Internetzeit der Jugendlichen steigt weiter an!

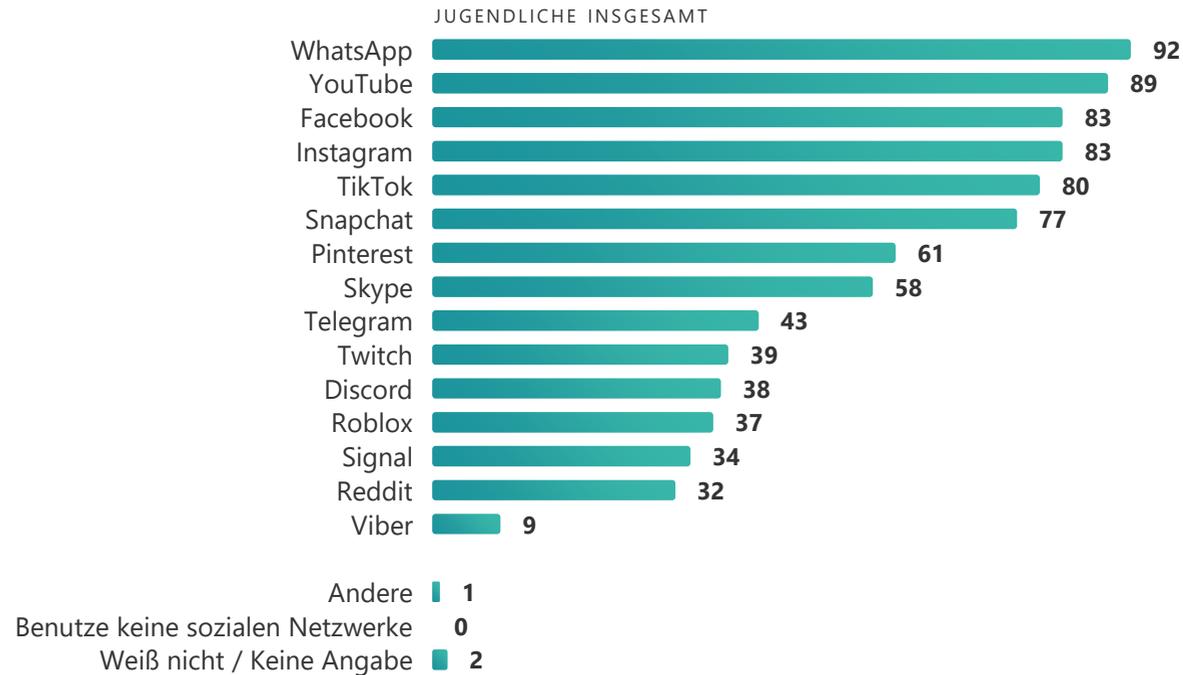


* 2008: mehr als 60 Minuten

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Bekanntheit der sozialen Netzwerke

i WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram und Co sind durchwegs unter den Jugendlichen bekannt!

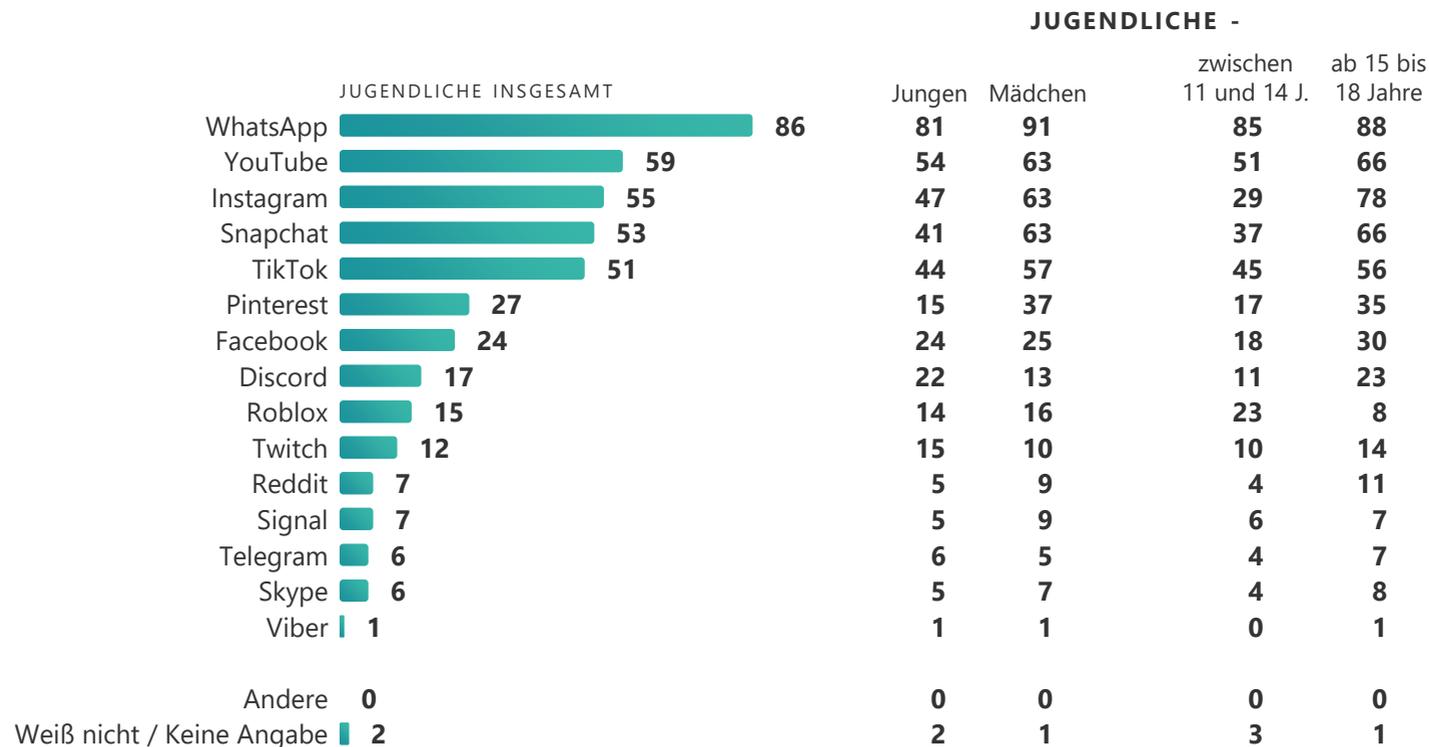


Frage: Kommen wir zu sozialen Netzwerken. Hier siehst du verschiedene soziale Netzwerke, welche davon kennst du?

Nutzung der sozialen Netzwerke

Basis: Jeweilige Kenner

i WhatsApp wird von einem Großteil der Jugendlichen genutzt – Instagram hingegen eher von älteren Jugendlichen! Mädchen sind in den sozialen Netzwerken aktiver.

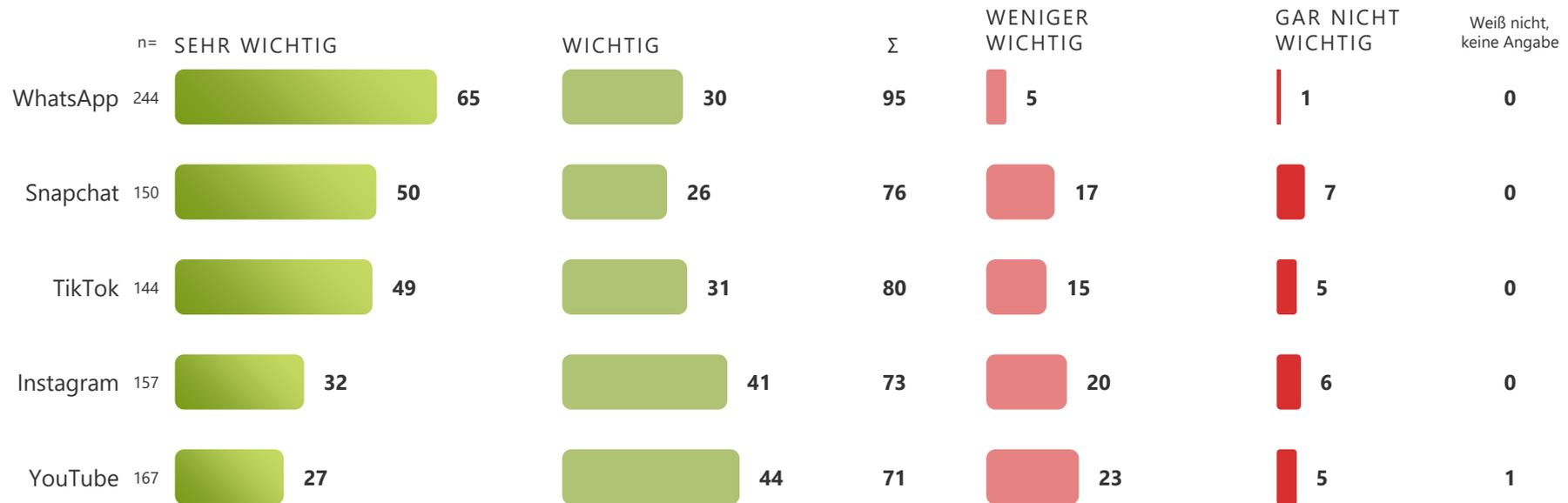


Frage: Und bei welchen dieser sozialen Netzwerke bist du selbst aktiv?

Bedeutung der sozialen Netzwerke

Basis: Jeweilige Nutzer:innen

i Soziale Netzwerke sind für Jugendliche von großer Bedeutung!

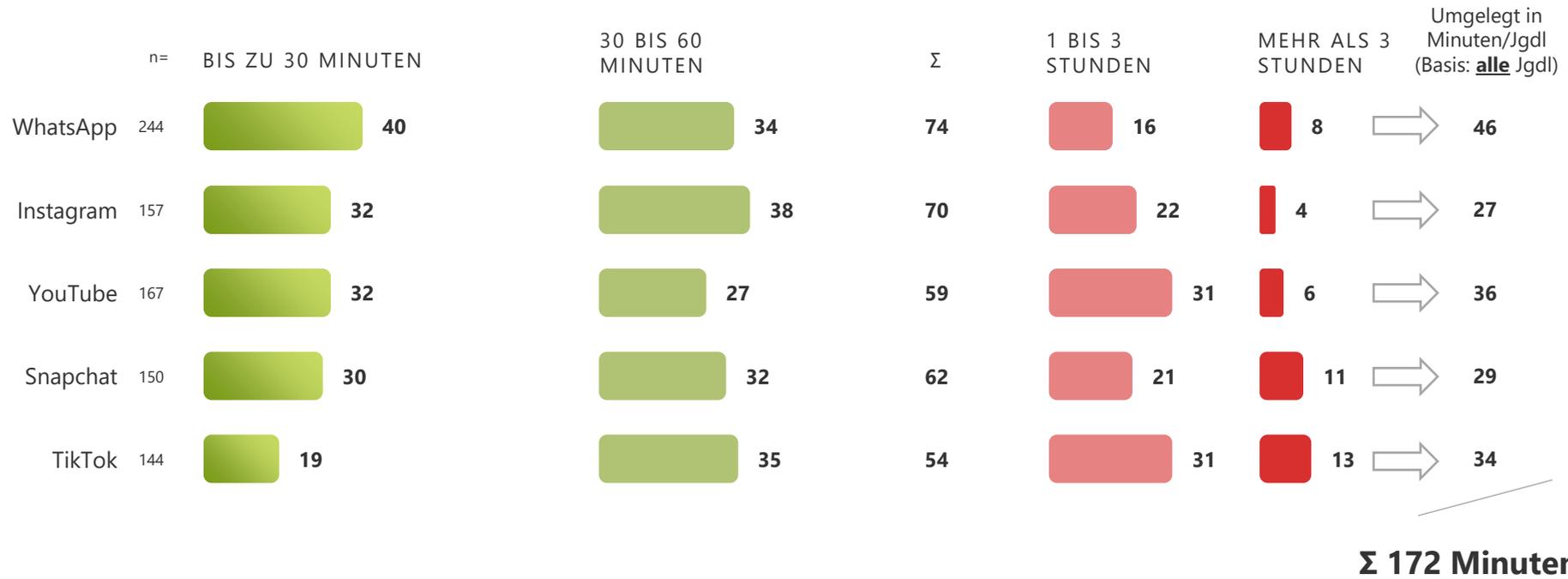


Frage: Wie wichtig sind diese sozialen Netzwerke wie Facebook und Instagram für dich im Alltag? Sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig?

Einschätzung der täglichen Nutzungsdauer

Basis: Jeweilige Nutzer:innen

i YouTube und TikTok verleiten zu besonders intensiver Nutzung... Legt man die Nutzungsdauer der 5 wichtigsten Kanäle auf alle jungen Oberösterreicher:innen um, so summiert sich dies auf durchschnittlich knapp 3 Nutzungsstunden pro Tag!

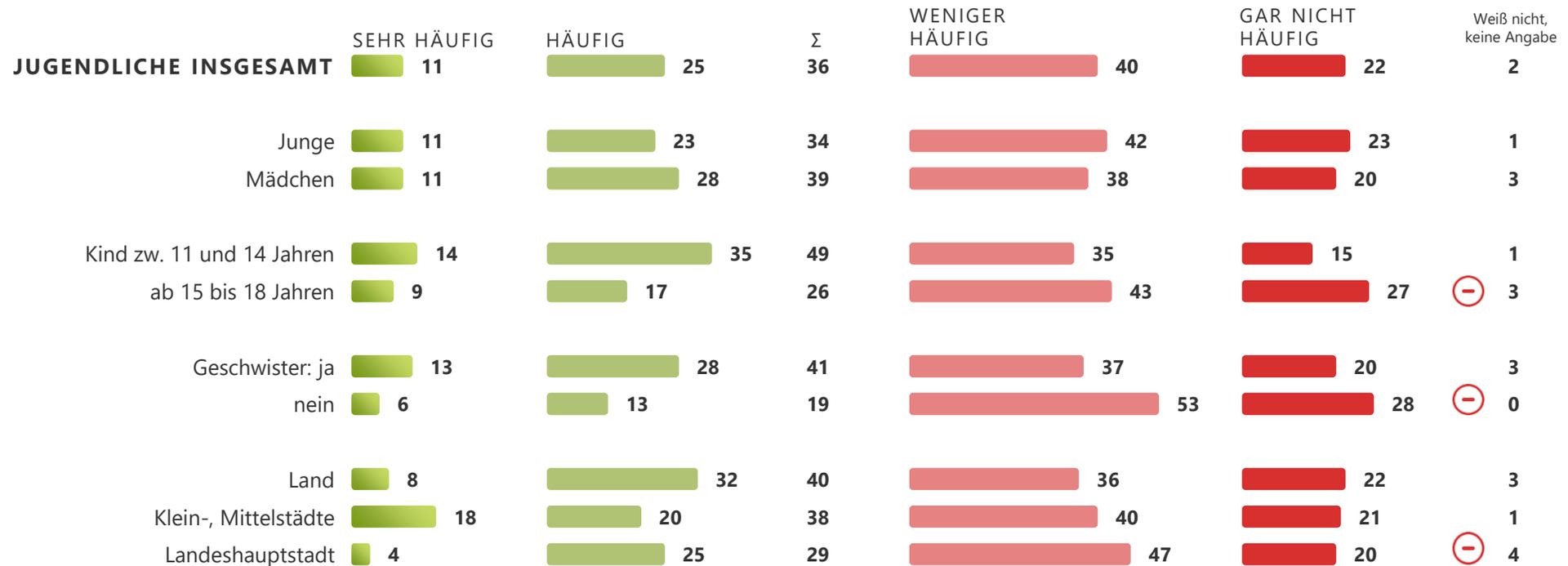


Rest auf 100%=weiß nicht, keine Angabe

Frage: Was schätzt du: Wie viel Zeit verbringst du in etwa pro Tag in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram?

Gespräche über Erlebnisse in sozialen Netzwerken – Eltern

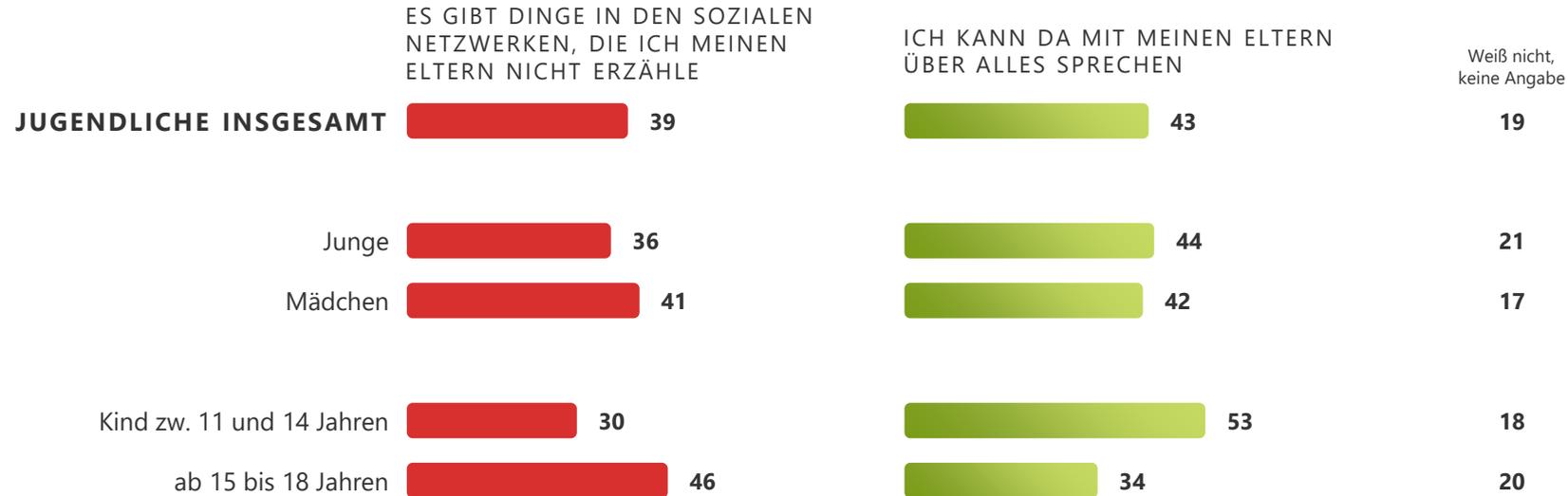
i Nur ein Drittel der Jugendlichen spricht mit den Eltern regelmäßig über Erlebnisse in sozialen Netzwerken.



Frage: Wie häufig sprichst du mit deinen Eltern darüber, was du in sozialen Netzwerken erlebst?

Geheimnisse rund um soziale Netzwerke

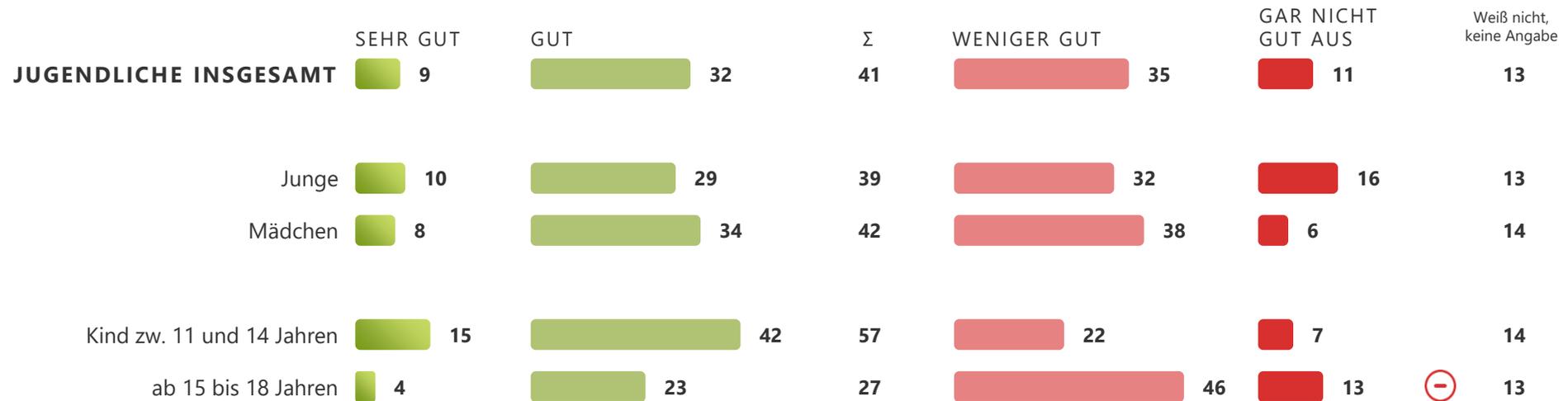
i 4 von 10 Jugendlichen haben rund um die Aktivitäten in sozialen Netzwerken Geheimnisse vor ihren Eltern – bei den älteren Jugendlichen ist es sogar knapp die Hälfte!



Frage: Gibt es Dinge, die du in den sozialen Netzwerken erlebst oder machst, die du deinen Eltern lieber nicht erzählst oder hast du das Gefühl, dass du mit deinen Eltern über alles sprechen kannst?

Wissensstand der Lehrer:innen rund um soziale Netzwerke

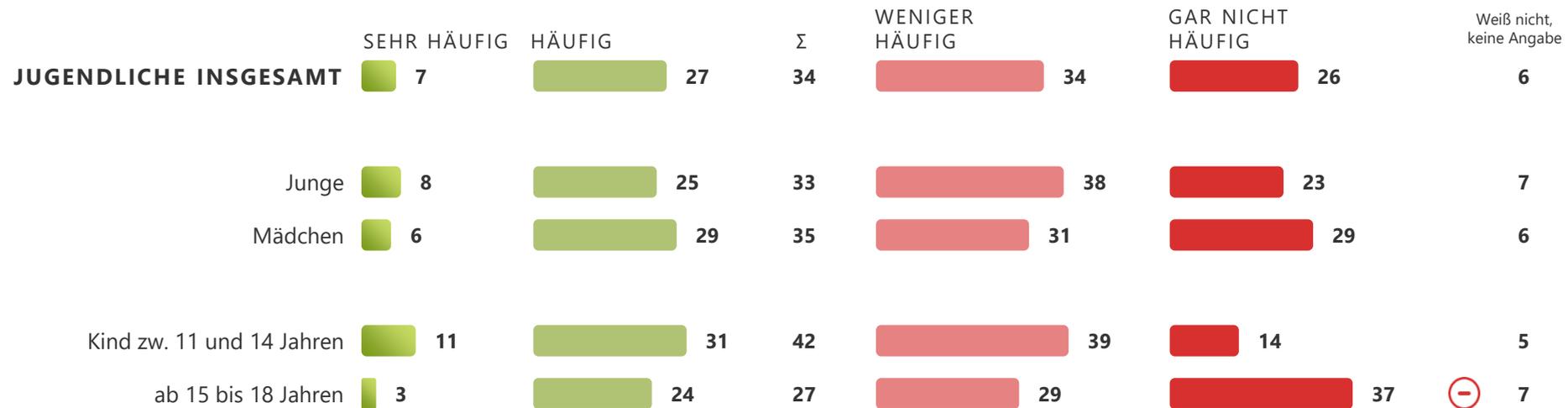
i Beim Wissensstand der Lehrer:innen rund um soziale Netzwerke sehen die Jugendlichen noch Steigerungspotential!



Frage: Kommen wir kurz zur Schule. Hast du das Gefühl, dass deine Lehrerinnen bzw. dein Lehrer sich bei Fragen rund um soziale Netzwerke gut auskennen oder eher nicht? Würdest du sagen, deine Lehrer kennen sich -

Gespräche über soziale Netzwerke in den Schulen

i Nur in einem Drittel der Schulen werden soziale Netzwerke häufig thematisiert!



Frage: Wie häufig wird in der Schule besprochen, was man in sozialen Netzwerken wie WhatsApp und Instagram so macht oder auch, was man da alles machen kann und was nicht?

Erlebnisse in sozialen Netzwerken

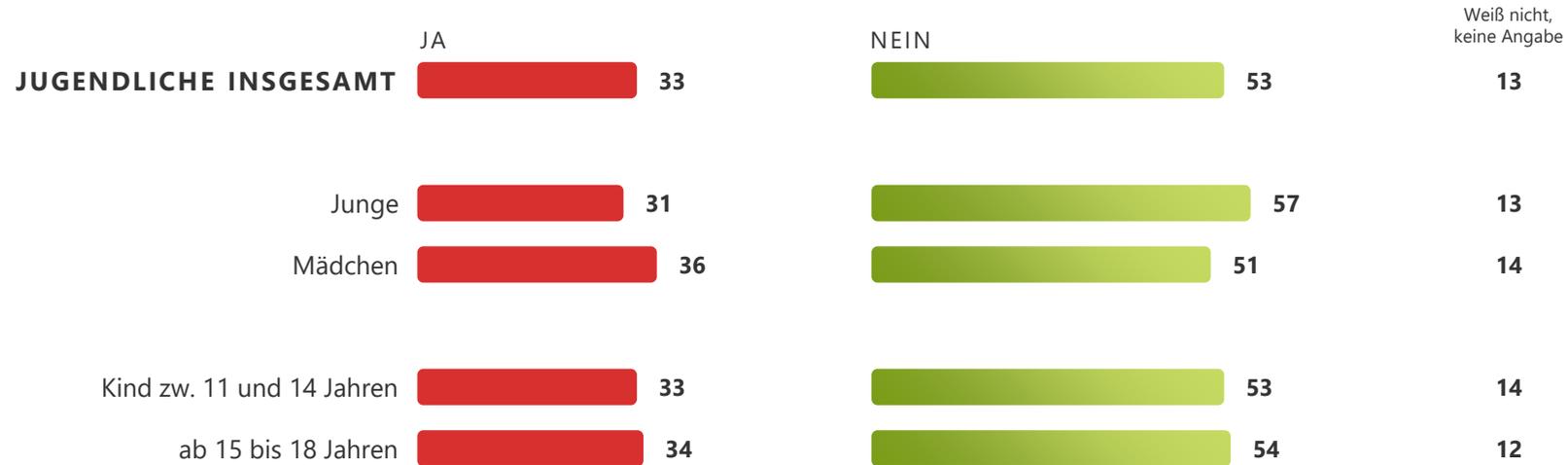
i Jede:r Zweite beschwert sich über Werbungen – ein Drittel berichtet von Kontaktaufnahmen unbekannter Personen. Sexuelle Belästigungen erlebte ein Viertel der 15 bis 18-Jährigen.

	JUGENDLICHE -				
	JUGENDLICHE INSGESAMT	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Dass man ständige Werbung bekommt	54	45	62	43	63
Dass unbekannte, fremde Personen mit mir Kontakt aufgenommen haben	31	24	38 (-)	19	42
Dass User falsche Angaben über sich machen	23	18	28 (-)	15	30
Dass in Posts oder Nachrichten Gewaltszenen gezeigt werden	21	21	21	11	30
Dass man Horror- oder Gruselvideos bekommt	20	16	23 (-)	16	23
Dass es zu sexuellen Belästigungen über z.B. Chats kommt	18	10	25 (-)	9	25
Dass man in Chats oder Posts beschimpft wird	18	16	19	15	20
Dass Betrüger versuchen, an Daten zu kommen	18	19	16	8	26
Dass in Posts oder Nachrichten Kriegsbilder / -videos gezeigt werden	18	15	21	13	22
Dass Unwahrheiten verbreitet werden	15	12	18	13	16
Dass private Fotos oder Videos veröffentlicht werden	14	18	11	13	15
Dass man sich auf Kosten anderer lustig macht	13	14	13	13	13
Dass User von anderen schlecht gemacht werden	13	11	16	13	14
Dass User sich als jemand anderer ausgeben	10	7	12	4	14
Dass Profile gehackt werden	8	6	9	4	11
Andere	0	0	0	0	0
Nichts davon	17	21	13	22	12
Weiß nicht / Keine Angabe	7	7	8	9	6

Frage: Und was davon ist dir selbst in den sozialen Netzwerken schon passiert?

Negative Erlebnisse in den sozialen Netzwerken

i Ein Drittel der Jugendlichen berichtet von schlechter Behandlung in den sozialen Netzwerken.

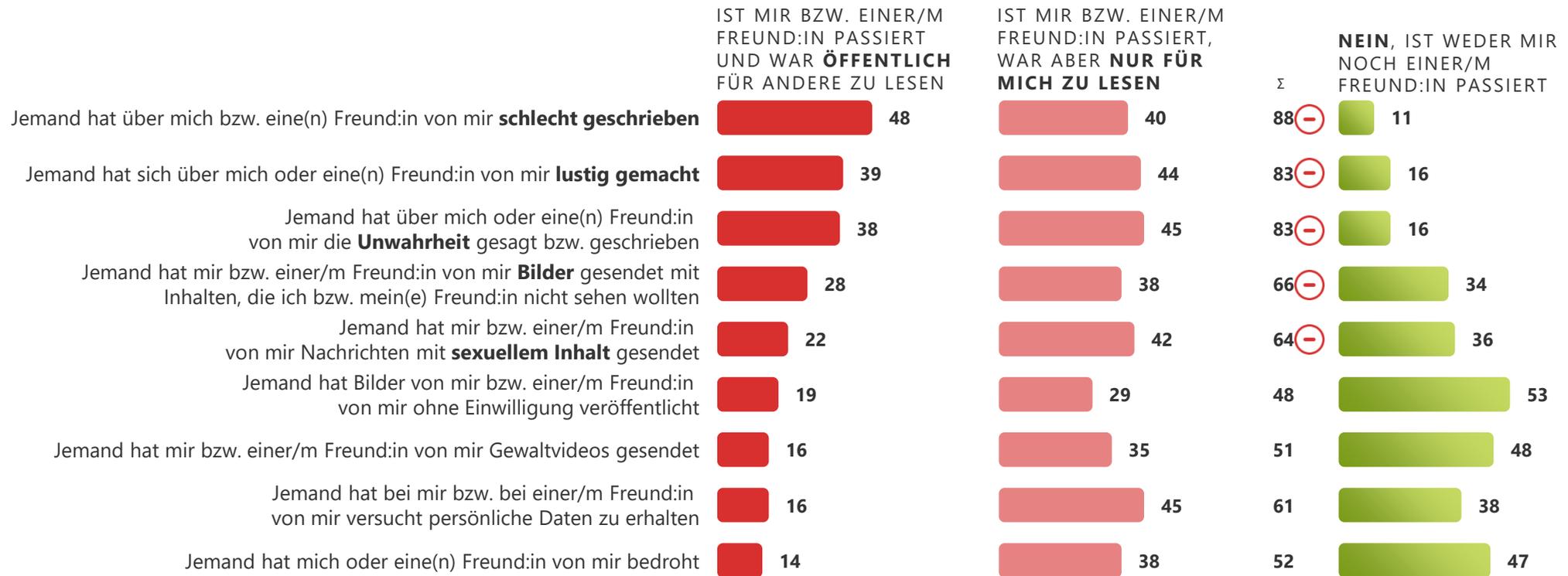


Frage: Bist du oder ein Freund von dir in einem sozialen Netzwerk schon einmal schlecht behandelt worden, so dass du dich unwohl gefühlt hast?

Die negativen Erlebnisse im Detail

Basis: Jugendliche mit negativen Erlebnisse in sozialen Netzwerken

i Vor allem von negativen Kommentaren und Unwahrheiten sind die Jugendlichen (mit negativen Erlebnissen, eingeschränkte Basis!) in den sozialen Netzwerken betroffen.

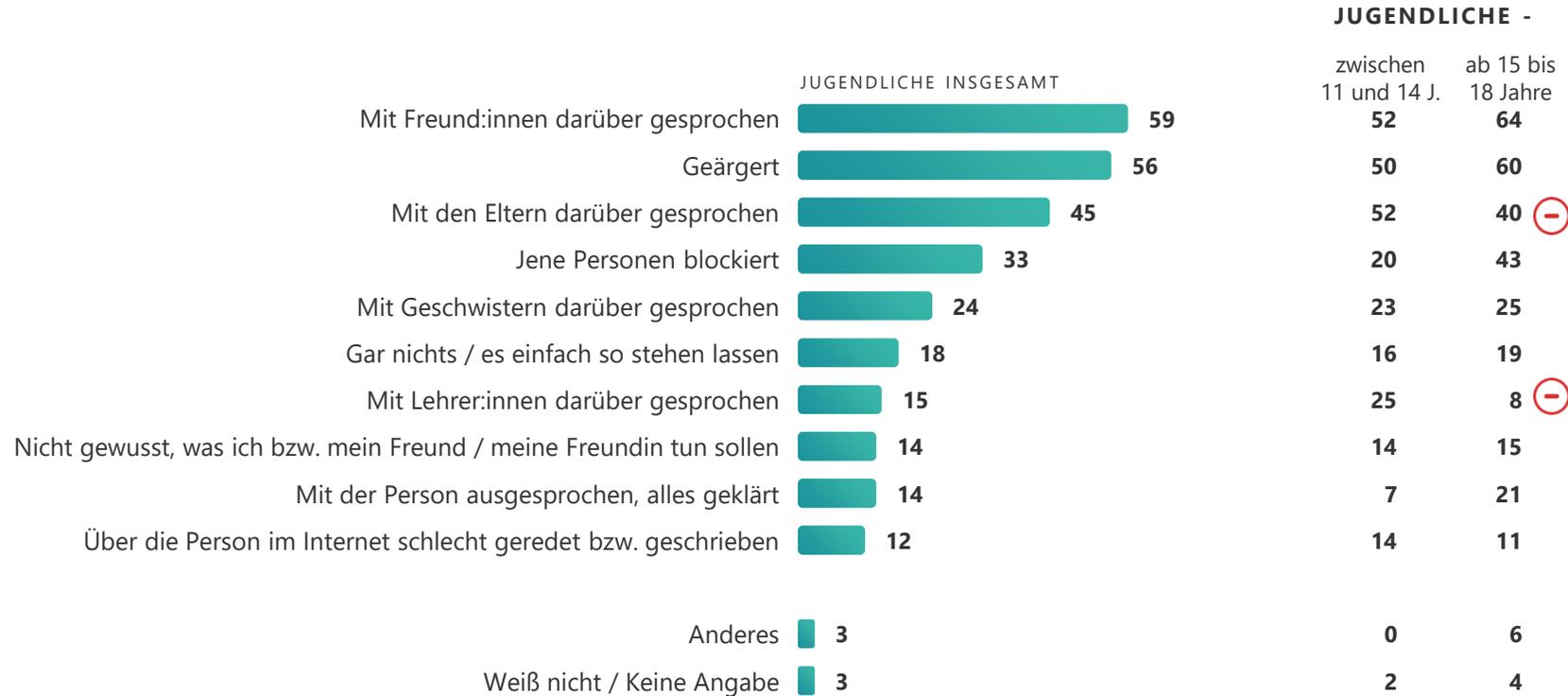


Frage: Was ist da passiert?

Reaktionen auf die negativen Erlebnisse

Basis: Jugendliche mit negativen Erlebnisse in sozialen Netzwerken

i Jugendliche ab 15 vertrauen sich deutlich seltener den Eltern oder Lehrer:innen an!

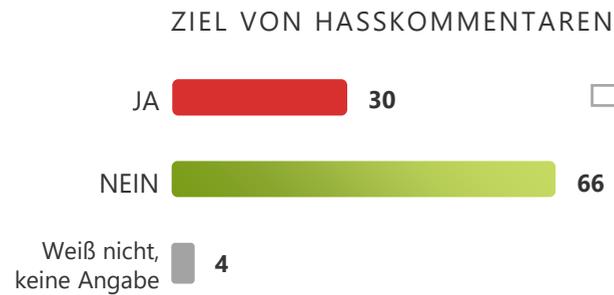


Frage: Und was hast du bzw. dein Freund/deine Freundin gemacht?

Ziel von Hasskommentaren

Basis: Jugendliche, denen Hasskommentare im Internet aufgefallen sind

i Erlebnisse mit Hasskommentaren sind weit verbreitet bei oö Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren.



Entspricht knapp einem Fünftel der oö Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Frage: Wurdest du selbst schon Opfer derartiger Hasskommentare oder nicht?
Was hast du da gemacht?

Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

