

Valorisierung „eduBBI“-Produkte 2023

Folgende Produkte der Education Group GmbH werden für Bestandskundinnen und -kunden gemäß AGB **ab 1.1.2023 um 11,1%** erhöht (analog zur Veränderungsrate des VPI 2015 für den Vergleichszeitraum 10/21 mit 10/22):

Artikel

- 1967
- 1968
- 1969
- 1970
- 1971
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- 2025