

Valorisierung „eduDSL (II)“-Produkte 2025

Folgende Produkte der Education Group GmbH werden für Bestandskundinnen und -kunden gemäß AGB **ab 1.1.2025 um 2,91%** erhöht (analog zur Veränderungsrate des VPI 2015 für den Vergleichszeitraum 2023 mit 2024):

Artikel

- 1007
- 1008
- 1223
- 1229
- 1237