



## **I N F O R M A T I O N**

**Presseaussendung  
der Education Group GmbH**

am Freitag, den 11. November 2016

zum Thema

**Aktion „Medienfit in der Volksschule“  
startet durch**

**Rückfragen-Kontakt:**

**Mag. Rupert Wallinger (+43 732) 788078 600, (+43) 676 974 11 84**

**[www.edugroup.at](http://www.edugroup.at)**

## **VS-Lehrkräfte werden in allen Bezirken „medienfit“ gemacht**

In allen Bezirken Oberösterreichs werden VolksschullehrerInnen medienfit gemacht. MitarbeiterInnen der Education Group touren durch die Bezirke und bilden die VS-Lehrkräfte aus, die dann in der Schule als Ansprechpartner für Medienanliegen der Kinder, Eltern und Kolleginnen und Kollegen fungieren. Der Andrang ist groß, die ersten drei Bezirksworkshops sind bereits abgeschlossen: 180 PädagogInnen haben bisher teilgenommen. Die Initiative „Medienfit in der Volksschule“ wird vom Land OÖ, der Education Group und dem Landesschulrat OÖ umgesetzt.

*„Das Internet und die neuen Medien bieten für Kinder und Jugendliche eine Vielzahl von Chancen – aber auch Risiken. Umso wichtiger ist es, Kinder und Jugendliche so früh wie möglich auf diese Herausforderungen vorzubereiten“,* so Landeshauptmann-Stv. Mag. Thomas Stelzer.

Laut Kinder-Medien-Studie 2016 (<https://www.edugroup.at/innovation/forschung/kinder-medien-studie.html>) gehören Fernsehen, Smartphone, Internet und Games zum Lebensalltag unserer Volksschulkinder. *„Wichtig ist es, die Kinder beim Medienkonsum und beim Erwerb der Medienkompetenz zu begleiten - hier muss auch die Schule einen Beitrag leisten, das wird auch von vielen Eltern erwartet. Darum touren wir durch die Bezirke und geben Lehrkräften das notwendige Know-how für den Schulalltag“,* so der Geschäftsführer der EduGroup, Peter Eiselmair, MAS MSc.

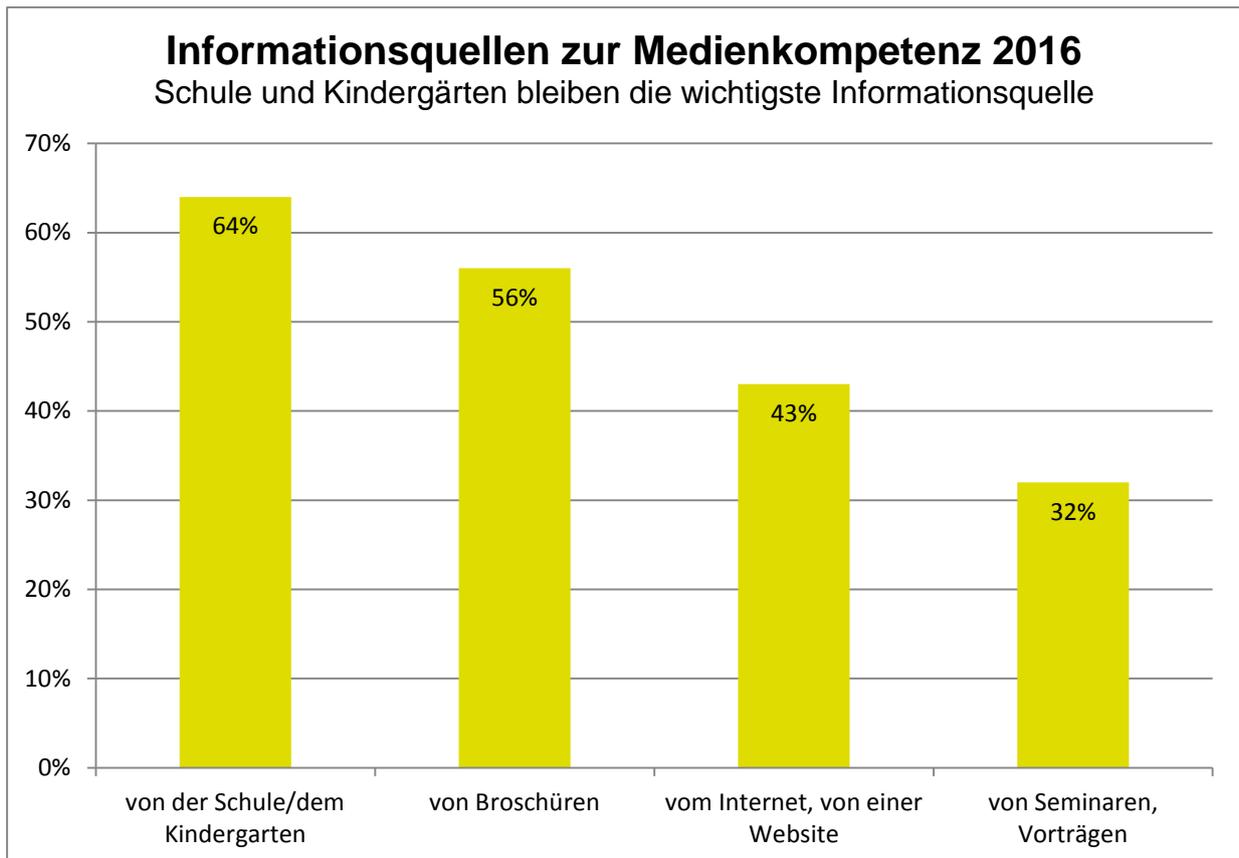


Abb.1: Schule und Kindergärten bleiben die wichtigste Informationsquelle, aus: Kinder-Medien-Studie 2016, Education Group GmbH; Frage 68: Von wo bzw. von wem würden Sie sich diesbezüglich mehr Informationen wünschen?; Basis: Eltern, die mehr Informationen zur Förderung von Medienkompetenz erhalten wollen (32%=100%); n=300 persönliche Interviews mit öö Erziehungsberechtigten mit Kindern im Alter von 3 bis 10 Jahren.

### Für Anfänger und Fortgeschrittene

In jeder Bildungsregion werden zwei Workshops zu je vier Einheiten angeboten. „*Ein Workshop ist für jene Lehrkräfte, die noch selten digitale Medien im Unterricht eingesetzt haben und der zweite Workshop, für bereits ‚digital erfahrene‘ Pädagoginnen und Pädagogen. Somit haben wir für alle ein passendes Angebot*“, freut sich LSR-Präsident Fritz Enzenhofer.

### Digitale Flaschenpost für den Unterricht

Regelmäßig wird mit der digitalen Flaschenpost eine medienpädagogische Aufgabe für die Grundstufe II geboten. Die Aufgaben können von den Kindern selbständig

gelöst werden und sind so ganz einfach in den Schulalltag integrierbar. Die bisher behandelten Themen reichen von „Alles Werbung“ und „Werbung im Internet“ über Recherche im Internet, Recht am eigenen Bild bis hin zu Kettenbriefen.

Im Medien-Reisepass der SchülerInnen und am gemeinsamen Plakat der Klasse kann der Kompetenzerwerb dokumentiert werden. Der modulare Aufbau erlaubt flexibles Arbeiten frei nach dem Motto "Einfach so viel wir schaffen...".

Das begleitende Materialienset bestehend aus Klassenplakat, Reisepässe in Klassenstärke sowie die dazu passenden Sticker erhalten die Schulen bei den Workshops bzw. bei der Education Group.

Die digitale Flaschenpost sowie alle Informationen zur Initiative und den Workshops finden Sie unter [medienfit.edugroup.at](http://medienfit.edugroup.at) .

### **Angebot für NMS/PTS: Gewalt – Schule – Medien**

Auch für PädagogInnen der NMS und PTS in OÖ gibt es die Möglichkeit zur Fortbildung und zum Erfahrungsaustausch. Nach einer dreitägigen Ausbildung findet nun jedes Jahr ein Vernetzungstreffen für DirektorInnen und Lehrkräfte sowie Partner aus der Medienpädagogik und Gewaltprävention zum Thema „Gewalt – Schule – Medien“ statt. Die nächste Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch wird es am 20.Jänner 2017 geben, bei dem unter anderem auch Primar Dr. Kurosch Yazdi vom Kepler Universitätsklinikum referieren wird. Mehr Infos dazu unter: [gewalt-schule-medien.edugroup.at/](http://gewalt-schule-medien.edugroup.at/)

## Die Education Group

Die Education Group GmbH ist das führende Zentrum der österreichischen Bildungslandschaft und schafft Lösungen für gesellschaftliche und pädagogische Anforderungen. An der Schnittstelle von Pädagogik – Technik – Medien spürt sie Trends auf und fungiert als Innovationstreiber. Als zentraler Anbieter von Internetdienstleistungen und Unterrichtsmedien setzt sie für die oberösterreichische Bildungslandschaft zukunftsweisende Projekte um.

Die EduGroup unterstützt Pädagoginnen und Pädagogen in Oberösterreich bei der Vorbereitung und Gestaltung ihres Unterrichts. Sie stellt die notwendige Infrastruktur wie Internet- und Mailservices zur Verfügung, bringt moderne Medien in die Unterrichtsräume und schult Lehrkräfte auf deren optimalen Einsatz. Sie spricht mit ihren pädagogischen Angeboten und umfangreichen Services nicht nur Schulen und Kindergärten, sondern vor allem Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler sowie deren Eltern an. Gemeinsam mit engagierten Lehrkräften und dem Land Oberösterreich sowie zahlreichen Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung unterstützt die EduGroup die Weiterentwicklung des österreichischen Bildungssystems.

Weiterführende Informationen: [www.edugroup.at](http://www.edugroup.at), [www.bildungs.tv](http://www.bildungs.tv)

### Kontakt für Rückfragen:

Education Group GmbH

Mag. Rupert Wallinger

Marketing & Innovationsmanagement

Anastasius-Grün-Straße 22-24

4020 Linz

**T** +43 732 788078 600

**F** +43 732 788078 88

**M** +43 676 9741184

r.wallinger@edugroup.at