

## INFORMATION

zum Pressegespräch

mit

Landeshauptmann-Stellvertreter

**Mag. Thomas Stelzer**

und

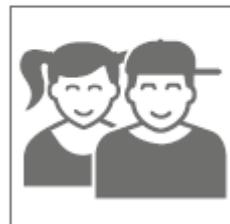
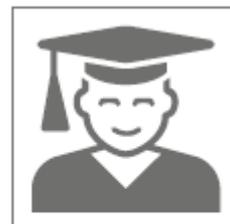
Geschäftsführer der Education Group

**Peter Eiselmaier, MAS MSc**

am Freitag, den 02. September 2016

zum Thema

**„App in die Schule“  
mit der neuen Unterrichtsfilm-App  
digital ins neue Schuljahr**



### Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12  
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88  
landeskorrespondenz@ooe.gv.at  
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

## **„App in die Schule“ mit der neuen Unterrichtsfilm-App digital ins neue Schuljahr**

Das Klassenzimmer wird zunehmend digital: Unterrichtsfilme, Audio-Dateien, Bilderbuchkinos, interaktive Mastertool-Übungen, Medienpakete und vieles mehr sind aus dem Schulalltag nicht mehr wegzudenken. Derzeit bietet die Education Group rund 4.500 Unterrichtsmedien (on- und offline) mit mehr als 60.000 Arbeitsmaterialien zum Download für oö Pflichtschulen an. Die ausgewählten Medien stehen allen Pädagoginnen und Pädagogen oberösterreichischer Schulen und Kindergärten zur Verfügung. Außerdem haben auch Pädagoginnen und Pädagogen in Ausbildung Zugriff.

*„Unterrichtsmedien ergänzen, beleben und bereichern den Unterricht und unterstützen das Lernen der Schülerinnen und Schüler. Die Reise geht immer stärker in Richtung digitales Klassenzimmer“,* so Landeshauptmann-Stellvertreter Mag. Thomas Stelzer.

Dass mit dem vielfältigen Online-Angebot die richtige Entscheidung getroffen wurde, zeigt sich in der Verschiebung der Verleihzahlen. Im Monat Juni 2016 wurden 13.000 Unterrichtsfilme gestreamt und rund 7.000 Zusatzmaterialien heruntergeladen. *„Es zeigt sich, dass das Streaming-Service sehr gut in den Schulen bzw. bei den Lehrkräften ankommt und es in Zukunft zu weiteren Verschiebungen von offline zu Gunsten online kommen wird. Derzeit können wir beide Bereiche sehr gut abdecken und freuen uns, dass dieses zusätzliche Service so gut angenommen wird“,* freut sich Edugroup-Geschäftsführer Peter Eiselmaier, MAS MSc.

### **Kostenersparnis für Gemeinden**

Um rund 400 Titel erweitert sich das Medienangebot der Edugroup jährlich – alle Produktionen sind für Schulen lizenziert, damit dem sicheren Einsatz im Unterricht oder zur Unterrichtsvorbereitung nichts mehr im Wege steht. Um den Beitrag, den eine Gemeinde jährlich für das Vollangebot bezahlt, könnten vergleichsweise nur einige wenige DVDs für die eigenen Schulen angekauft werden. So aber können Lehrkräfte aus tausenden Filmen frei wählen.

Dass der Medieneinsatz in Oberösterreich im Bundesländervergleich sehr stark ausgeprägt ist, ist darauf zurückzuführen, dass man in Oberösterreich von Beginn an Maßnahmen für pädagogisch wertvolle Unterrichtsmedien gesetzt hat. Nicht nur der frühe und ständige Ausbau des Angebots, sondern auch das Erkennen neuer zukunftssträchtiger Technologien zur Nutzung innovativer Lernszenarien sind Basis des Erfolges. So stellte man bereits früh den Ankauf von VHS-Filmen ein und setzte auf das neue Medium DVD oder BluRay und entwickelte gemeinsam mit Pädagoginnen und Pädagogen ein innovatives System, das genau auf die Bedürfnisse moderner Unterrichtsgestaltung ausgelegt ist. Dieses Media on Demand (MoD) – System ist nun voll ausgereift und einsetzbar und wird zukünftig auch von weiteren Bundesländern eingesetzt. Zudem werden immer Schulungen zum Medieneinsatz für Lehrkräfte angeboten.

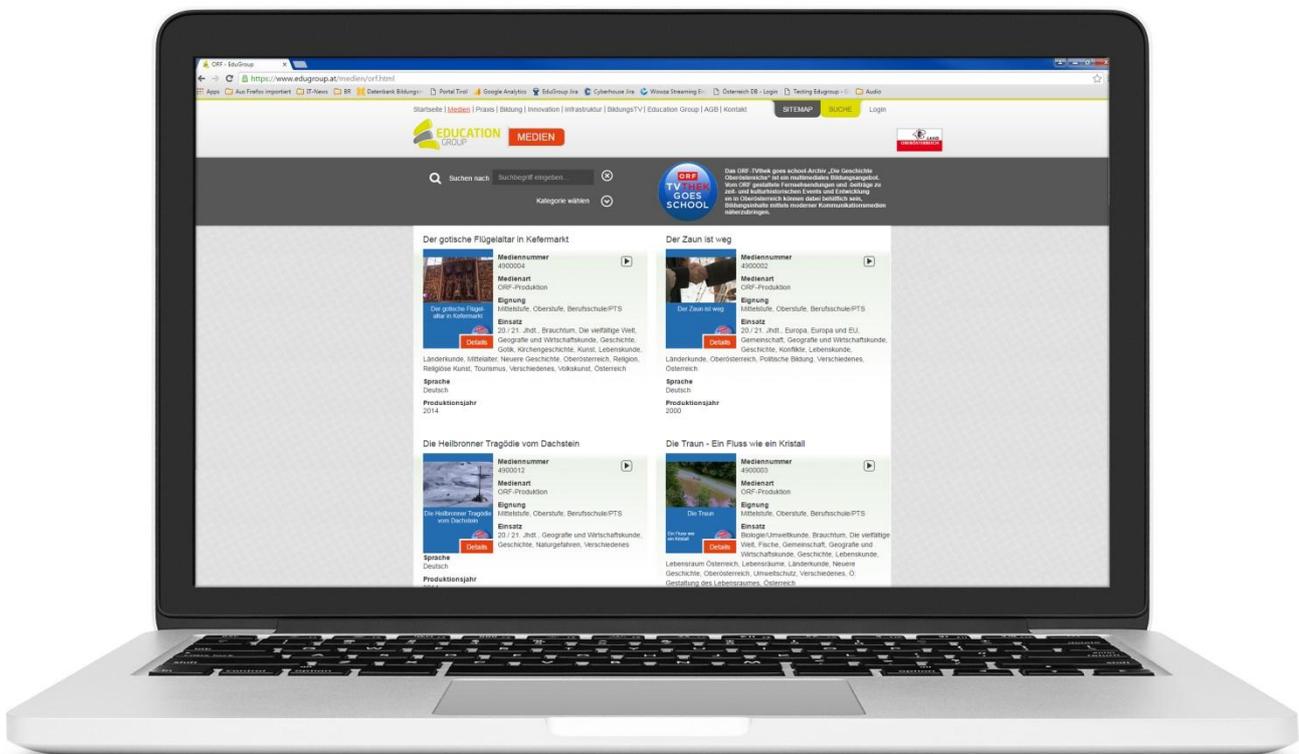


Foto: © EduGroup

Ab sofort gibt es die Unterrichtsfilm der Edugroup auch in einer praktischen App für iOS und Android. So haben die Lehrkräfte die Medien der Education Group auch auf Ihrem Smartphone oder Tablet immer verfügbar. Zudem wird hiermit der Einsatz mobiler Endgeräte im Unterricht zielgerichtet unterstützt.

### Kostenlos und einfach

Die Apps können über den Apple App-Store sowie den Play-Store von Google heruntergeladen werden. Der Download der Apps ist kostenlos.

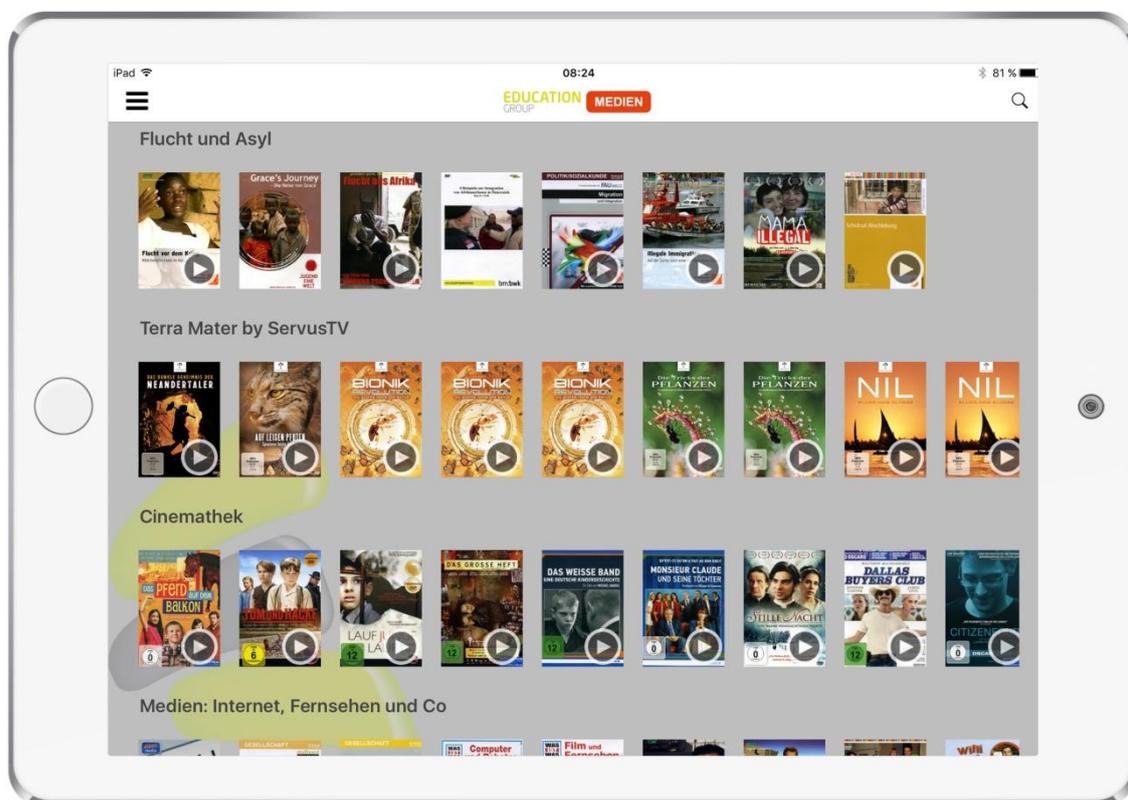


Foto: © EduGroup

### **Zahlen - Daten - Fakten zu den Medien im Programm der Education Group:**

- 4.500 Unterrichtsmedien (on- und offline) mit mehr als 60.000 Arbeitsmaterialien
- Sammlung der Unterrichtsmedien wächst jährlich um 400 Titel
- 2.500 Unterrichtsmedien via App abrufbar
- Interaktive Lernpakete mit mehr als 6.000 Einzelübungen von Mastertool
- Naxus Music Library: ca 275 CDs (ca. 3.000 Titel) im System integriert und mit Lehrplan abgestimmt
- Siemensstiftung: 5.500 Lehr- und Lernmaterialien in Deutsch, Englisch und Spanisch stehen im Medienportal der Siemens Stiftung zur Verfügung
- Im Monat Juni 2016 wurden: 13.000 Unterrichtsfilme gestreamt und ca. 7.000 Zusatzmaterialien heruntergeladen
- HistoClips ca. 920 Kurzfilme ab 20. Jhdt. verfügbar

### **Medienverleih (DVD Entlehnungen):**

Zahl der Entlehnungen von Filmen im Schuljahr 1998/99 .....	88.415
Zahl der Entlehnungen von Filmen im Schuljahr 2004/05 .....	138.835
Zahl der Entlehnungen von Filmen im Schuljahr 2006/07 .....	163.687
Zahl der Entlehnungen von Filmen im Schuljahr 2015/16 .....	45.744
Zahl der <u>gestreamten</u> Medien im Monat Juni 2016 .....	13.000

### **Kooperationen mit namhaften Bildungsmedienanbietern wie Siemensstiftung oder ORF**

Die Education Group ist mit ihrem Medienservice Kooperationspartner für namhafte Bildungsmedienanbieter im In- und Ausland – dadurch kann den Lehrkräften ein noch breiteres Spektrum an Filmen angeboten werden. Beispiele sind hierfür ausgewählte Filme der ORF-TVthek und zahlreiche Themenpakete der Siemensstiftung, die rund 2.000 Einzelmaterialien enthalten. Die Materialien behandeln naturwissenschaftlich-technische Themen rund um Energie, Umwelt und Gesundheit und sind am Lehrplan ausgerichtet.

### **Preisgekrönte Eigenproduktionen**

Es werden aber nicht nur Medien angekauft sondern auch selbst produziert. Jährlich wird von der Education Group eine eigene Filmproduktion umgesetzt. Wurde 2014 das Projekt „Hinter den Kulissen – von der Idee zur Theaterpremiere“ ([www.edugroup.at/hinterdenkulissen](http://www.edugroup.at/hinterdenkulissen)) mit dem internationalen Comenius-Siegel ausgezeichnet, konnte sich in diesem Jahr „Wien – eine Stadt stellt sich vor“ (<https://www.edugroup.at/medien/news/detail/wien-eine-stadt-stellt-sich-vor.html>) den Preis sichern. Die Produktion Wien eignet sich bestens für die Vorbereitung auf die Wienwoche und zeigt die Bundeshauptstadt aus den verschiedensten Blickwinkeln mit ihren vielfältigen Facetten. Generell zeichnen sich die Eigenproduktionen durch ihre umfassende Aufbereitung, ansprechende Gestaltung und guter Einsetzbarkeit im Unterricht aus.

Mit „Philou & Du“ hat die Edugroup auch im Bereich der Elementarpädagogik einen Preisträger. Die digitale, mehrsprachigen Kurzgeschichten, regen nicht nur zur Selbsttätigkeit an, sondern fördert auch die Medien- und Sprachkompetenz. (<https://kindergarten.edugroup.at/praxis/portale/elementarpaedagogik/detail/philou-du-digitale-mehrsprachige-kindergeschichten.html>)

2016 wird der Film „Du hast die Wahl“ produziert, der zum Ziel hat, bei Jugendlichen das Interesse für Politik zu wecken.

### **Ausblick: Screen-Stream, Einbindung in Lernplattformen & Schüleraccounts**

In den Startlöchern steht bereits der sogenannte Screen-Stream – mit dieser Funktion können Filme drahtlos auf einen Beamer oder ein TV-Gerät gestreamt werden. Dies ist mit Apples AirPlay oder Chromecast von Google problemlos möglich. Dadurch können die Unterrichtsfilme zukünftig auch ohne PC in der Klasse eingesetzt werden.

Kurz vor dem Roll-out steht auch das Einbinden von Medien in Lernmanagementsysteme – so können Videoclips in bestehende Lerninhalte optimal integriert werden.

Alle Angebote sind auf [www.edugroup.at/medien](http://www.edugroup.at/medien) bzw. [www.edugroup.at/bildungstv](http://www.edugroup.at/bildungstv) zu finden!

Kontakt für Rückfragen:

Education Group GmbH

Mag. Rupert Wallinger

Marketing & Innovationsmanagement

Anastasius-Grün-Straße 22-24

4020 Linz

**T** +43 732 788078 600

**F** +43 732 788078 88

**M** +43 676 9741184

r.wallinger@edugroup.at