

Gerhard NOWAK (Hrsg.): (REGIONAL-)ENTWICKLUNG DES SPORTS

Hofmann Verlag Schorndorf, 2018. (Schriftenreihe des Arbeitskreises Sportökonomie e.V., Band 20).

Der Arbeitskreis wurde 1997 mit der Zielsetzung gegründet, Organisation und Finanzierung der Organisationen des Sports, die Kooperationen von Organisationen, insbesondere der Vereine untereinander, die Koordination der Organisationen des Sports über Märkte und gegebenenfalls anderer Institutionen und die Regeln des Sports auf sportverträgliche Effizienz zu untersuchen. Die 21. Jahrestagung fand im Umfeld der Eröffnung der „Tour de France“ statt, weshalb insbesondere Fragen von Sport und Regionalentwicklung im Zentrum standen. Monetäre und nichtmonetäre Erträge in anderen Wirtschaftszweigen profitieren von sportlichen Veranstaltungen und Aktivitäten. 34 Autoren setzen sich in 20 Beiträgen mit diesem Themenkreis auseinander.

Alexander REYSS: 11 KÖPFE 1 ZIEL

Wie Fußballprofis, Trainer und Fans von den Geheimnissen der Motivation profitieren

Meyer & Meyer Verlag, Aachen 2018. 20.60

Der Autor möchte viele neue Impulse geben, „ihre individuelle Lebensqualität zu verbessern. Es werden sich ihnen ganz neue Möglichkeiten ergeben, eine nachhaltig positive Veränderung ihrer Lebensqualität im beruflichen und privaten Umfeld zu erreichen. Im gesamten Leben geht es immer um Ziele. Ziele sind leichter zu treffen, wenn man sie kennt und die Ziele zu einem persönlich passen“. Dieses Buch für fußballbegeisterte Menschen punktet mit Motivation und Psychologie, betont die Wichtigkeit der mentalen Stärke für das gesamte Leben und hält viele wissenschaftliche und praxiserprobte Erkenntnisse und Tipps bereit.

