**Einleitung**



[**https://youtu.be/Vic\_\_A1fi5E**](https://youtu.be/Vic__A1fi5E)

**Aufgabe 1 – Was ist Werbung**

Werbung ist eine gezielte/bewusste Meinungsbeeinflussung.

Werbung soll Angesprochene zum Kauf motivieren.

Werbung vergleicht, macht neugierig und betroffen.

Sie transportiert Werbebotschaften eines Unternehmens an eine bestimmte Zielgruppe.

**AIDA-Prinzip**

**A**TTENTION

Die Aufmerksamkeit des Konsumenten soll geweckt werden, d.h. der Werbespot muss so gestaltet sein, dass ihm Beachtung geschenkt wird.

**I**NTEREST

Beim Konsumenten soll Interesse für das Produkt geweckt werden. (Einsatz extravaganter Werbung)

**D**ESIRE

Es soll der Wunsch entstehen, das Produkt besitzen zu wollen.

**A**CTION

Ist der Wunsch einmal geweckt, führt dieser eventuell zum Kauf

**AUFGABE 1**

Suche im Internet nach einer Deo-Werbung, zeige das AIDA Prinzip auf und erkläre, wie diese Werbung wirkt. Halte deine Überlegungen in einem Dokument fest.

* Spricht dich diese Werbung an? Warum ja, warum nein?
* Was suggeriert diese Werbung dem potentiellen Konsumenten?
* Richtet sich die Werbung an Männer oder an Frauen? Begründe!

**Aufgabe 2 – Grundprinzipien der Werbung**

**Auffälligkeit:**

Ein Spot soll auffällig sein, um nicht nur die Aufmerksamkeit des Empfängers zu erwecken, sondern auch im Gedächtnis haften zu bleiben.

**Originalität:**

Ein Spot soll originell sein, um Neugier zu wecken.
Die Originalität einer Werbung macht sie einzigartig.

**Informativität:**

Ein Spot soll den Empfänger nicht nur überzeugen, sondern ihn auch gut informieren. Überredung reicht nicht aus, um Kunden anzulocken. Ohne Argumente und Informationen kann man niemanden überzeugen.

**AUFGABE 2:**
Welcher aktuell im Fernsehen ausgestrahlte Spot erfüllt deiner Meinung nach diese Anforderungen? Warum/Inwieweit?
Diskutiert eure Analyseergebnisse und verlinkt auf einen ansprechenden Werbespot auf [YouTube](http://www.youtube.com) (Forum oder Dokument).

**Aufgabe 3**

* **Wiederholung**
* **Auskunft:** Wenn Prominente über ein Produkt Auskunft geben, soll das andeuten, dass es sich um ein hochwertiges Produkt handelt, auch wenn dies nicht der Fall ist.
* **Zeugenaussagen:** Werbung versucht die Qualität des Produktes zu untermauern, indem sie die Aussagen von Normalverbrauchern oder Experten einbindet.
* **künstliche Verknappung:** Menschen sollen in kürzester Zeit zum Kauf animiert werden, z.B. durch Sonderangebote.
* **Verknüpfung:** Werbung versucht das beworbene Produkt mit angenehmen Erfahrungen zu verbinden, um es ebenso attraktiv erscheinen zu lassen --> Verwendung von bildhübschen Modells, schönen Landschaften,...
* **Werbefiguren:** Bsp.: Meister Propper löst die Probleme der Hausfrauen

**AUFGABE 3:**
Suche zu jeder Kategorie eine Werbung und verlinke diese in der Datenbank bzw. in einem Textdokument.

**Aufgabe 4 – Analyse eines Werbespots**

**Sachliche und emotionale Bestandsaufnahme:**

1. Sachlich objektive Analyse einer Werbung:
- Was siehst du?
- Was passiert in der Werbung?
- Gibt es erkennbare Motive?
- Was ist im Detail zu erkennen - welche Handlungen laufen im Hintergrund ab?
2. Emotionale Bestandsaufnahme
- Lässt Werbung den Zuschauer eine bestimmte Position oder Meinung einnehmen?
- Werden bewusst bestimmte Emotionen geweckt?
- Welche Gefühle werden in der Werbung dargestellt?

**Technische Analyse:**

*Farben spielen in der Gestaltung von Werbung eine nicht unerhebliche Rolle.*

* Achte deshalb auf dominante Farben und Farbsymbolik.

*Auch das Thema Licht solltest du nicht außer Acht lassen.*

* Wie ist die Beleuchtung gestaltet?

**Sprachliche Analyse:**

* Achte auf Alliterationen. Hierbei wird jeweils der erste Buchstabe eines Wortes wiederholt. Ein bekanntes Beispiel für diese einprägsamen Slogans: "Mars macht mobil."
* Achte außerdem auf den Sprachtypus:
Ist der Text einfach oder gespickt mit Fremdwörtern?
Wer könnte Adressat dieser Werbung sein?
* Ist der Text eher kurz oder etwas länger?

**AUFGABE 4:**

* Schließt euch in Gruppen zu je 3 Personen zusammen.
* Sucht euch eure Lieblingsfernsehwerbung auf YouTube.
* Analysiert die Werbung nach den oben genannten Kriterien - haltet euch dabei an die Leitfragen.

(Mehrmaliges Ansehen der Werbung ist dazu unbedingt erforderlich!)

* Haltet eure Analyseergebnisse schriftlich in einem Textdokument fest, vergesst nicht einen Link zur analysierten Werbung einzufügen. Speichert das Dokument und gebt es ab.
* Bereitet zusätzlich eure Ergebnisse für die Präsentation vor der Klasse vor - erstellt eure Präsentationen in einem geeigneten Programm (z.B. PREZI).
Beachtet dabei unbedingt die Präsentationsregeln!

**Aufgabe 5 – Werbespot drehen**

**Drehen eines eigenen Werbespots**

Produziert in den zuvor gebildeten Gruppen unter Berücksichtigung des in diesem Modul Gelernten euren eigenen Werbespot!

* Sucht euch ein Produkt aus, das es so im Handel noch nicht zu kaufen gibt.
* Erfindet dafür einen passenden Namen und einen Slogan - verwendet dafür die euch bekannten sprachlichen Mittel der Werbung.
* Schreibt ein Drehbuch für eure Werbung (überlegt euch Schauplatz, Requisiten, Darsteller,...).
* Erkundigt euch vor dem Dreh über [Urheberrecht und Lizenzfreigaben](http://creativecommons.org/)!
Lizenzfreie Musik findet ihr [hier](http://www.jamendo.com).
* Dreht den Werbespot mit Hilfe eures Smartphones oder einer Kamera - bearbeitet das Video im Anschluss (ladet euch hierfür ein entsprechendes App oder eine Freeware z.B. [VirtualDub](http://www.virtualdub.org/) herunter).
* Speichert eure Werbespots und gebt sie ab bzw. präsentiert sie vor der Klasse.