

Medienverhalten der Jugendlichen

Fernsehen

Studie:

Oö. Jugend-Medien-Studie 2013

Studien-Nr.:

ZR2038

face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013



Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

<p>Zielgruppe:</p> <p>Repräsentativität:</p> <p>Befragungsart:</p> <p>Auswertungsbasis:</p> <p>Befragungszeitraum:</p>	<p>Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren</p> <p>Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.</p> <p>Persönliche Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts</p> <p>n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,48 Prozent</p> <p>15. März bis 18. April 2013</p>
---	---

TV-Nutzung

Durchschnittliche Fernsehdauer bei Jugendlichen leicht rückläufig!

An einem Tag sieht man fern -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (85%=100%)

	fast gar nicht	bis zu einer halben Stunde	eine halbe Stunde bis zu einer Stunde	ein bis zwei Stunden	zwei bis drei Stunden	mehr als drei Stunden	keine Angabe	Ø in Minuten
Befragte insgesamt	6	7	20	29	15	7	16	86,14
Vergleich Eltern	6	7	23	32	1	13	18	75,58
Jugendliche 2011	4	8	17	37	19	8	8	92,72
Vergleich Eltern 2011	8	7	25	32	18	5	5	81,96
Jugendliche 2008	5	6	18	39	17	9	7	92,59
Vergleich Eltern 2008	1	8	23	35	21	4	9	90,25
Junge	4	6	17	28	17	9	19	94,47
Mädchen	8	8	24	29	13	6	12	78,4
Kind zw. 11 und 14 Jahren	6	7	25	31	12	6	12	81,27
ab 15 bis 18 Jahren	7	7	16	26	17	8	20	91,33
Geschwister: ja	6	8	18	29	16	8	16	88,64
nein	8	5	34	26	11	3	15	71,05
Land	3	10	18	30	16	7	15	89,78
Klein-, Mittelstädte	8	6	20	31	11	6	19	81,4
Landeshauptstadt	10	5	25	21	20	8	11	87,54
Linz	10	5	25	21	20	8	11	87,54
Mühlviertel	7	6	26	32	11	7	11	81,54
Innviertel	7	11	16	33	8	2	24	71,13
Traunviertel	5	7	20	32	18	7	11	89,79
Hausruckviertel	3	7	14	24	18	11	23	101,4
Jugendliche mit Migrationshintergrund	10	8	21	20	15	15	11	91,09

Frage 15: Wie lange siehst du durchschnittlich pro Tag fern?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren; Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

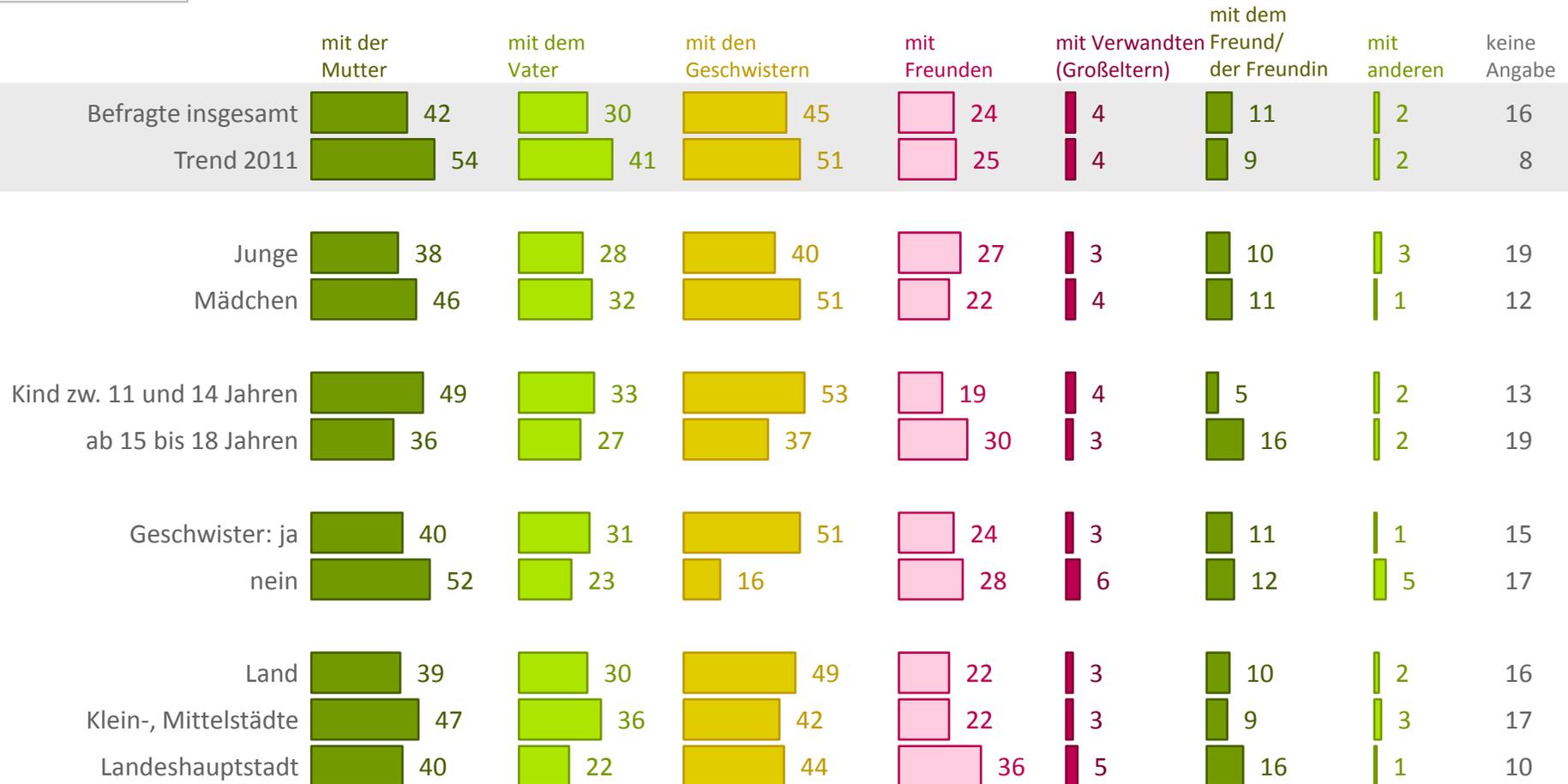
Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Fernsehpartner

! Familienmitglieder sind seltener Fernsehpartner als zuletzt!

Man sieht fern -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (85%=100%)



Frage 16: Wenn du gemeinsam mit anderen fernsiehst - mit wem tust du dies hauptsächlich?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren; Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

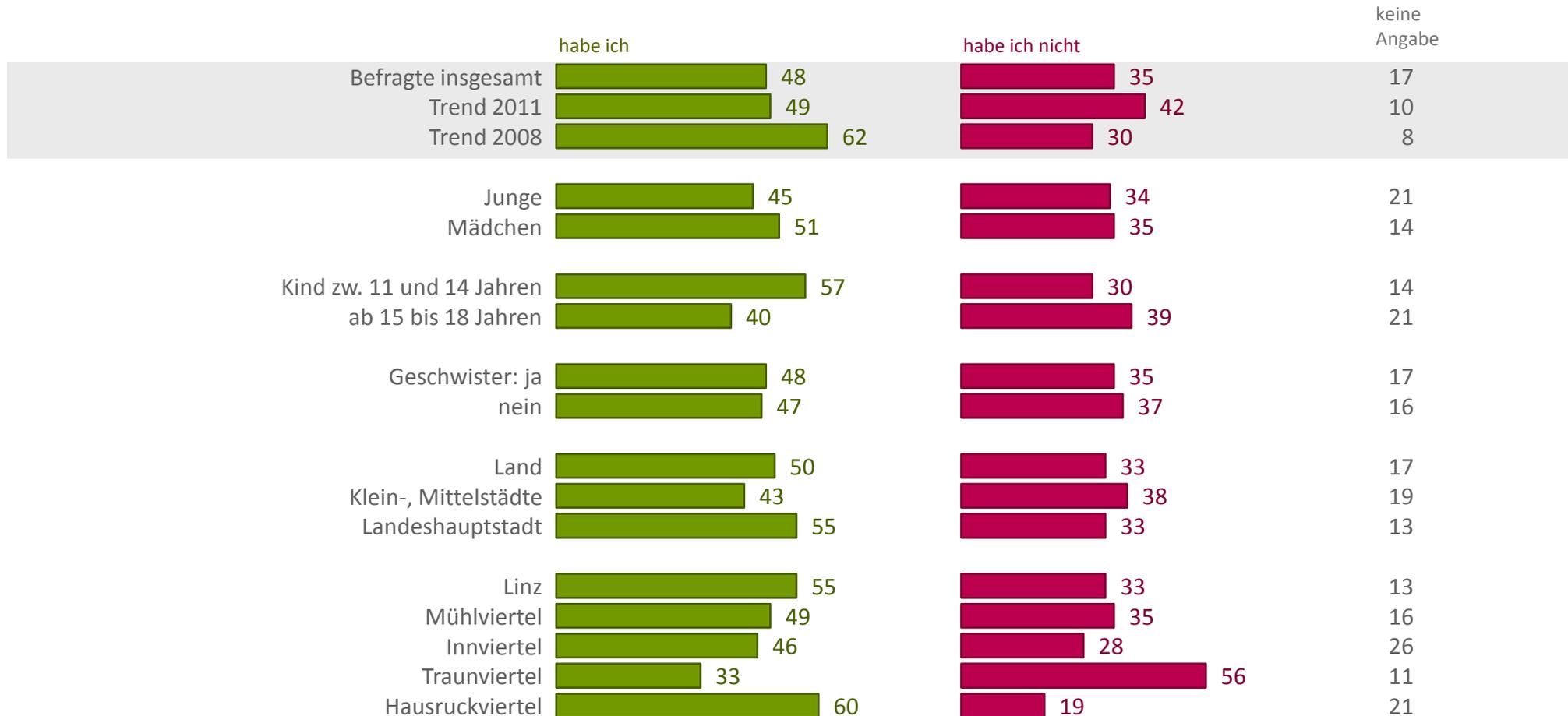
Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingsfernsehsender

i Knapp die Hälfte der Jugendlichen favorisiert einen Fernsehsender.

Einen Lieblingssender -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (85%=100%)



Frage 17: Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingssender der Jugendlichen

Pro 7 in der Gunst der Jugendlichen klar vorne!

Am liebsten sieht man -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und einen Lieblingssender haben, 48% von 85% = 100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -		Jugendliche -	
				Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Pro 7	51	55	44	66	38	43	62
RTL	31	25	20	22	39	32	29
RTL II	26	19	26	19	33	31	20
ORF 1	21	26	31**	25	18	16	29
SAT 1	14	12	16	16	13	13	16
ORF 2	9	4	31**	4	13	11	5
VIVA	9	14	7	12	6	7	11
MTV	7	16	20	5	9	7	7
ATV	6	5	13	5	7	5	8
Eurosport	5	8	7	9	2	3	7
Sport1 (DSF)	3	2	3	6	0	3	3
Kabel1	3	8	2	3	3	3	3
Go TV	1	2	4	2	0	0	2
ARD	1	1	3	0	2	1	1
ZDF	1	2	0	0	1	1	0
anderer	24	16	15	26	22	29	17
keine Angabe	0	4	0	1	0	1	0

Frage 18: Und welcher Fernsehsender ist dein Lieblingssender?

** Wurde im Trend als ORF abgefragt

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und einen Lieblingssender haben (Ergebnisse in Prozent)

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Die beliebtesten Sparten

i Komödien locken Jugendliche am häufigsten vor den Fernseher.

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (85%=100%)

Man sieht gerne -

Jugendliche -

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Komödien	46	43	56	40	51	45	46
Serien, Daily Soaps	38	42	46	27	50	36	40
Zeichentricksendungen/-filme	33	32	36	35	31	43	23
Actionfilme	33	42	41	51	15	27	39
Castingshows	26	33	31	12	40	32	20
Sitcoms	25	17	21	26	24	17	33
Sportübertragungen	24	31	29	37	11	22	26
Reportagen, Dokumentationsfilme	23	25	24	25	21	19	28
Horrorfilme	22	21	31	28	16	16	28
Musikprogramme	17	30	29	15	19	16	18
Quizsendungen, Gameshows	16	16	17	13	19	19	13
Krimis	16	24	20	16	16	12	19
Liebesfilme	15	18	28	4	26	9	20
Katastrophenfilme	12	15	15	16	9	9	16
Nachrichten	7	15	11	9	6	2	12
Kochsendungen	5	4	6	3	7	4	6
Richtershows	3	4	11	2	4	2	4

Frage 19: Was siehst du dir im Fernsehen besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren; Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

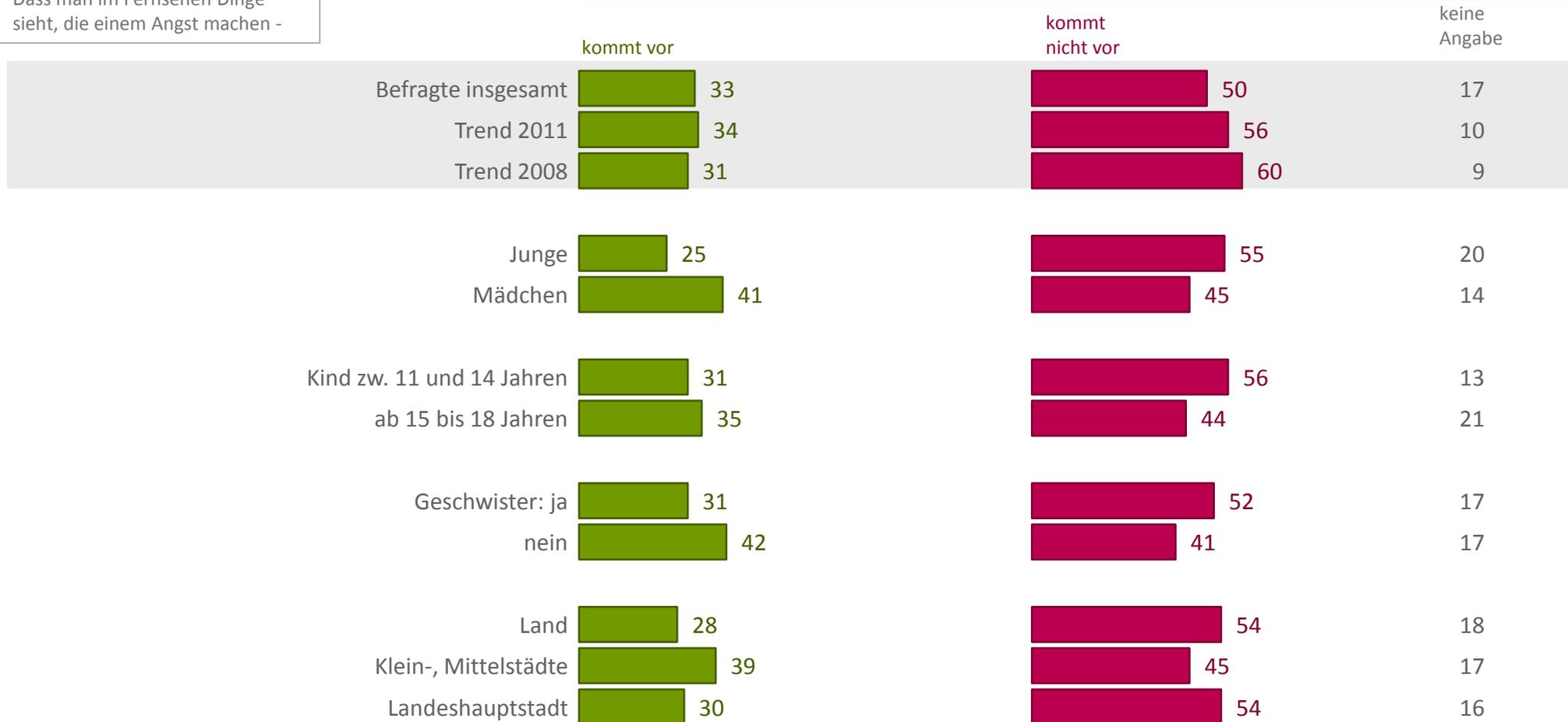
Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Angst beim Fernsehen

i Ein Drittel der Jugendlichen hat beim Fernsehen bereits Angst verspürt.

Dass man im Fernsehen Dinge sieht, die einem Angst machen -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen (85%=100%)



Frage 20: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:

n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lösung bei fernsehbedingter Angst

i Das Gespräch wird häufiger gesucht!

Folgende Handlungen werden durchgeführt, wenn man Angst hat -

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 33% von 85%=100%



Frage 21: Was machst du, wenn im Fernsehen etwas kommt, das dir Angst macht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, die in der Freizeit fernsehen und die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 33% von 85%=100%
(Ergebnisse in Prozent)