Medienverhalten der Jugendlichen Internet

Studie:	**Oö. Jugend-Medien-Studie 2013**
Studien-Nr.:	**ZR2038**

face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013

EDUCATION GROUP

market INSTITUT

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

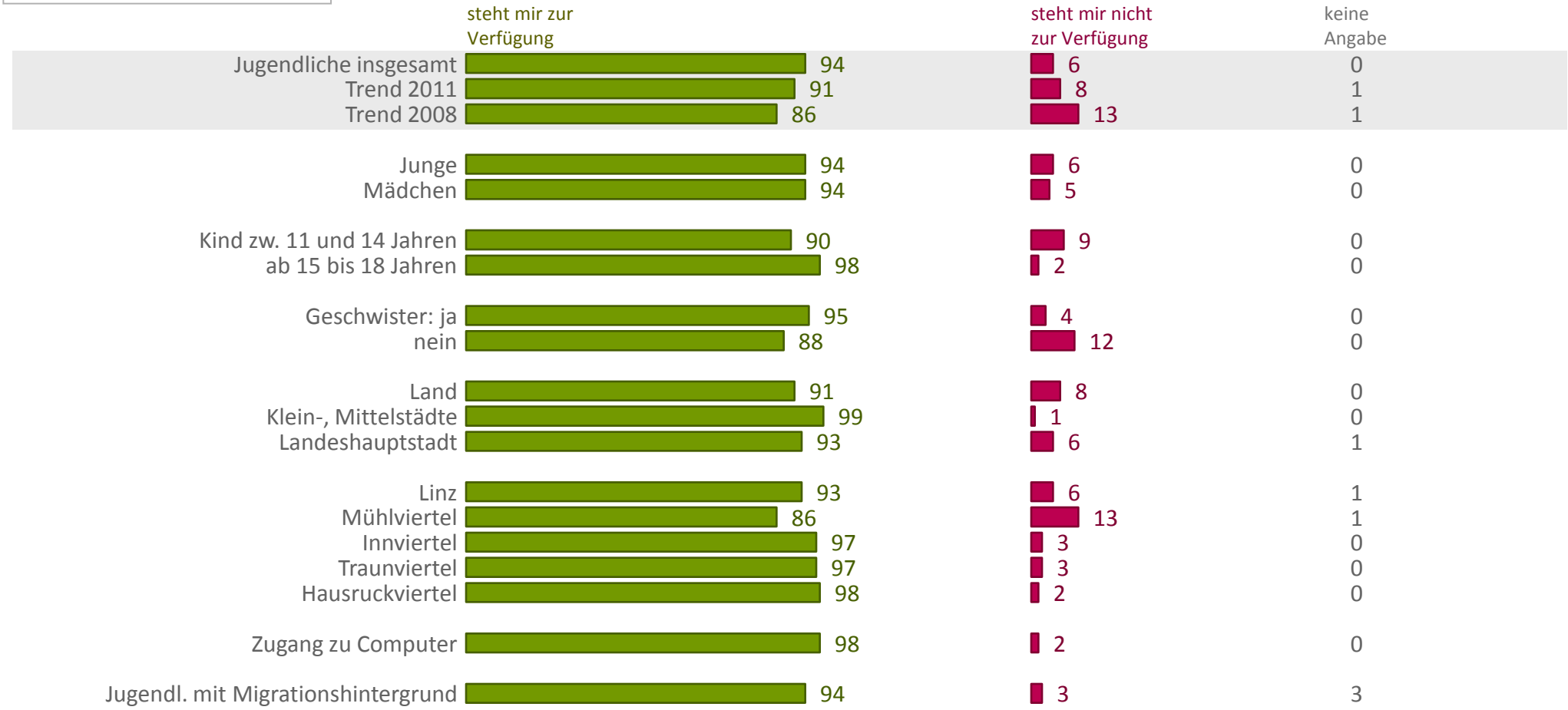
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Befragungsart:	Persönliche Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts
Auswertungsbasis:	n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,48 Prozent
Befragungszeitraum:	15. März bis 18. April 2013

Reichweite des Internets

Auch das Internet ist fast jedem Jugendlichen zugänglich!

Ein Internetzugang -



Frage 40: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Internetzugang: Geräte

Smartphone legt stark zu; knapp zwei Drittel der Jugendlichen gelangen über das Smartphone ins Internet

Ins Internet gelangt man mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	PC	Laptop	Tablet-PC/IPad	Handy/ Smartphone	PSP	anderes
Befragte insgesamt	61	71	16	63	2	2
Trend 2011	68	64	*)	23	4	3
Trend 2008	78	46	*)	9	3	2
Junge	66	71	20	66	4	4
Mädchen	55	72	12	60	0	0
Kind zw. 11 und 14 Jahren	60	68	14	52	2	2
ab 15 bis 18 Jahren	61	74	18	73	2	2
Geschwister: ja	62	69	17	63	2	2
nein	56	84	11	64	2	1
Land	66	62	12	62	1	2
Klein-, Mittelstädte	54	79	14	62	3	3
Landeshauptstadt	63	79	33	69	4	1
Linz	63	79	33	69	4	1
Mühlviertel	70	57	8	55	1	1
Innviertel	47	76	13	59	1	4
Traunviertel	55	80	10	66	1	0
Hausruckviertel	70	64	19	66	4	4

Frage 41: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzungsort Internet

Das Internet wird am häufigsten daheim genutzt!

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
zu Hause	90	89	91
in der Schule	3	4	3
Unterwegs (Straßenbahn, Bus, ..)	3	*)	*)
bei Freunden	2	4	5
anderes	1	0	0
keine Angabe	0	0	0

Frage 42: Und wo nutzt du überwiegend das Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Downloadbegrenzung Ja/Nein

Jugendlichen verfügen meist über unbegrenzten Datendownload!

Das Downloadvolumen ist -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	unbegrenzt	begrenzt	keine Angabe
Befragte insgesamt	70	20	9
Trend 2011	58	23	19
Trend 2008	56	29	15
Junge	74	18	9
Mädchen	66	23	10
Kind zw. 11 und 14 Jahren	62	23	14
ab 15 bis 18 Jahren	77	18	5
Geschwister: ja	70	21	9
nein	67	22	12
Land	71	22	7
Klein-, Mittelstädte	73	18	10
Landeshauptstadt	66	22	12
Linz	66	22	12
Mühlviertel	67	27	6
Innviertel	76	10	14
Traunviertel	66	24	10
Hausruckviertel	76	18	6

Frage 43: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

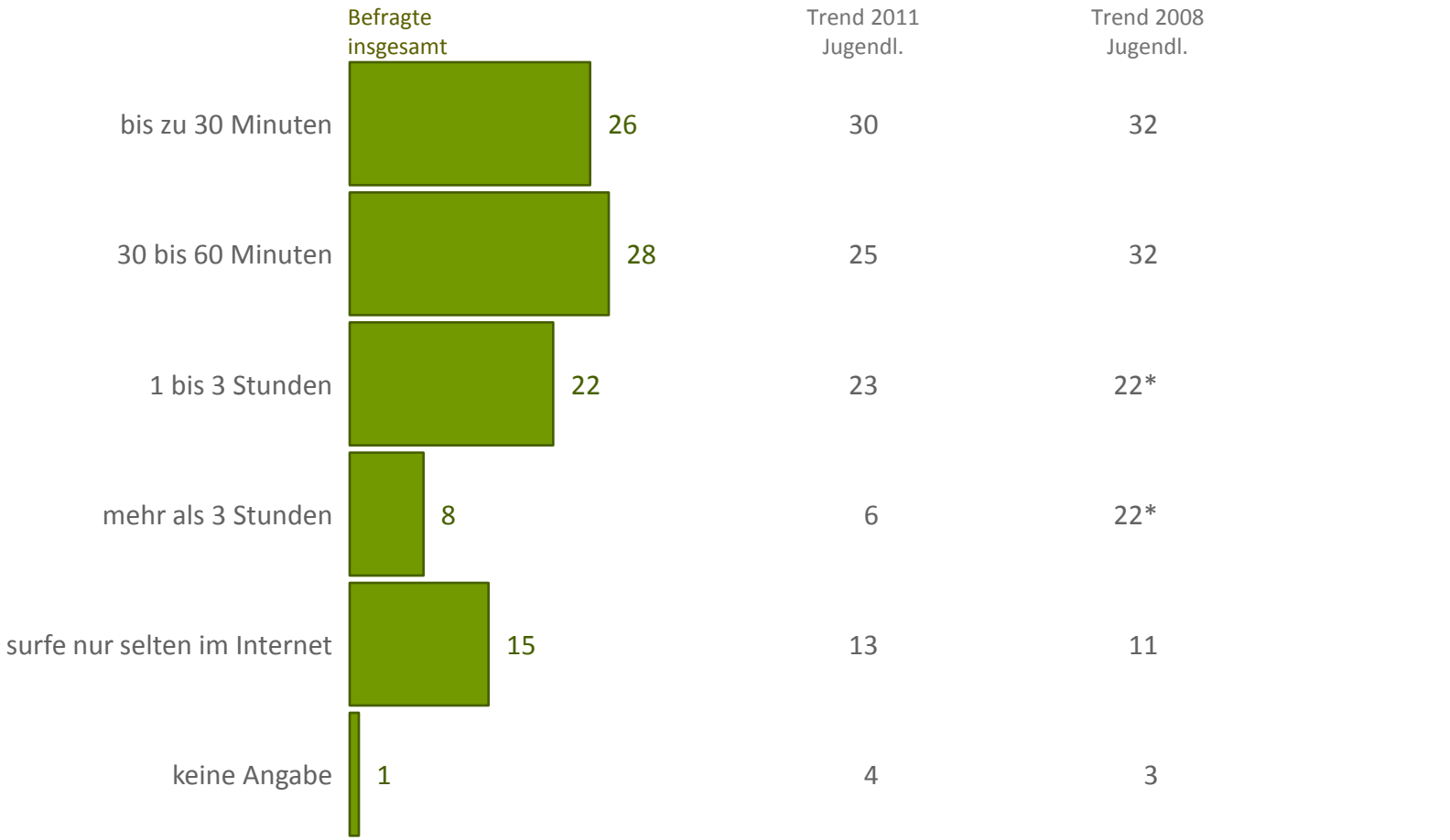
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Zeit im Internet

Dauer der Internetnutzung bleibt konstant!

Man surft -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 44: Wie lange surfst du pro Tag ca. im Internet?

***Trend: mehr als 60 Minuten**

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

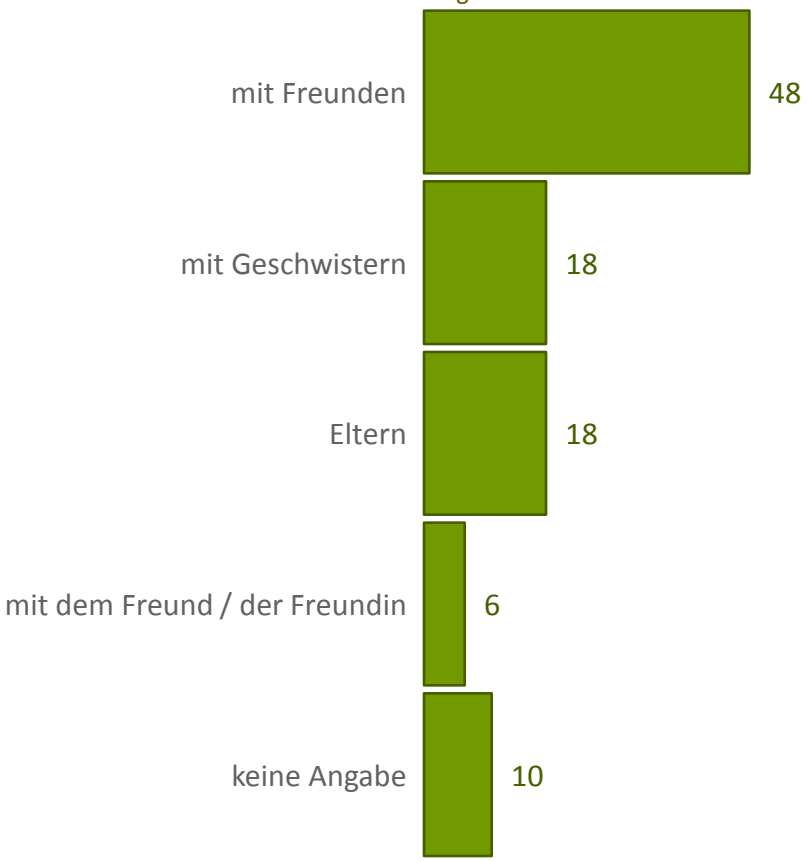
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internetnutzung mit anderen

Freunde sind die häufigsten Begleiter im Internet, ein knappes Fünftel hat in der Regel die Eltern dabei.

Das Internet nutzt man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
mit Freunden	48	54	56
mit Geschwistern	18	16	13
Eltern	18	14	7
mit dem Freund / der Freundin	6	8	17
keine Angabe	10	8	0

Frage 45: Wenn du das Internet gemeinsam mit anderen nutzt, mit wem gehst du hauptsächlich ins Internet?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Starthilfe

Vater bietet am häufigsten Starthilfe beim Thema Internet!

Es hat beim Einstieg ins Internet geholfen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	Mutter	Vater	Geschwistern	ein Freund/ eine Freundin	Verwandte/ Bekannte	ich selber	keine Angabe
Befragte insgesamt	29	39	26	21	19	3	25
Junge	22	38	23	22	19	4	33
Mädchen	36	41	29	19	20	2	17
Kind zw. 11 und 14 Jahren	39	46	28	16	20	1	20
ab 15 bis 18 Jahren	20	33	24	25	18	4	30
Geschwister: ja	27	38	29	21	18	3	27
nein	40	46	6	22	27	0	16
Land	28	36	26	20	23	2	25
Klein-, Mittelstädte	20	37	30	26	15	1	26
Landeshauptstadt	47	52	20	14	18	7	23
Linz	47	52	20	14	18	7	23
Mühlviertel	28	38	24	11	28	2	22
Innviertel	22	35	32	22	26	3	22
Traunviertel	31	42	24	27	8	0	22
Hausruckviertel	19	30	29	29	16	3	38

Frage 46: Wer hat dir mit dem Internet geholfen, also du noch Anfänger warst?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Nutzung im Detail

Informationen suchen und youtube sind die häufigsten Gründe für den Einstieg ins Internet; deutlicher Rückgang des „Kennenlernens von Leuten“.

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Das Internet nutzt man für -

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	Jugendliche - zw. 11 und 14 Jahren	Jugendliche - ab 15 bis 18 Jahre
Informationen suchen	80	78	71	77	84	80	81
youtube nutzen	74	84	46*	75	73	67	80
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, myspace)	60	62	46*	58	61	49	70
Infos für die Schule suchen	56	60	44	43	69	62	50
Filme/Videos anschauen	55	57	44	57	53	50	59
E-Mails schreiben	49	57	66	43	55	35	62
chatten	47	62	51	45	49	38	56
Musikdateien anhören	47	54	52	48	45	38	55
Onlinespiele alleine spielen	34	36	34	45	24	41	28
mit Internet telefonieren (skype)	33	32	20	30	36	25	39
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	32	31	38	33	32	28	37
Onlinespiele mit anderen spiele	28	29	20	42	14	30	26
Seiten für Jugendliche nutzen	28	21	23	27	29	31	25
einkaufen, z.B. ebay, amazon	27	26	24	26	28	21	33
Veranstaltungen suchen	23	21	22	20	25	16	29
mit Internet Radio hören	22	23	18	17	27	22	22
Spiele herunterladen	22	19	15	35	9	22	22
mit Internet fernsehen	19	19	10	21	17	15	23
Filme/Videos herunterladen	16	17	24	24	8	10	22
Klingeltöne oder Logos für Handy/ Smartphone herunterladen	15	17	17	17	13	16	15
Online-Foren nutzen	14	11	13	17	12	7	21
Instant Messaging (ICQ, MSN)	14	8	26	14	14	11	16
Fotos bearbeiten	13	*)	*)	9	18	13	14
Leute im Internet kennen lernen	12	20	30	14	9	9	14
sonstige Dateien laden	11	11	13	17	5	8	14
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	7	3	7	10	3	4	9
Newsgroups nutzen	7	4	6	8	6	5	8
Weblogs lesen / schreiben	7	5	7	5	8	3	10
E-Cards verschicken	4	4	8	3	5	4	4
Tauschbörse nutzen	4	2	7	3	5	2	5
eine eigene Homepage erstellen	4	4	13	5	4	3	5
Podcast nutzen	3	2	6	4	2	4	2
Flirt-Börse nutzen	1	3	7	2	1	1	2
Apps herunterladen	1	*)	*)	2	1	1	2
anderes	0	2	1	0	0	0	0
keine Angabe	0	3	1	0	0	0	0

Frage 47: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

*Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Beliebtheit der Online-Aktivitäten

youtube und Online-Communities werden besonders gerne genutzt!

Besonders gerne macht man im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche - 11 bis 14 Jahre	Jugendliche - 15 bis 18 Jahre
youtube nutzen	53	60	22*	49	56
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, myspace)	41	46	22*	30	51
Informationen suchen	30	25	25	26	33
Musikdateien anhören	26	30	30	22	29
Filme/Videos anschauen	25	25	25	24	26
chatten	23	39	34	18	28
Onlinespiele alleine spielen	16	18	22	22	10
E-Mails schreiben	15	17	28	13	18
Onlinespiele mit anderen spielen	15	12	14	16	14
Infos für die Schule suchen	14	11	10	17	11
mit Internet telefonieren (skype)	13	15	7	10	16
Apps herunterladen	13	*)	*)	15	12
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	11	11	18	9	13
mit Internet Radio hören	10	11	8	11	9
Seiten für Jugendliche nutzen	10	4	8	12	9
Instant Messaging (ICQ, MSN)	9	3	21	7	11
einkaufen, z.B. ebay, amazon	8	7	12	6	10
Spiele herunterladen	8	8	5	8	9
Veranstaltungen suchen	8	5	9	7	8
Fotos bearbeiten	8	*)	*)	6	9
Online-Foren nutzen	7	5	8	4	9
mit Internet fernsehen	6	7	5	6	7
Filme/Videos herunterladen	5	6	11	4	6
Töne oder Logos für Handy/Smartphone herunterladen	5	4	3	6	4
Leute im Internet kennen lernen	5	7	10	4	5
Newsgroups nutzen	4	1	4	3	4
E-Cards verschicken	2	2	3	2	2
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	2	1	4	1	3
sonstige Dateien laden	2	2	4	2	2
Weblogos lesen / schreiben	2	1	3	1	2
Flirt-Börse nutzen	1	3	1	1	1
Tauschbörse nutzen	1	1	4	1	1
Podcast nutzen	1	1	3	0	1
eine eigene Homepage erstellen	1	1	5	0	1
anderes	1	1	1	1	0
keine Angabe	6	5	0	8	5

Frage 48: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

Dokumentation der Umfrage ZR2038: *) wurde nicht erhoben *Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, youtube)
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

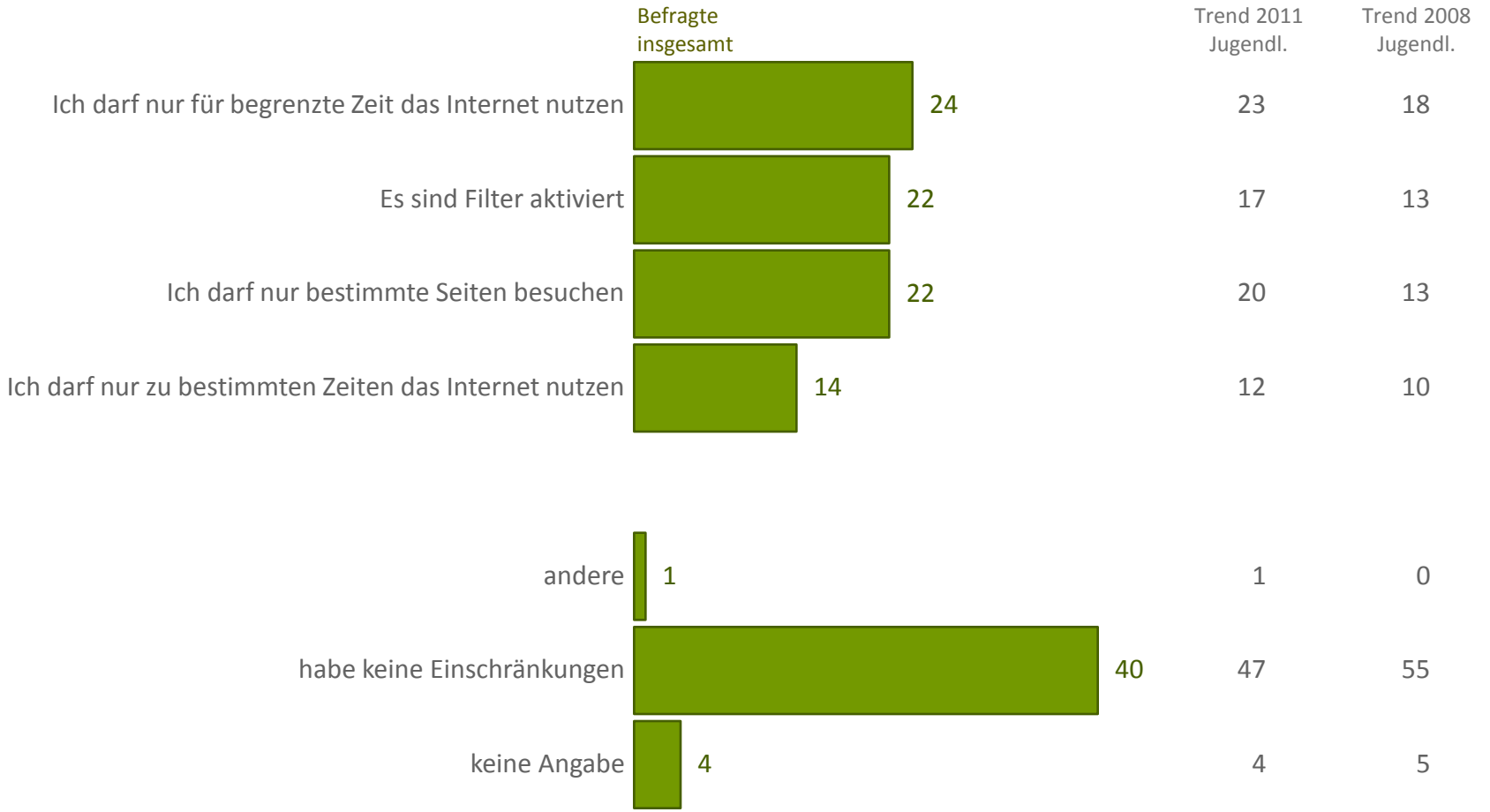
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Einschränkungen

Der Internetzugang wird intensiver kontrolliert!

Man wird eingeschränkt bei -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 49: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

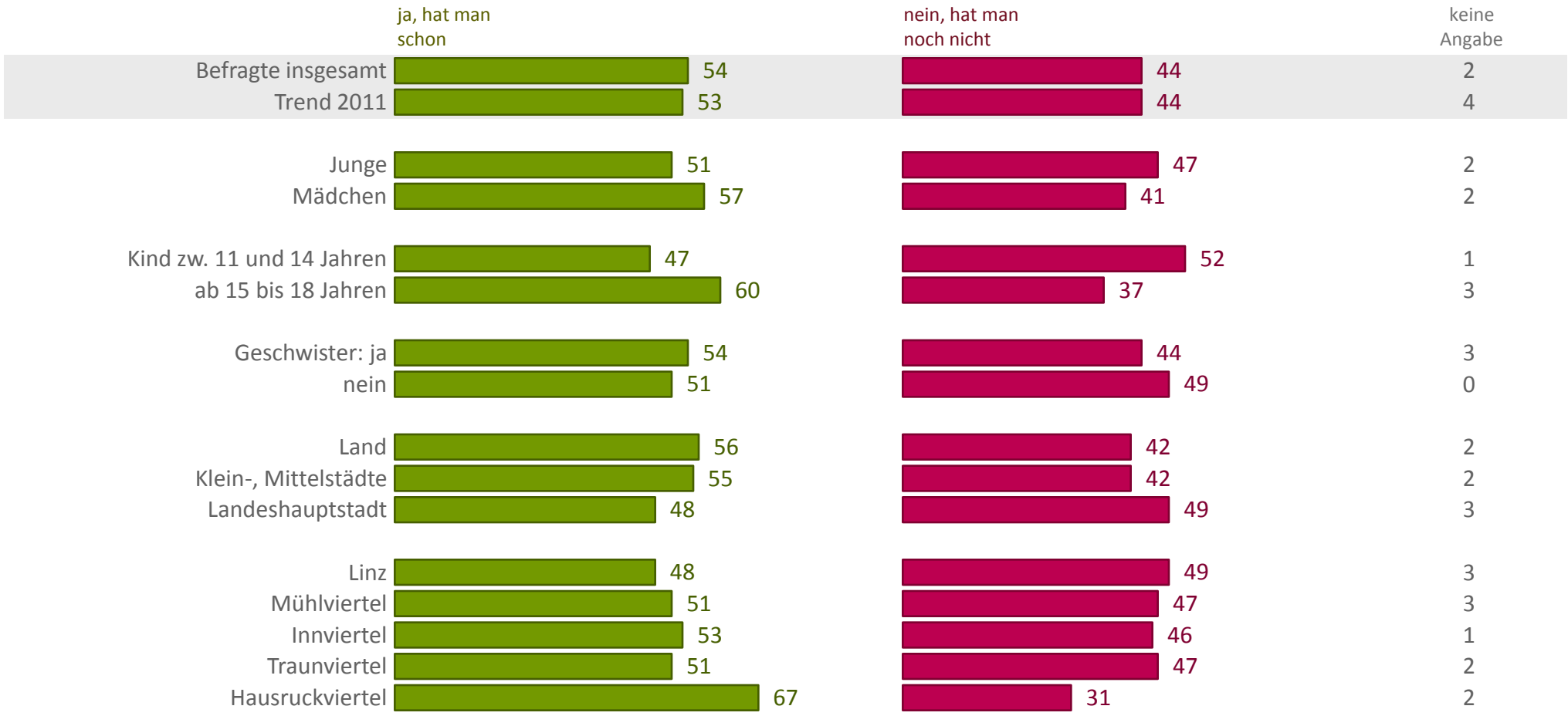
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Suche im Internet nach sich selbst

Die Hälfte hat sich schon selbst im Internet gesucht

Nach sich selbst im Internet gesucht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 50: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

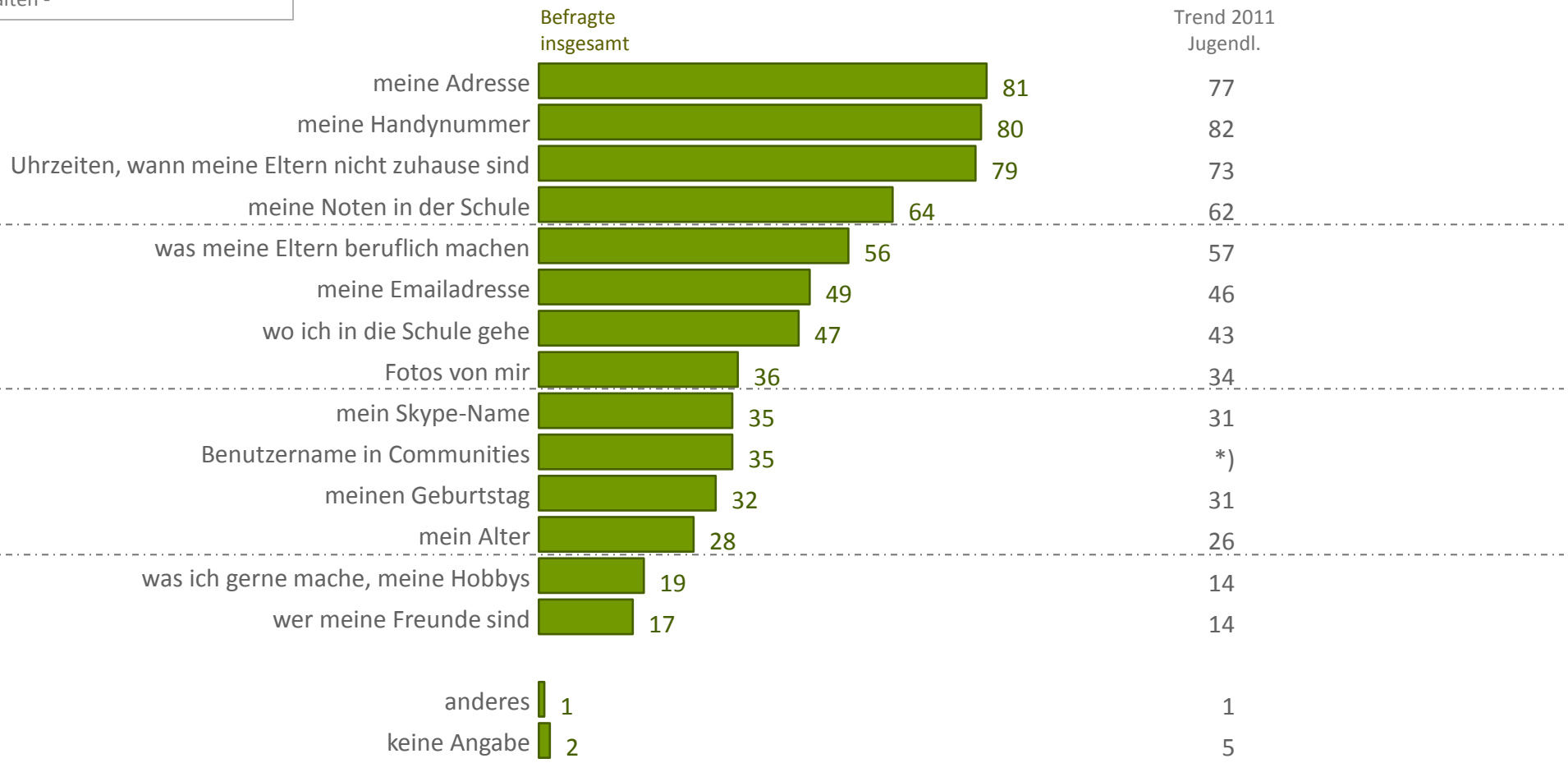
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Vertrauliche Daten im Internet

Adresse, Handynummer und Uhrzeiten wann Eltern nicht zu Hause sind möchte man geheim halten.

Folgende Informationen möchte man geheim halten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 51: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingsseiten im Internet

Große Fangemeinde für youtube und facebook!

Eine Lieblingsseite im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
ja, habe ich	69	70	62
nein, habe ich nicht	29	28	34
keine Angabe	2	2	4

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 69% von 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
www.youtube.com	79	79	50
www.facebook.com	71	72	1
www.google.at	48	41	34
www.szene1.at	6	15	46
www.bravo.de	2	4	1
www.myspace.com	1	0	10
www.icq.com	1	0	6
andere	16	17	44
kenne keine	0	0	4
keine Angabe	0	0	1

Frage 52: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?
Frage 53: Und welche sind dies – bitte nenne mir max. 3 Lieblingsinternetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Info-Quelle von Internetseiten

Freunde sind die zentrale Informationsquelle für Internetseiten.

Man kennt die verschiedenen Internetseiten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und eine Lieblingsseite haben, 69% von 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen
von Freunden	77	81	53	78	77
durch Ausprobieren	31	34	13	35	28
aus Suchmaschinen	30	28	17	38	22
von den Geschwistern	29	32	16	27	31
aus dem Fernsehen	28	26	11	27	30
aus dem Web 2.0 (Online-Communities, Blogs, Twitter...)	21	*)	*)	25	17
von Lehrern	20	20	12	14	27
vom Vater	18	13	4	20	15
von der Mutter	18	8	4	14	21
aus Zeitschriften	17	17	7	15	18
von meinem Freund / meiner Freundin	17	20	16	15	19
von Verwandten (Onkel, Tante, Cousin,...)	12	16	7	12	12
aus dem Radio	11	11	3	12	10
keine Angabe	1	3	0	1	1

Frage 54: Woher kennst du die verschiedenen Internetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 69% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Die Internet-Erlebnisse

Chat mit Fremden für ein Drittel kein Tabu.

Es haben im Internet schon gemacht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
Im Chat mit Fremden unterhalten	36	41	49
Meine persönliche Daten, z.B. Namen oder Adresse, im Internet angegeben	29	33	40
Einkaufen im Internet, Online-Shopping	29	30	27
Jemanden im Internet kennen gelernt	27	28	34
Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben	19	20	11
Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre	19	16	*)
Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte	18	13	10
Personen getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe	14	14	16
Bilder / Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden	14	14	12
Ungewollt / versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen	11	13	10
Ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt	9	9	*)
Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe	8	5	4
Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...)	7	9	6
Ich wurde über das Internet bedroht oder belästigt	6	4	7
Ich habe mich als eine andere Person ausgegeben	5	6	*)
Community-Account wurde gehackt	5	*)	*)
Falsche Informationen über mich gefunden	4	4	8
Jemand hat sich als meine Person ausgegeben	4	3	*)
einen Weblog im Internet geführt	3	2	16
nichts davon	26	22	3
keine Angabe	2	5	13

Frage 55: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

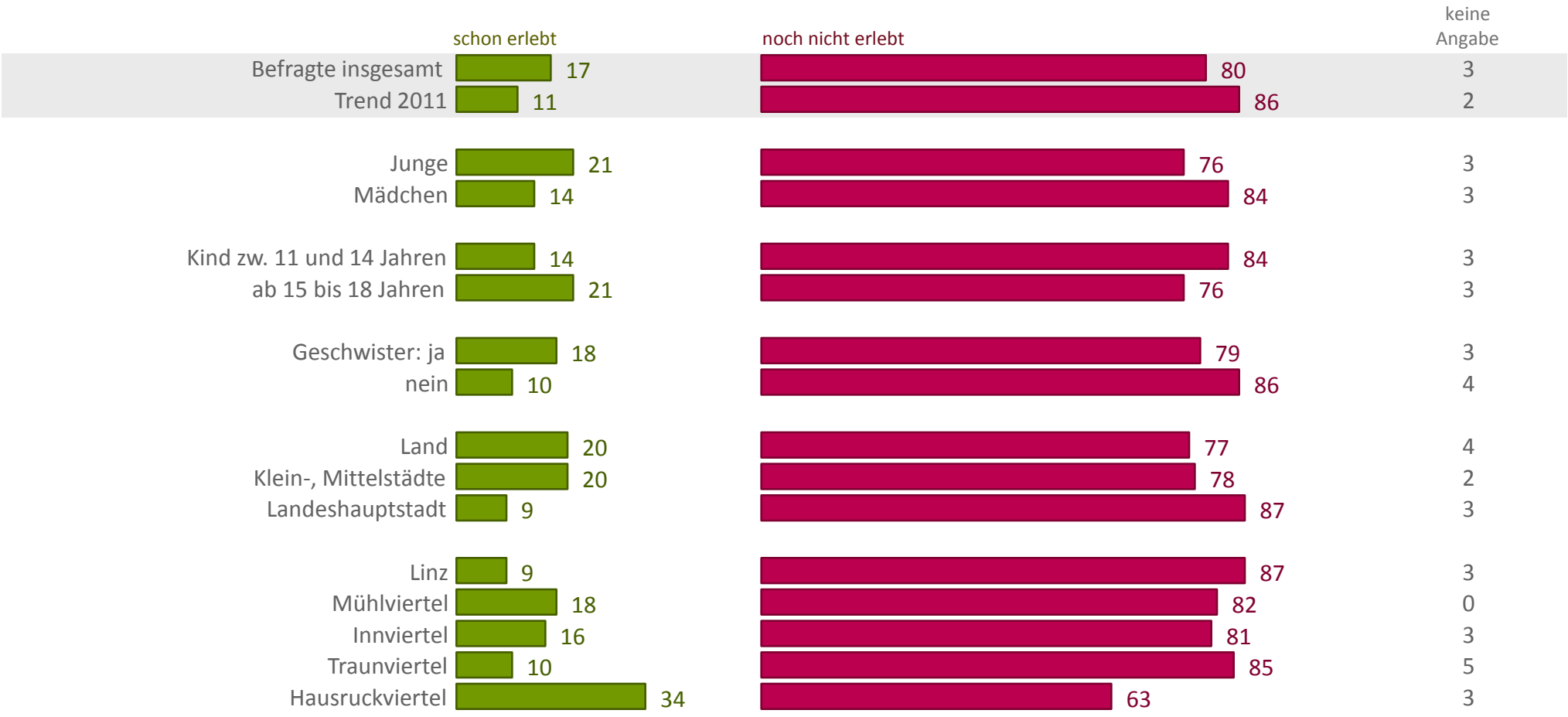
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Unangenehmes im Internet

Unangenehme Situationen werden etwas häufiger erlebt.

Unangenehmes im Internet hat man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 56: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

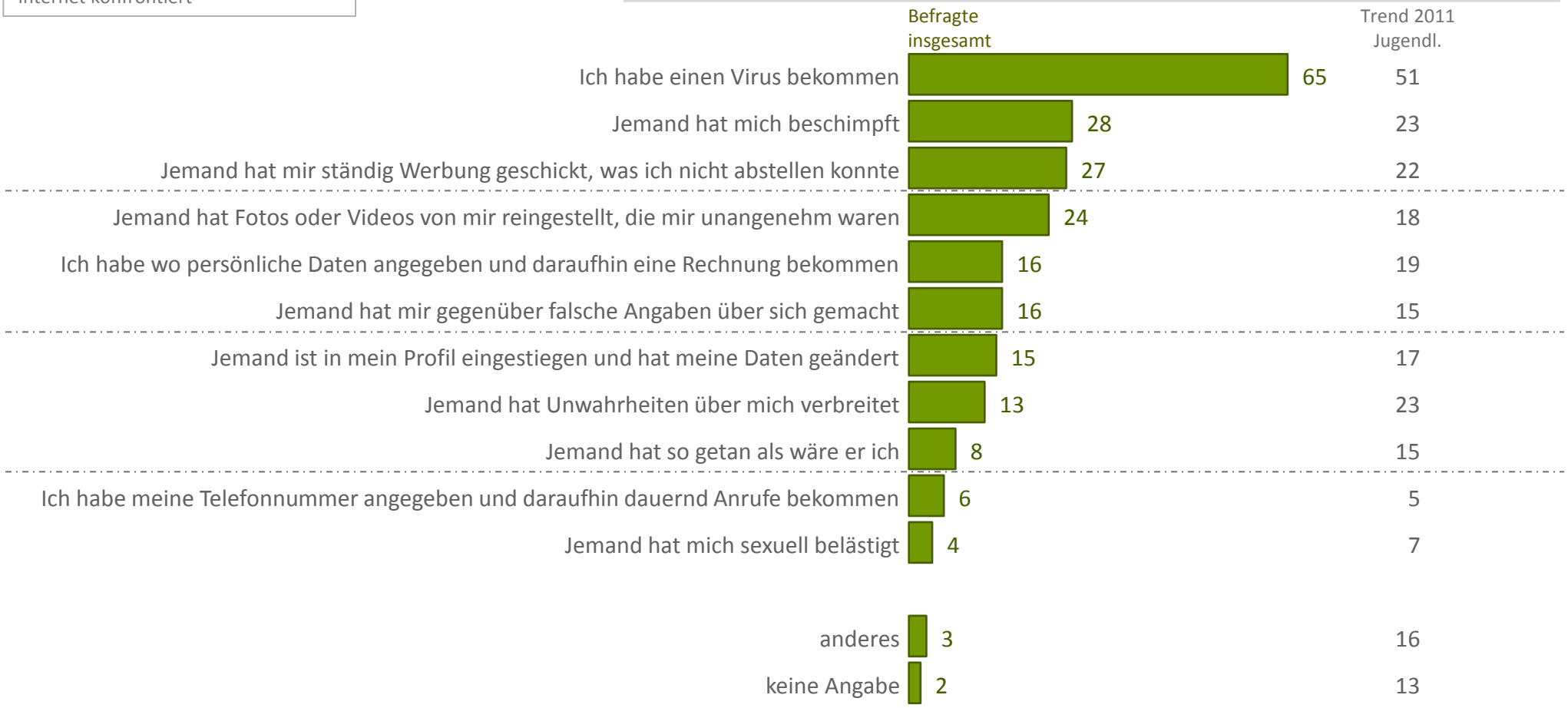
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Probleme im Internet

Viren sorgen für Ärger!

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 17% von 94%=100%



Frage 57: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

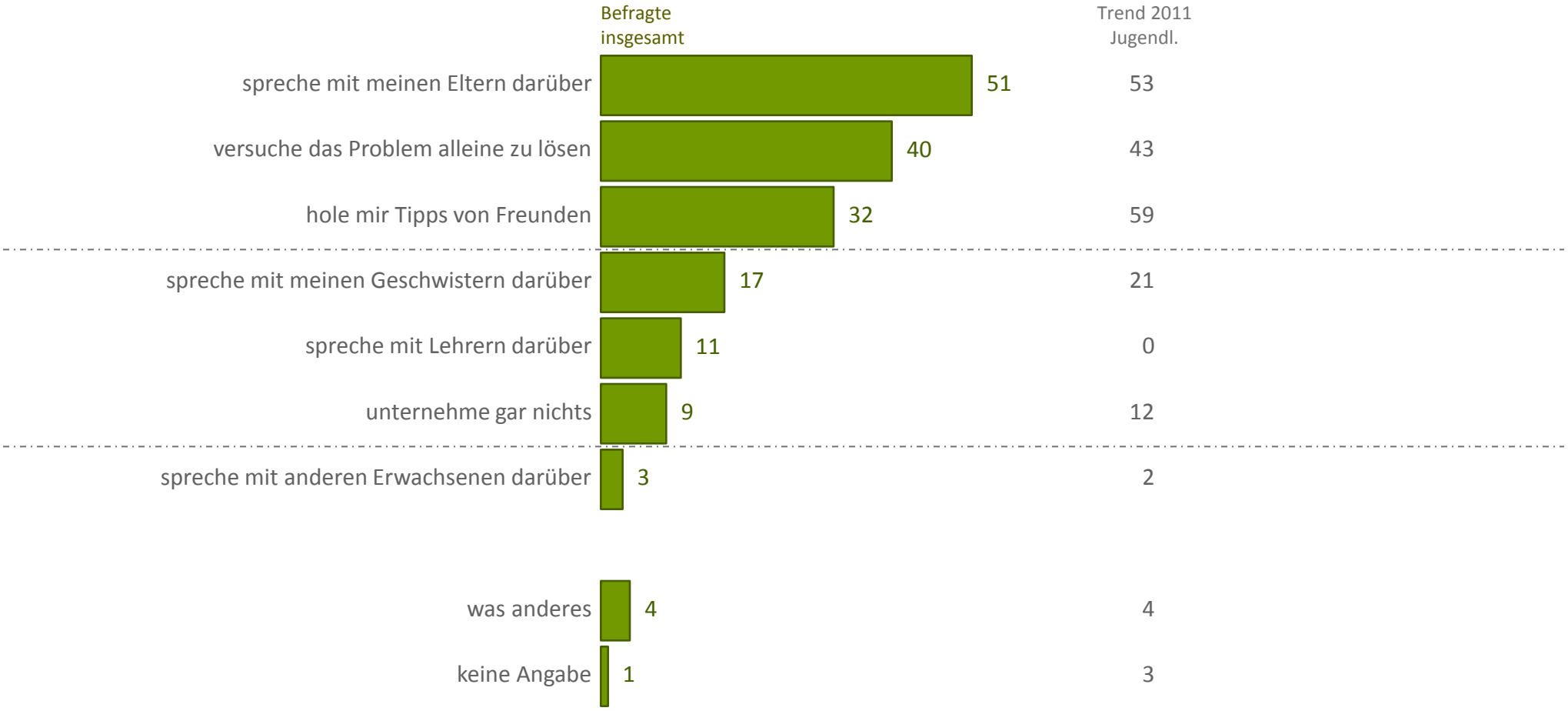
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 17% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lösungsansätze bei Problemen

Jugendliche suchen bei Problemen am ehesten Hilfe bei den Eltern!

In solchen Situationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 17% von 94%=100%



Frage 58: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

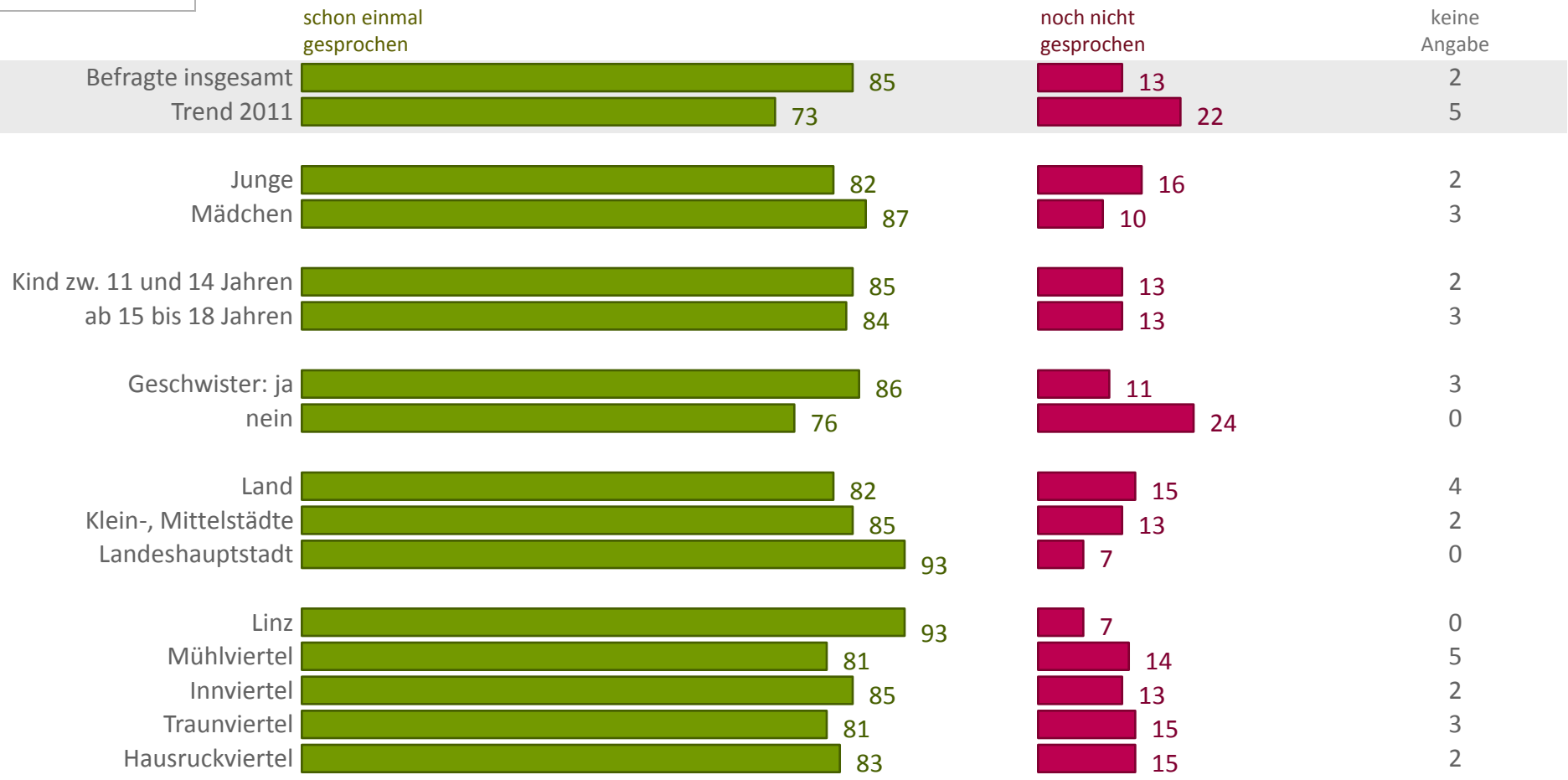
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 17% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

Gefahren und Risiken im Internet werden häufiger zum Gesprächsstoff im Unterricht!

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 59: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

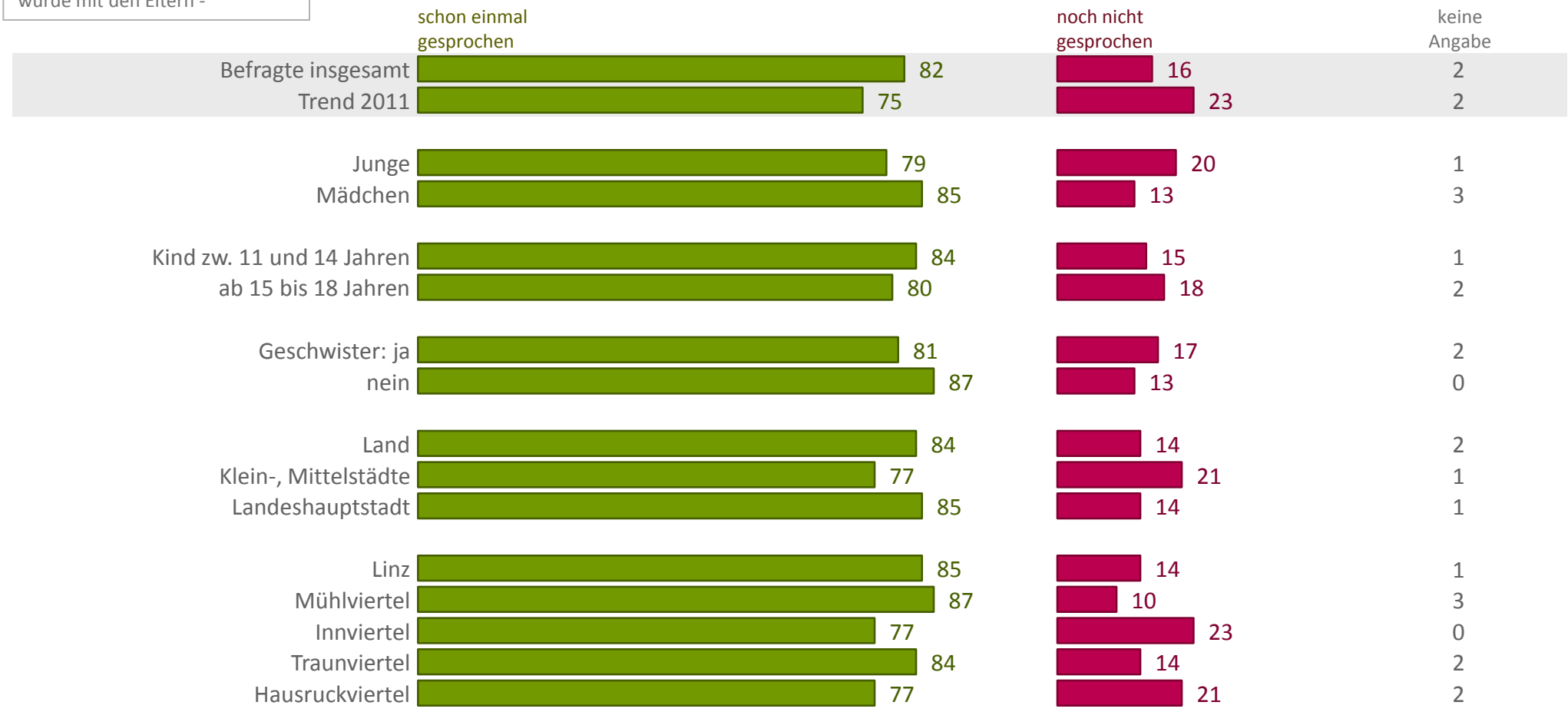
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Eltern: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

Auch die Eltern thematisieren die Gefahren & Risiken der Internetnutzung häufiger

Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 60: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

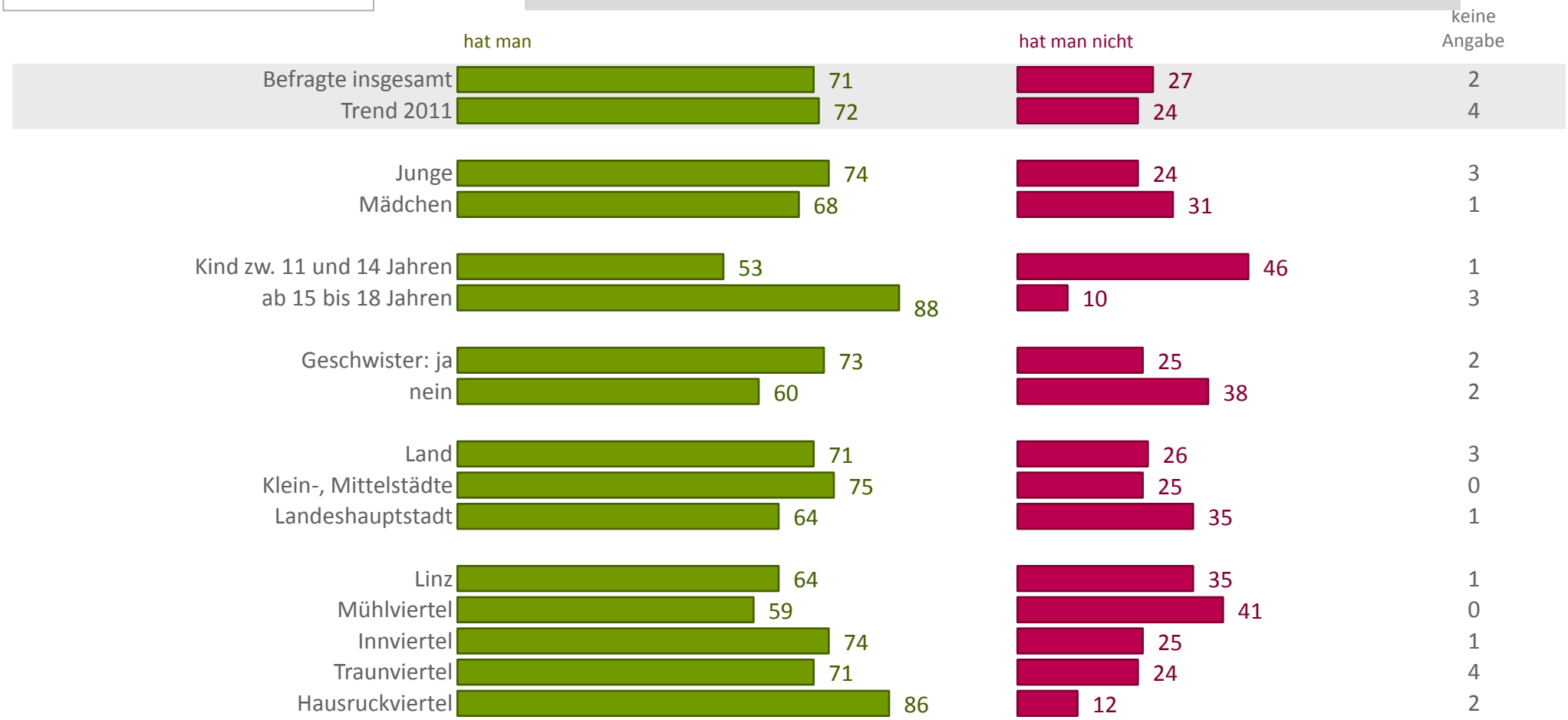
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Community-Profile

Registrierung in sozialen Netzwerken für jüngere Jugendliche deutlich weniger wichtig!

Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 61: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie netlog, szene1.at, facebook, myspace, schuelervz, sms.at, oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

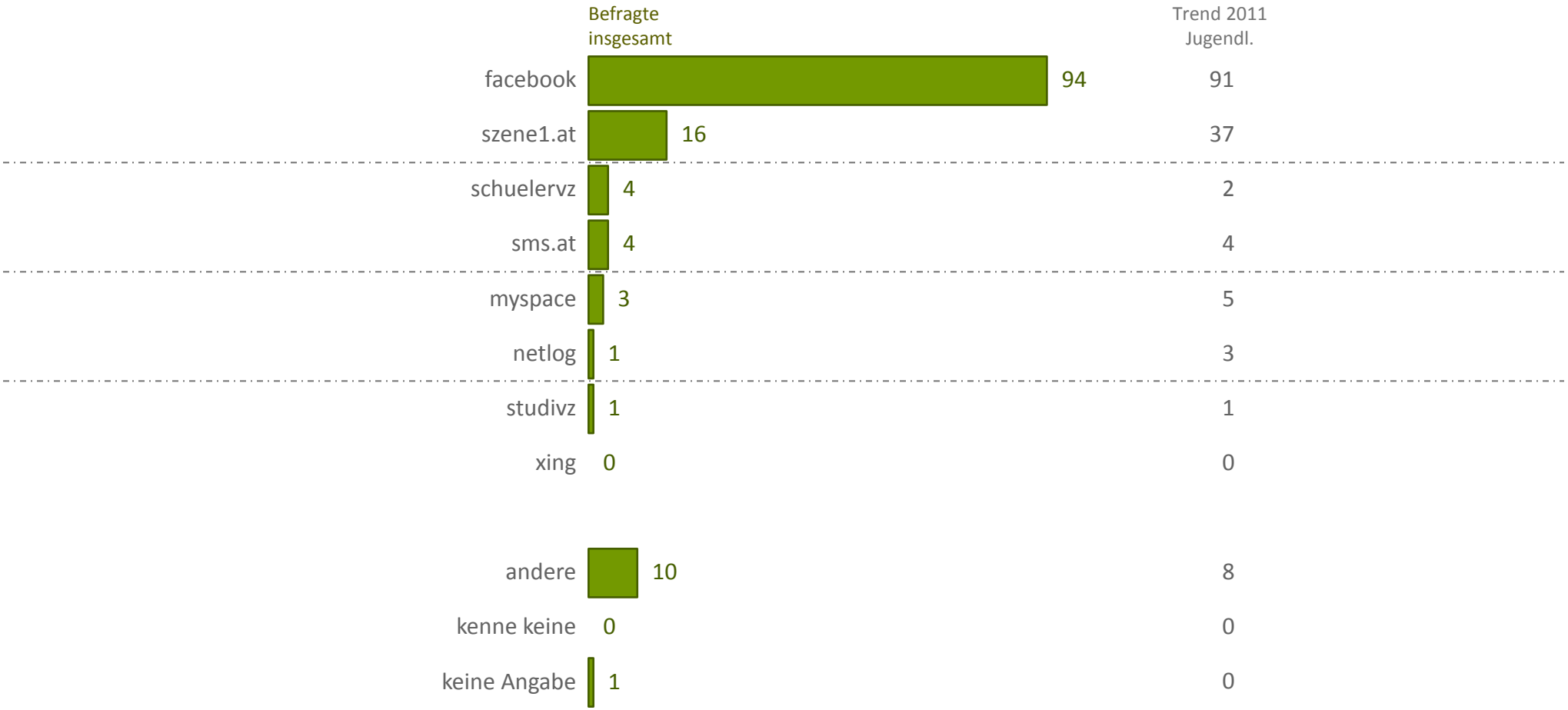
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Die meistgenutzte Community

facebook ist die klare Nr. 1 unter den Communities!

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 71% von 94%=100%



Frage 62: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

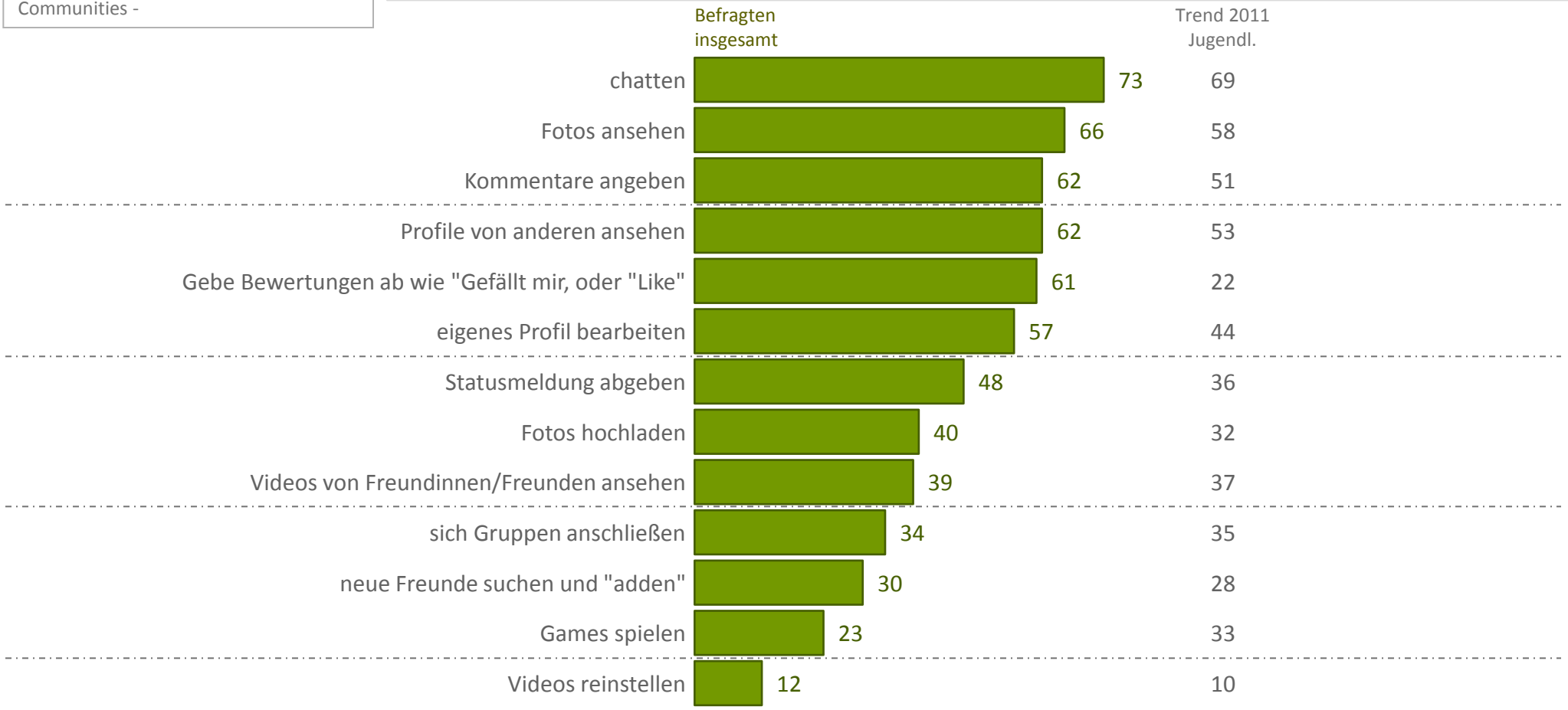
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 71% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Aktivitäten in den Communities

Nutzung fast aller Möglichkeiten steigt an, Communities werden auf vielfältige Weise genutzt.

Folgendes macht man in den Online-Communities -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 71% von 94%=100%



Frage 63: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

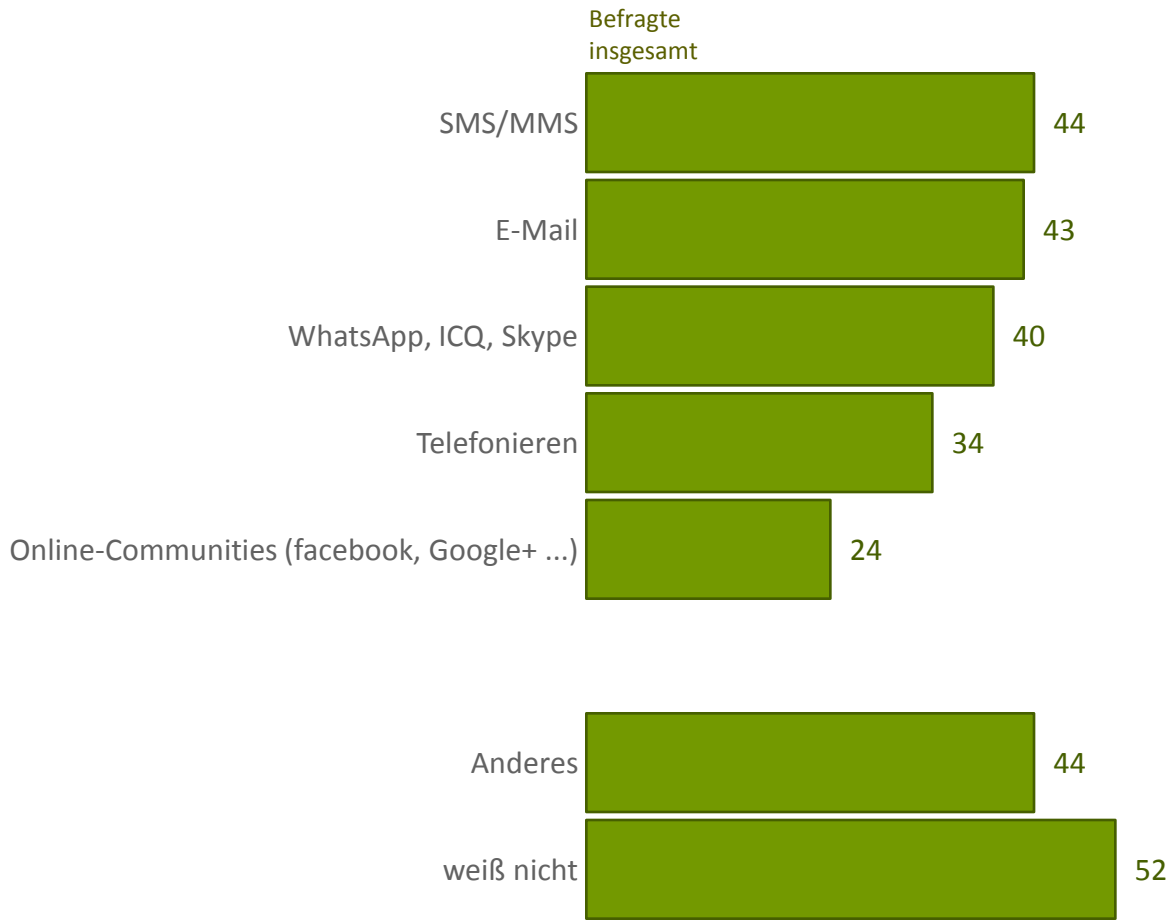
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 71% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Kommunikationskanal der Jugendlichen

Jugendliche bevorzugen die getippte Nachricht für eine Kontaktaufnahme mit Freunden!

Man tritt am liebsten in Kontakt mit Freunden mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 64: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

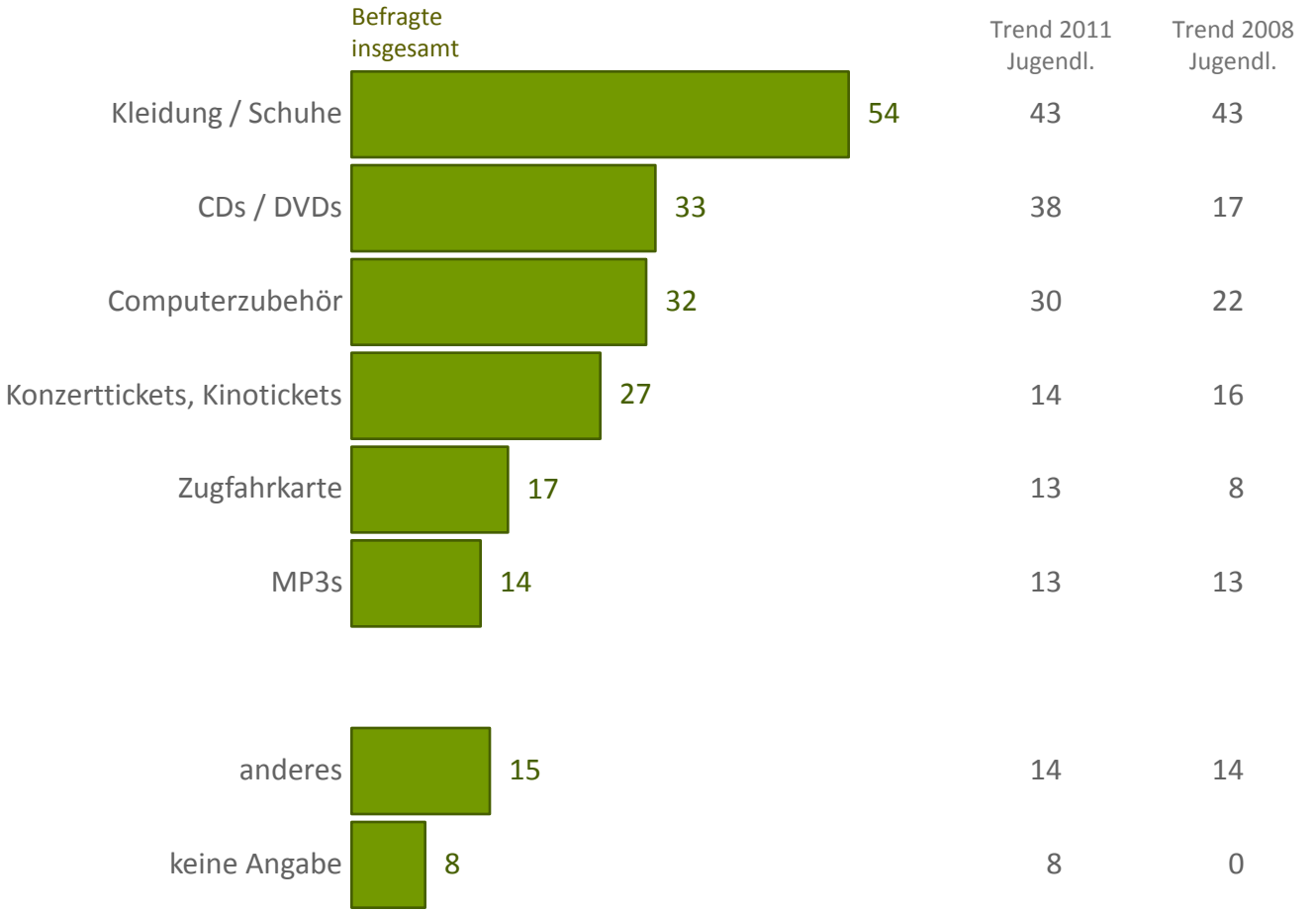
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Shopping – Produktgruppen

Produktgruppen (Ausnahme CD/DVD) legen zu, vor allem Kleidung und Schuhe sind im Internet interessant.

Man kauft übers Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 27% von 94%=100%



Frage 65: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

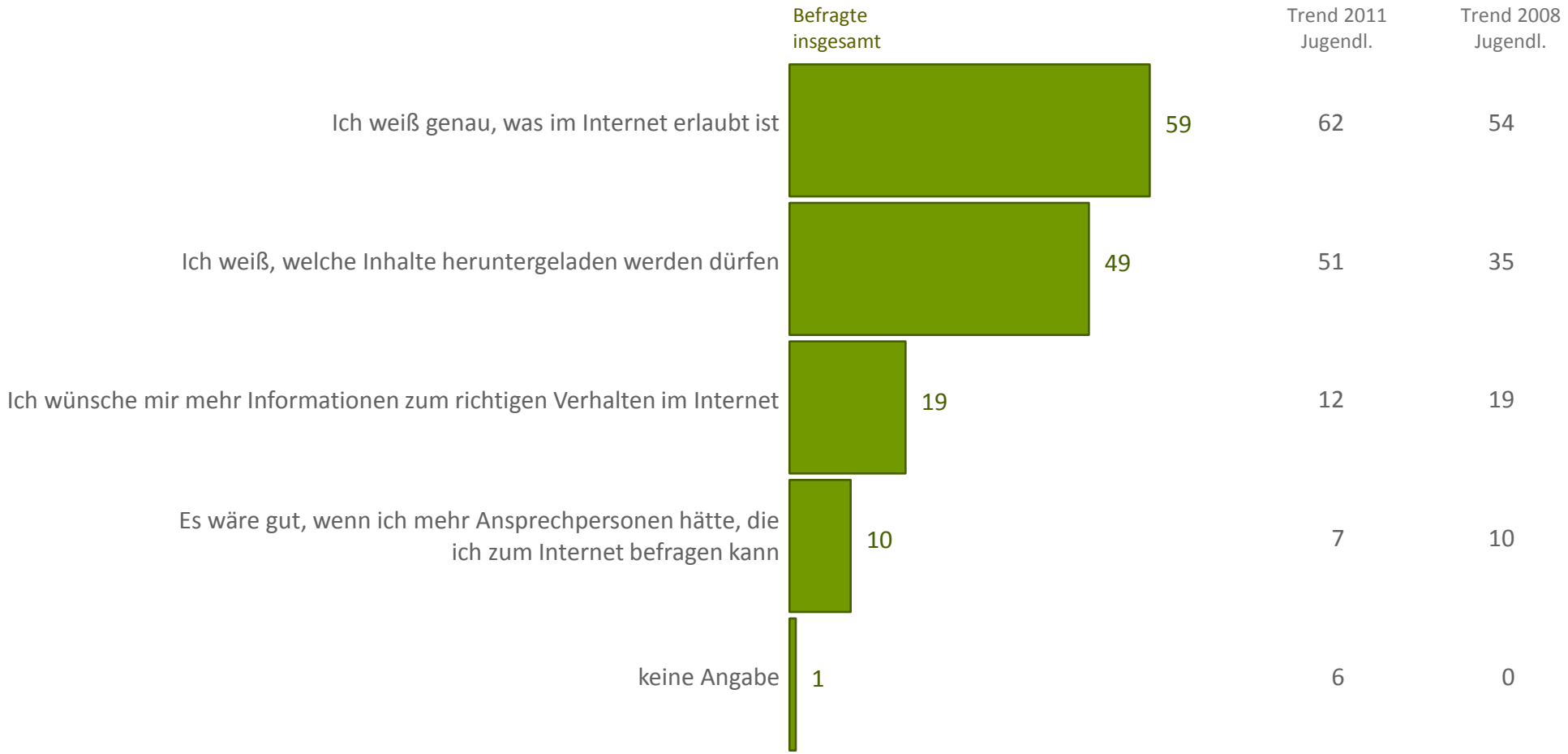
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 27% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Internet-Wissen

Sechs von zehn Jugendlichen geben sich kompetent im korrekten Verhalten im Internet.

Bezüglich richtigem Verhalten im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 66: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)

Internet-Kompetenz in der Familie

Selbstbewusstsein über Internet-Know-How bei Jungs stärker ausgeprägt.

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Frage 67: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2038:
n=500 persönliche face-to-face Interviews , repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 15. März bis 18. April 2013, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%
(Ergebnisse in Prozent)