

# Medienverhalten der Kinder – Medienkompetenz/Kommunikation

**Projektleiter:**

**Prof. Dr. David Pfarrhofer**

**Studien-Nr.:**

**P.ZR2101.1401.P2.F**

n=507, persönliche face-to-face Interviews, mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014



# Stichprobe und Methodik

Kinder



## Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Kindern im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Kinder in Oberösterreich zwischen 6 und 10 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 3 und 10 Jahren sowie PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.

**Zielgruppe:**

Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

**Repräsentativität:**

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der definierten Zielgruppe: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.

**Befragungsart:**

persönliche face-to-face Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts

**Auswertungsbasis:**

n=507, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,44 Prozent

**Befragungszeitraum:**

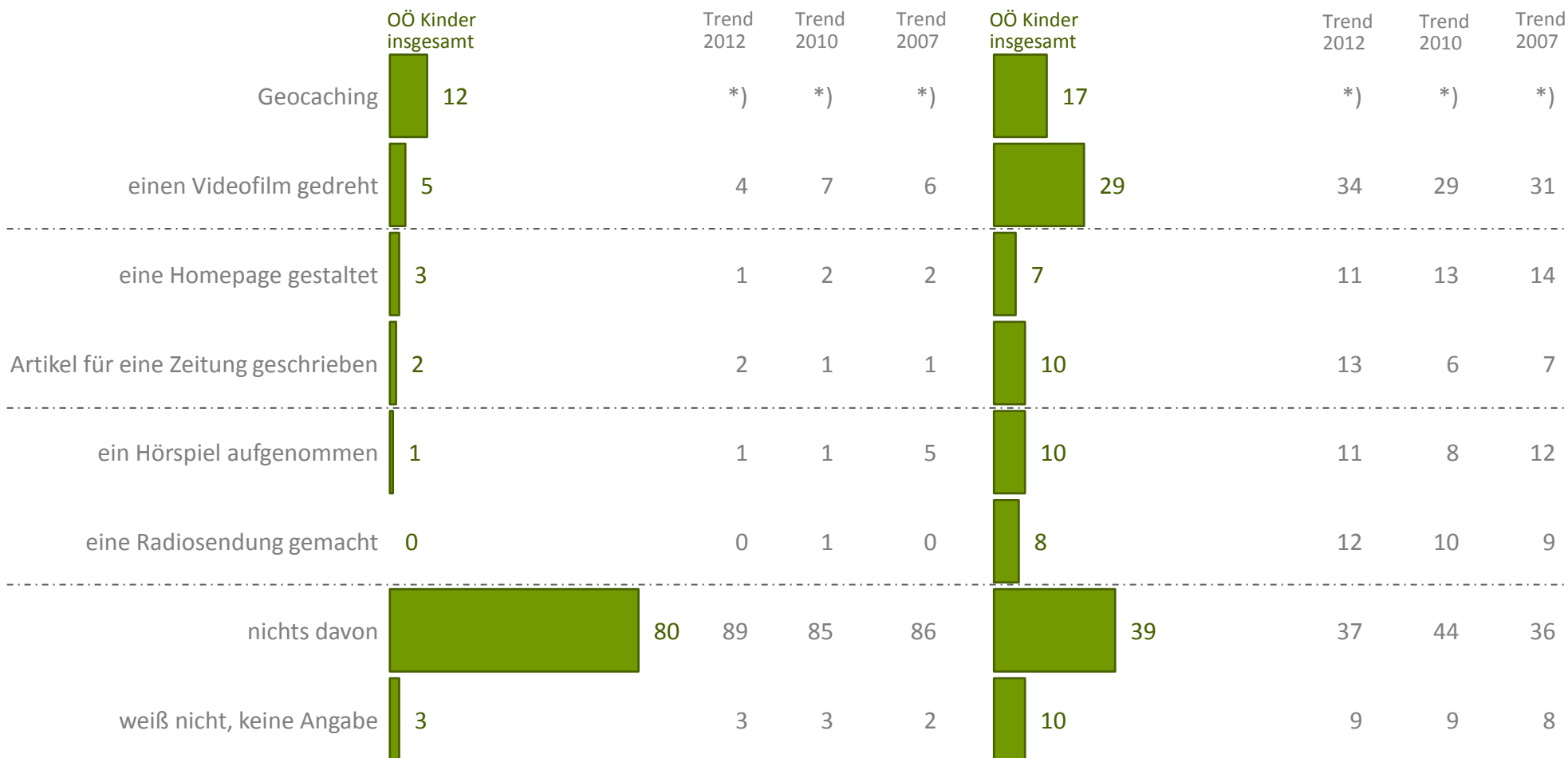
16. Februar bis 31. März 2014

# Videofilm, Zeitungsartikel & Homepage – Aktivitäten für Kinder

## Geocaching kommt gut an bei den Kindern.

Es haben schon gemacht -

Es würden gerne machen -



Frage 63: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 64: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

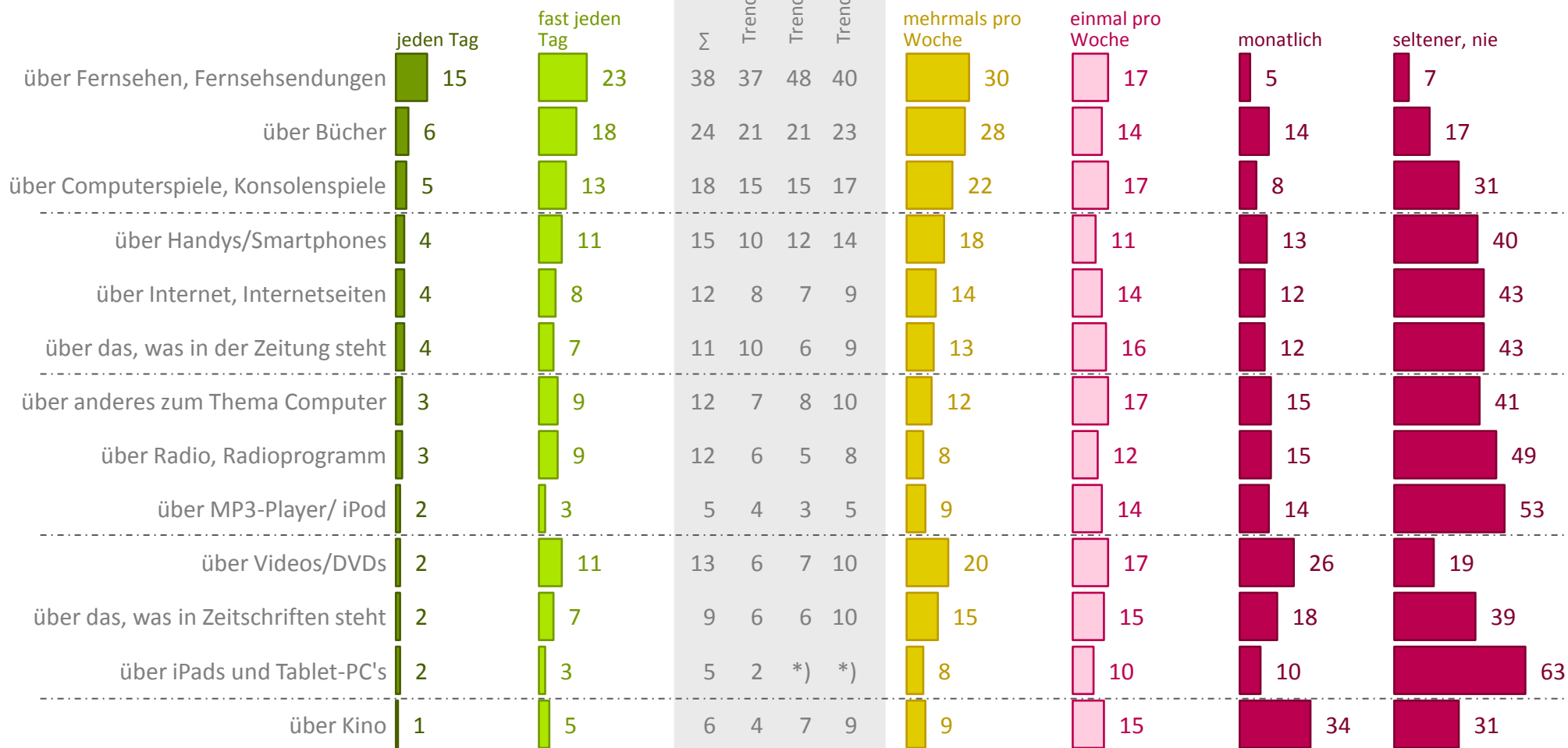
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

## Medien - Gesprächsstoff

**i** Fernsehsendungen sind das Lieblingsgesprächsthema der Kinder.

Es wird gesprochen über -



Frage 65: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, iPad, Computer, Internet, etc. erfährt man viele Dinge und kann verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemand darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

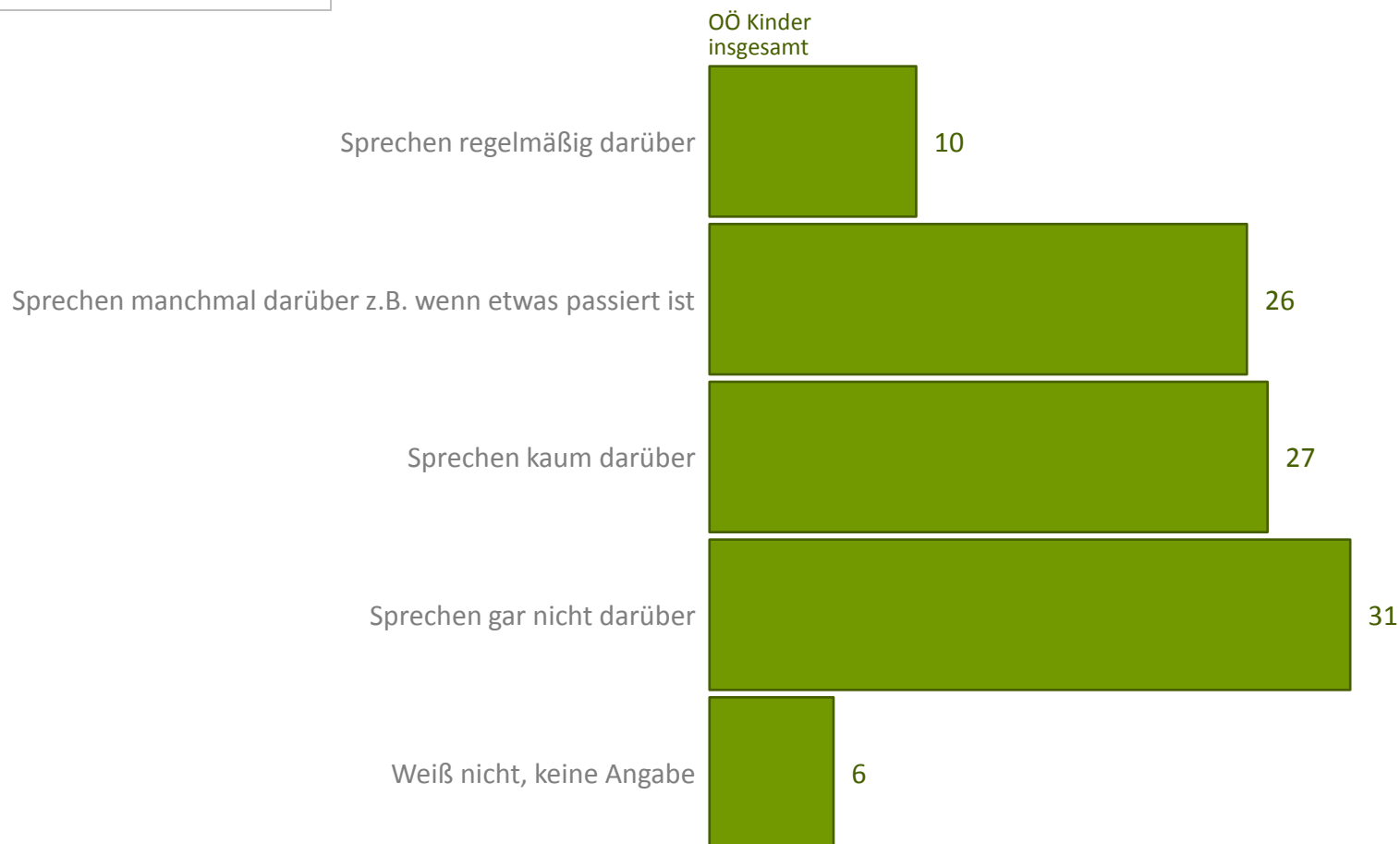
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

## Medien - Gesprächsstoff

**i Kinder tun sich schwer bei der Einschätzung, ob die LehrerInnen über Computer und Co schon gesprochen haben.**

Es wird über Computer und Handy an Schulen gesprochen -



Frage 66: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprechen deine LehrerInnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

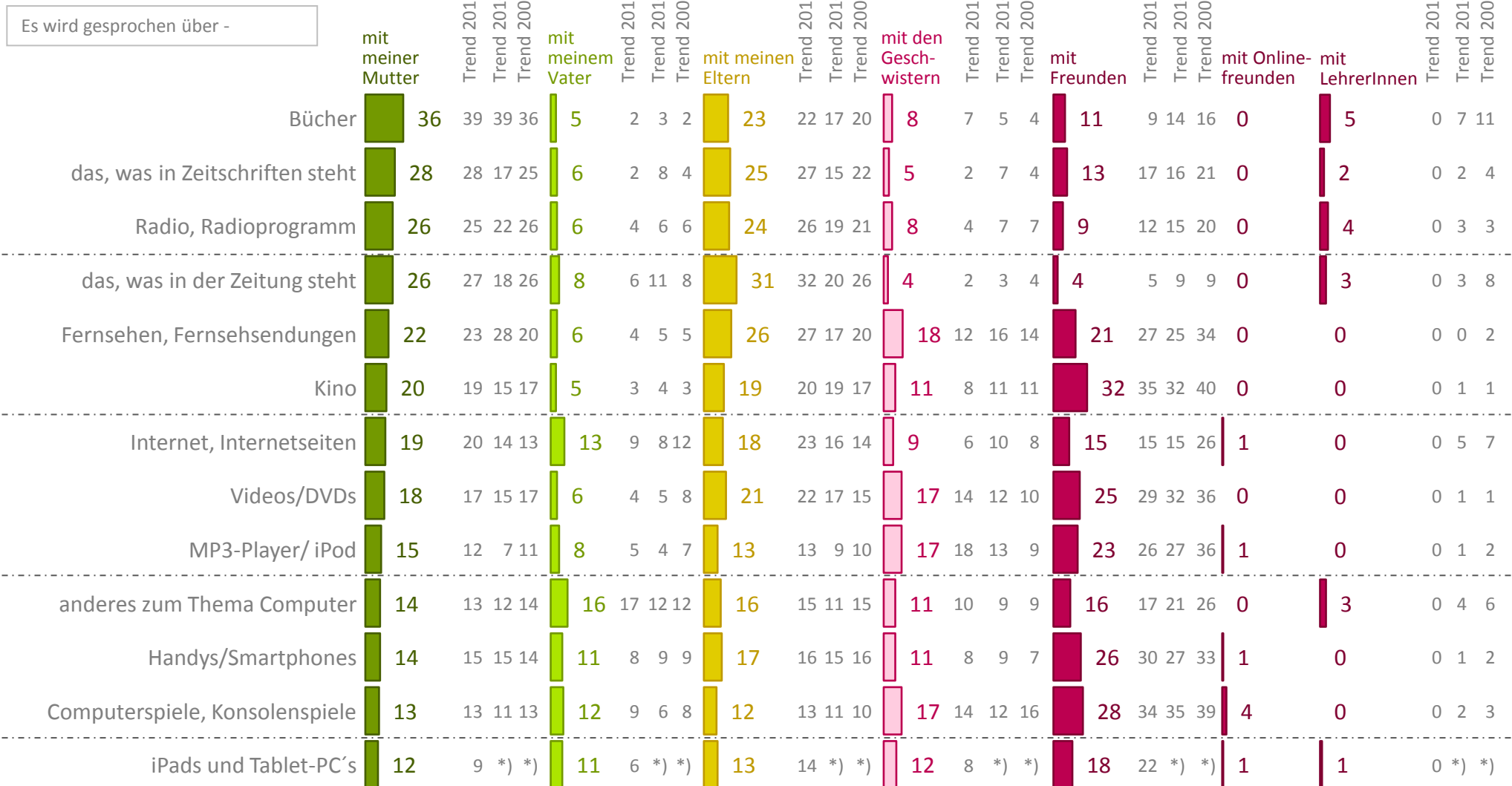
n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10  
(Ergebnisse in Prozent)

# Ansprechpartner in Medien-Fragen

**Die Eltern, vor allem die Mütter, sind die wichtigsten Kommunikationspartner!**



Frage 67: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

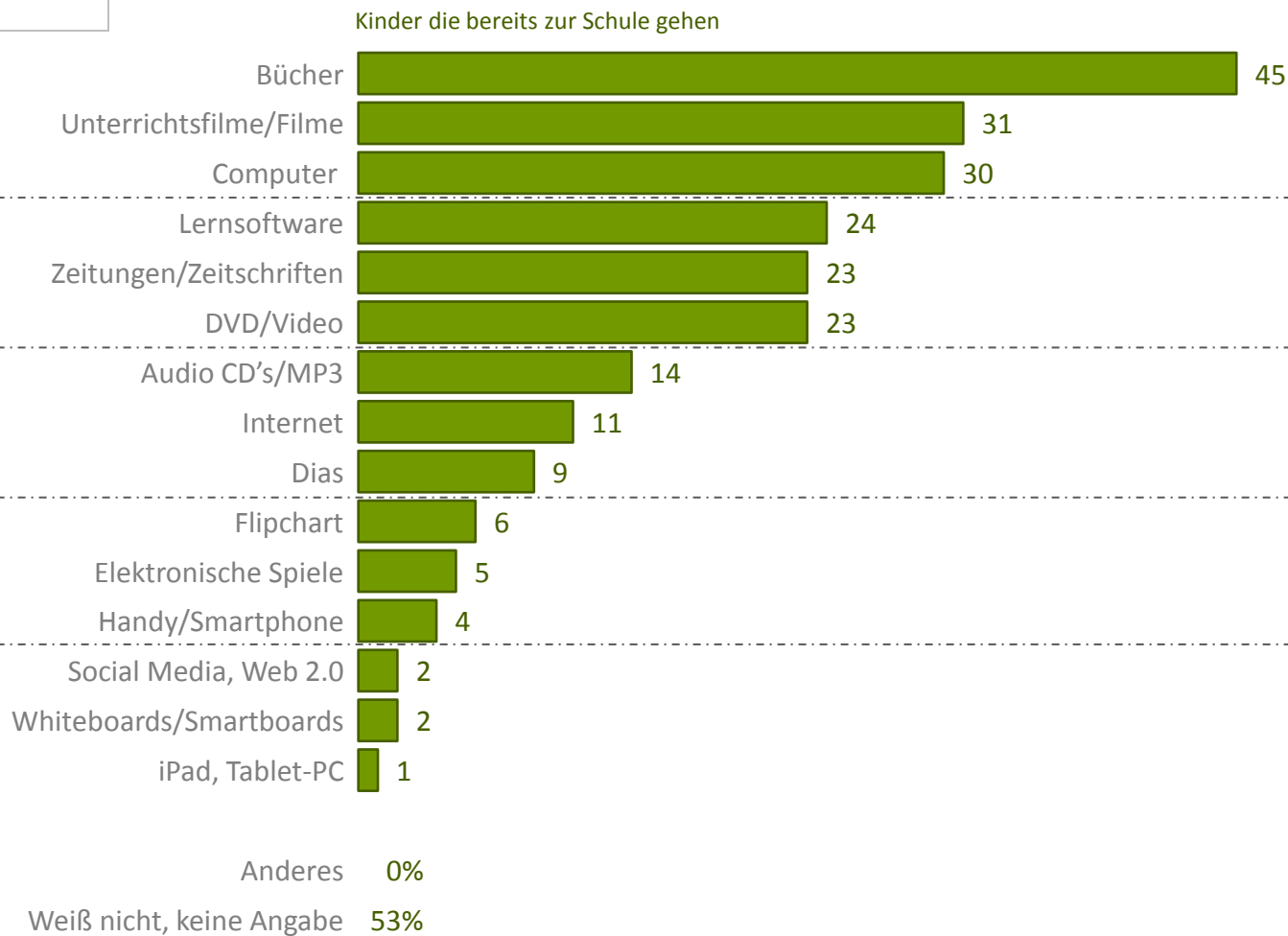
\*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Basis: Oberösterreichische Kinder im Alter von 6 bis 10 (Ergebnisse in Prozent)

# Materialien im Unterricht

**i** Vor allem Bücher werden im Unterricht eingesetzt.

Es werden folgende Materialien benutzt -



Frage 68: Ich lese dir nun ein paar Geräte und Materialien vor. Sag mir bitte, ob ihr das in der Schule schon mal im Unterricht benutzt habt oder noch nicht.

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

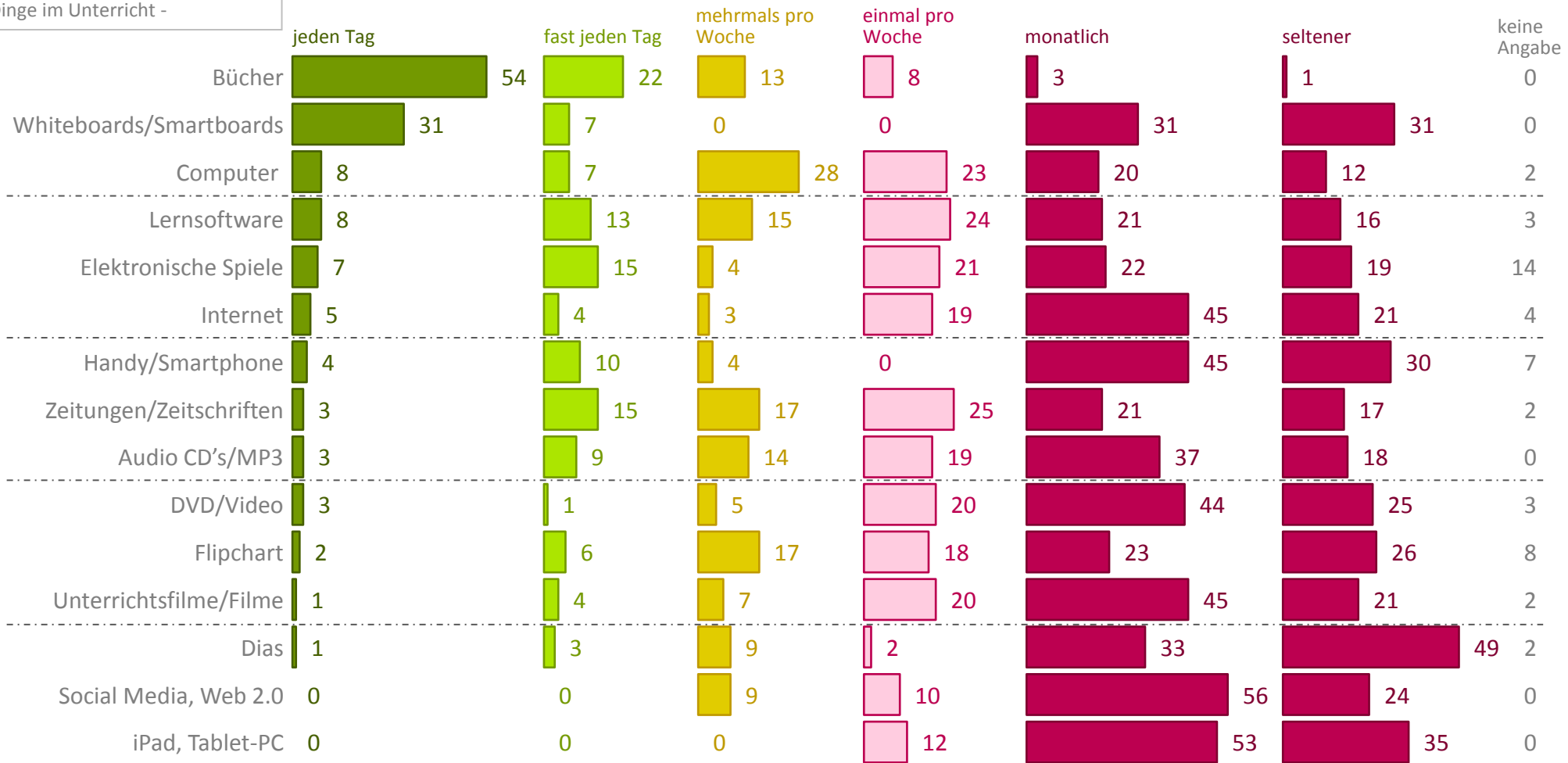
Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

Basis: Kinder die bereits zur Schule gehen  
(Ergebnisse in Prozent)

# Häufigkeit der Verwendung von Materialien im Unterricht

**i** Die Bücher sind bei vielen Kindern täglich im Schuleinsatz.

Man verwendet die jeweiligen Dinge im Unterricht -



Frage 69: Und wie häufig verwendet ihr die jeweiligen Dinge im Unterricht? Sag mir bitte jeweils ob ihr das genannte Medium jeden Tag (1) verwendet, fast jeden Tag (2), mehrmals pro Woche (3), einmal pro Woche (4), monatlich (5) oder seltener (6) benutzt. *Nicht vorlesen: keine Angabe (7)*

Dokumentation der Umfrage ZR2101:

n=507 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

Erhebungszeitraum: 16. Februar bis 31. März 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=507 +/- 4,44 Prozent

Basis: Kinder die bereits zur Schule gehen und die die jeweiligen Geräte im Unterricht schon benutzt haben (Ergebnisse in Prozent)