

Inhaltsverzeichnis

1 Stichprobe und Methodik	Chart 3	6 Computer	Chart 30-39
2 Freizeitverhalten & Medienrelevanz	Chart 5-6	7 Internet	Chart 41-56
3 Ausstattung an technischen Geräten	Chart 8-18	8 Handy	Chart 58-60
4 Fernsehen	Chart 20-22	9 Medienkompetenz & Kommunikation	Chart 62-66
5 Lesen	Chart 24-28		

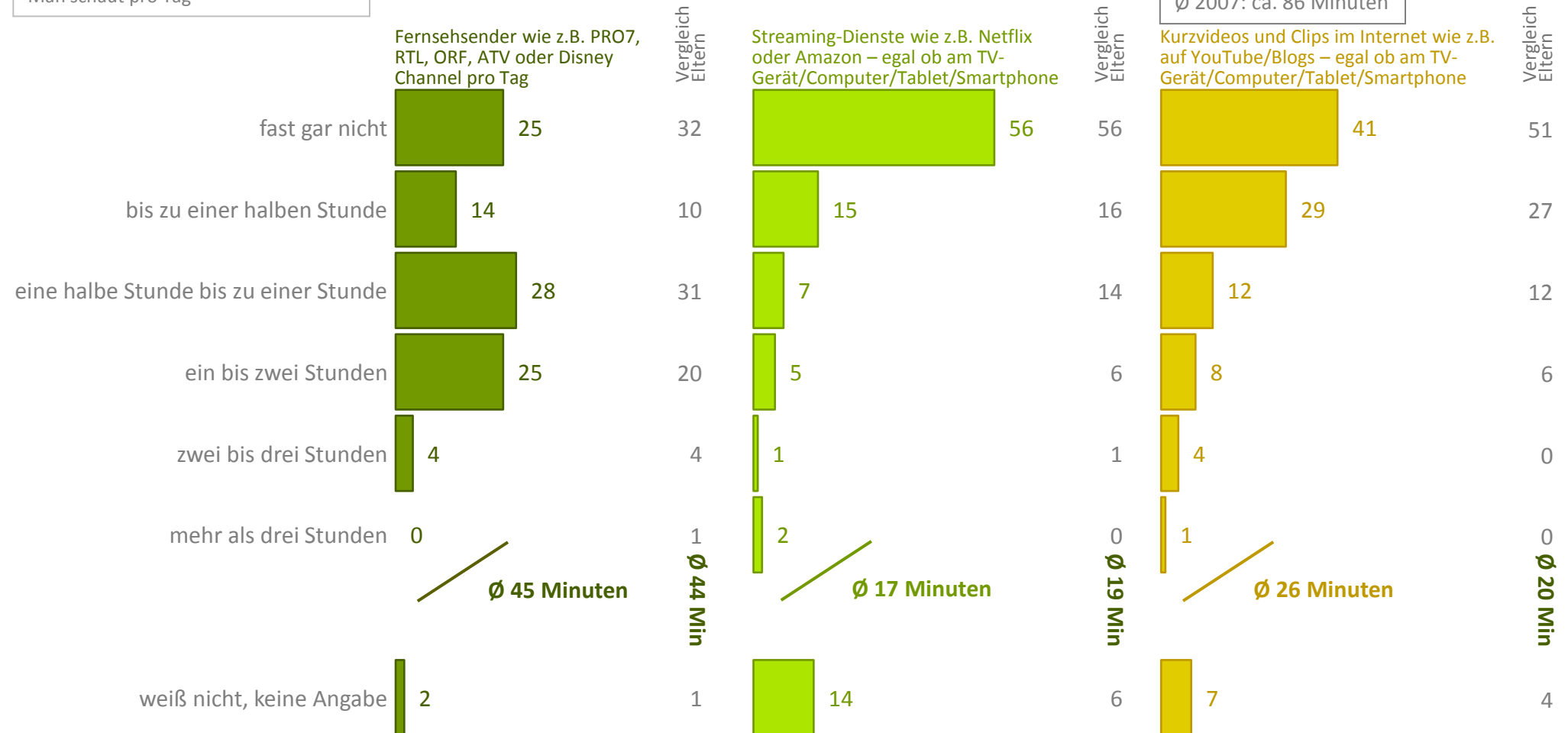


Dauer der Nutzung von Fernsehen, Streaming-Diensten und Kurzvideos/Clips

Trendzahlen TV:
 Ø 2016: ca. 95 Minuten
 Ø 2014: ca. 95 Minuten
 Ø 2012: ca. 87 Minuten
 Ø 2010: ca. 85 Minuten
 Ø 2007: ca. 86 Minuten

Beinahe ein Drittel der Kinder sieht täglich mehr als eine Stunde fern – Streaming-Dienste und Kurzvideos werden deutlich weniger genutzt!

Man schaut pro Tag -

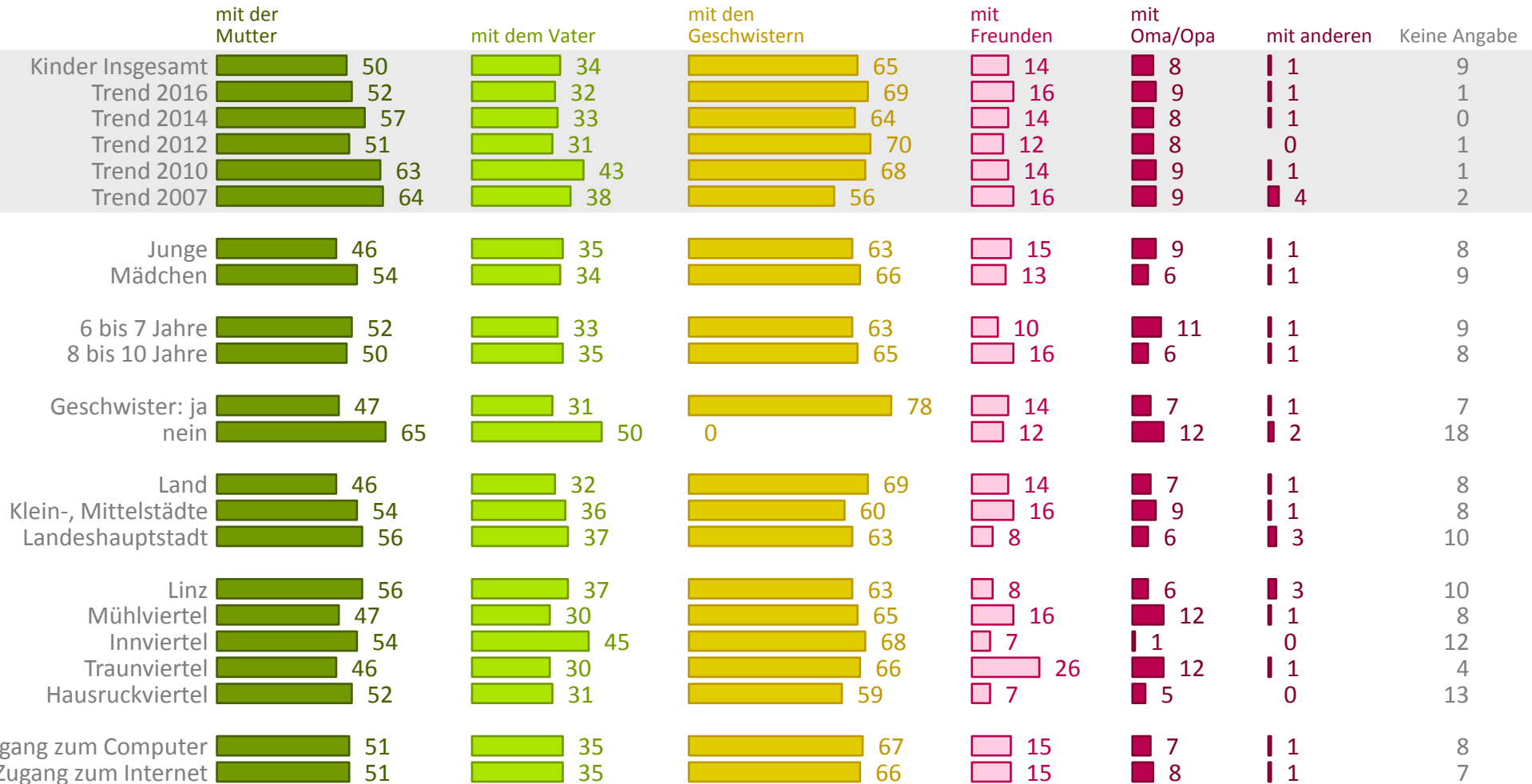


Frage 13: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit -

Das Fernseh Umfeld

📍 Kinder nutzen den Fernseher hauptsächlich mit den Geschwistern oder der Mutter!

Man sieht hauptsächlich fern -



Frage 14: Wenn du gemeinsam mit anderen fernsiehst – mit wem tust du dies hauptsächlich?

Dokumentation der Umfrage ZR2549:

n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren

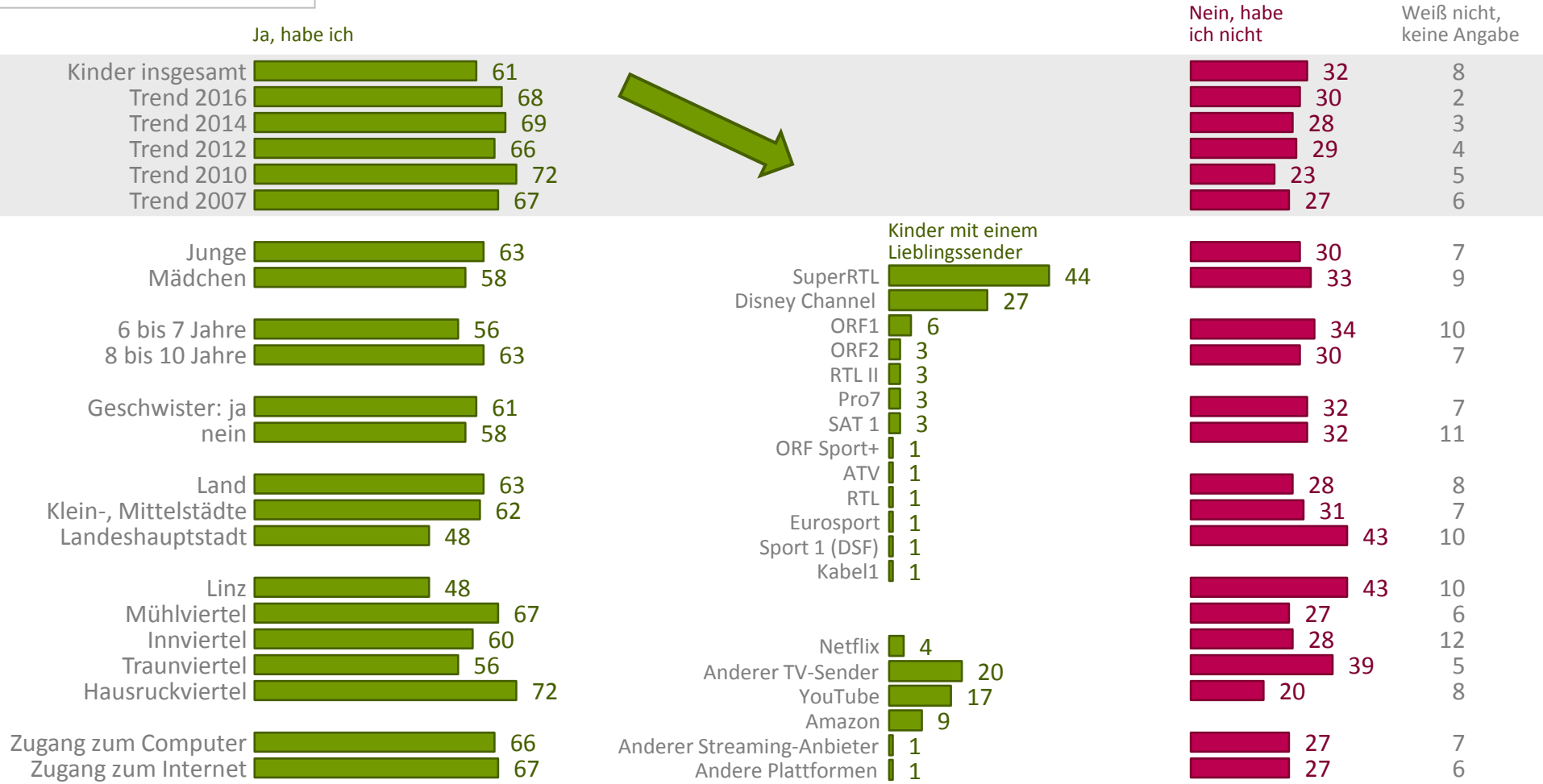
Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die fernsehen
(Ergebnisse in Prozent)

Lieblingssender

Die Kinder sehen am liebsten SuperRTL, gefolgt vom Disney Channel!

Es haben einen Lieblingsfernsehsender -



Frage 15: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?
 Frage 16: Und welchen Fernsehsender, Streaminganbieter, welche Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

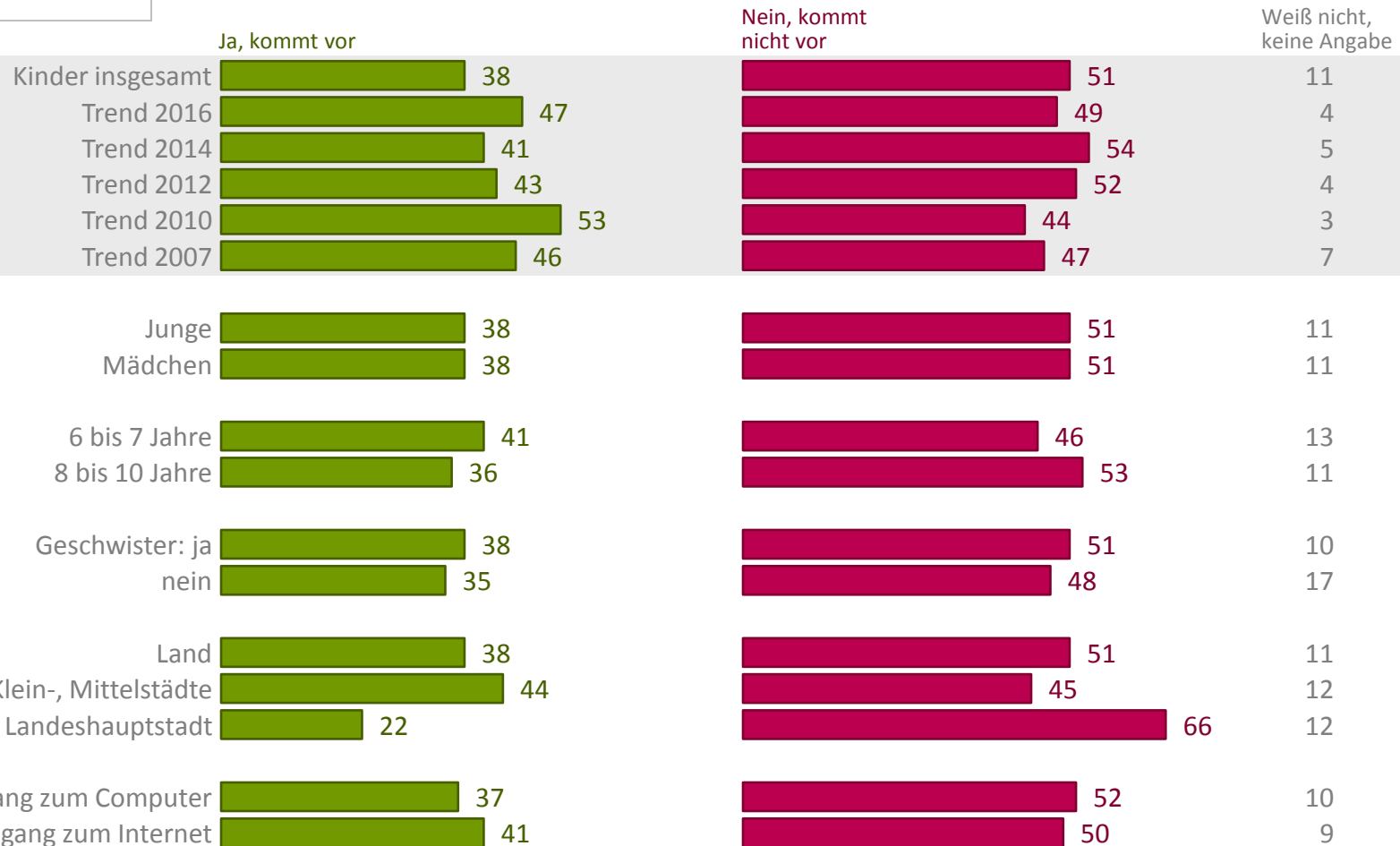
Dokumentation der Umfrage ZR2549:
 n=500 persönliche Interviews mit oberösterreichischen Kindern zwischen 6 und 10 Jahren
 Erhebungszeitraum: 27. Februar bis 13. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,48 Prozent

Basis: Kinder, die fernsehen
 (Ergebnisse in Prozent)

Angst beim Fernsehen

i Etwas mehr als ein Drittel der Kinder hatte schon mal Angst beim Fernsehen, Streamen oder beim Anschauen von Kurzvideos!

Man sieht Dinge im Fernsehen, die Angst machen -



Frage 17: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?