

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR2102

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

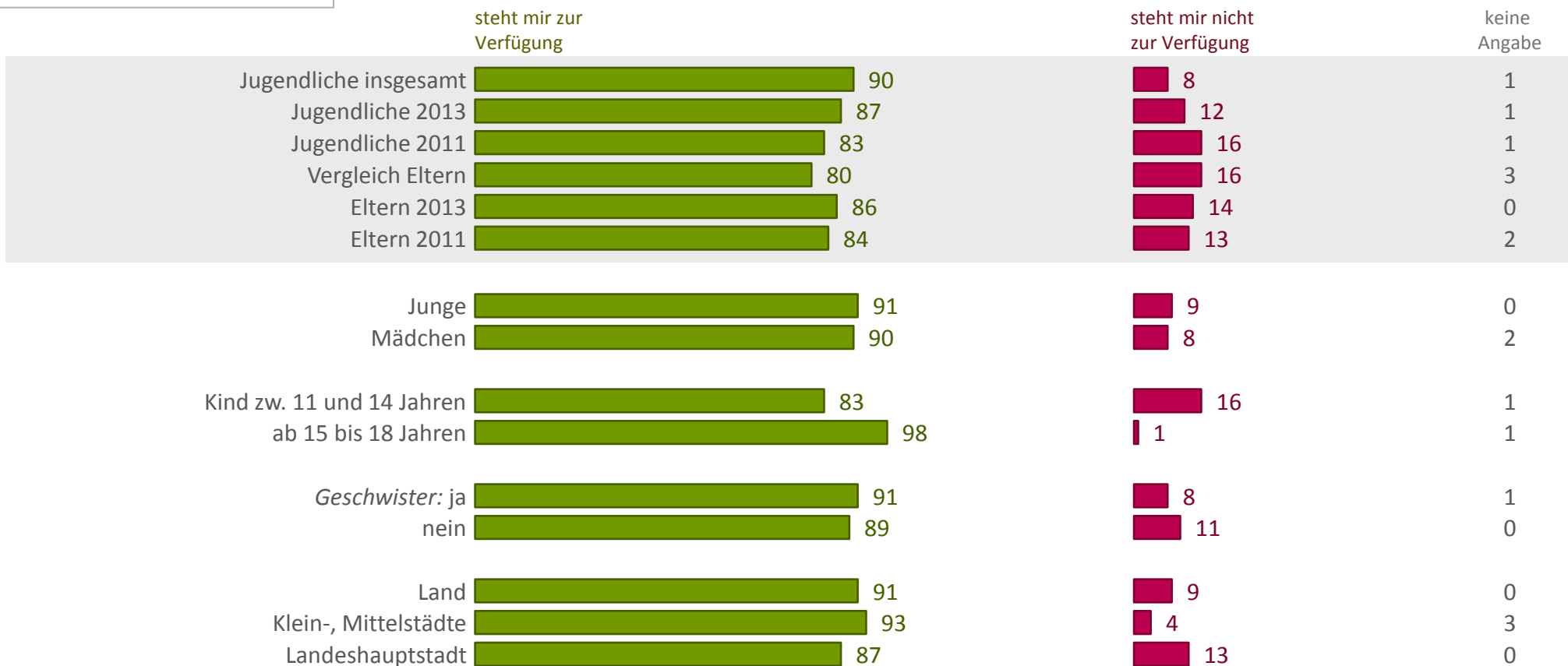
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS, NMS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=512, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=512 +/- 4,42 Prozent
Befragungszeitraum:	12. März bis 30. April 2015

Verbreitung von Handy/Smartphone

i Jugendliche haben fast durchwegs ein Handy/Smartphone.

Ein eigenes Handy/Smartphone -



Frage 67: Kommen wir nun zum Thema Handy / Smartphone: Steht dir ein eigenes Handy / Smartphone zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

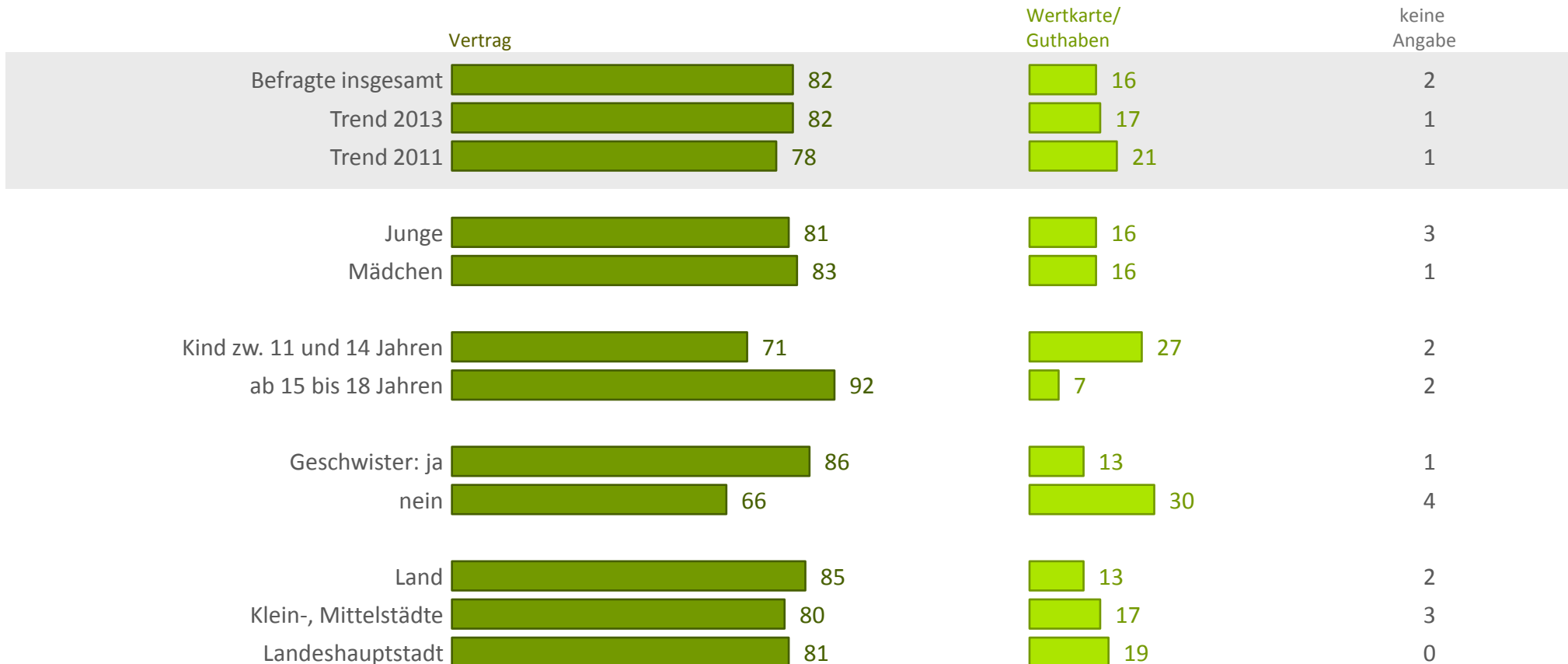
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Handy: Vertrag vs. Wertkarte

Die Mehrzahl der Handynutzer verfügt über ein Vertrags-Handy.

Man besitzt ein Handy/Smartphone mit -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 68: Und ist das ein Handy/ Smartphone mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

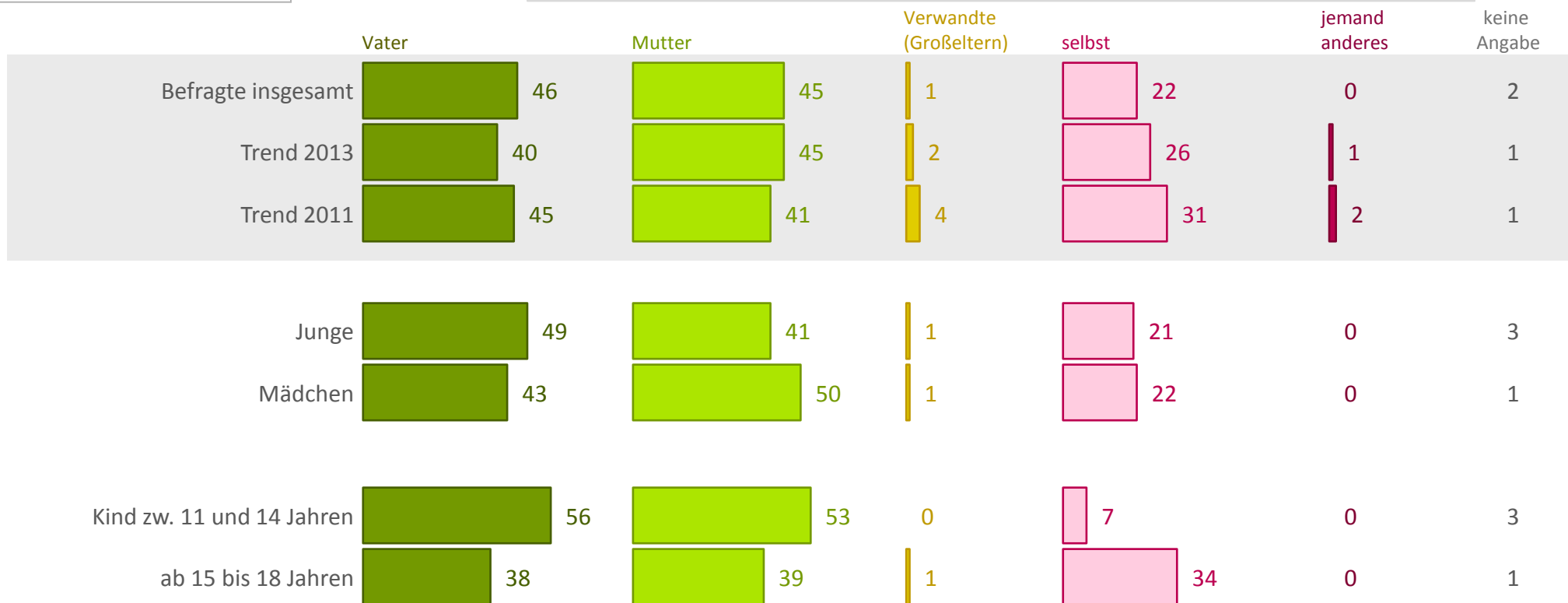
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Handyrechnung

i Für die Handyrechnung kommen überwiegend die Eltern auf!

Die Handyrechnung bezahlt -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 69: Wer bezahlt deine Handyrechnung bzw. die Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

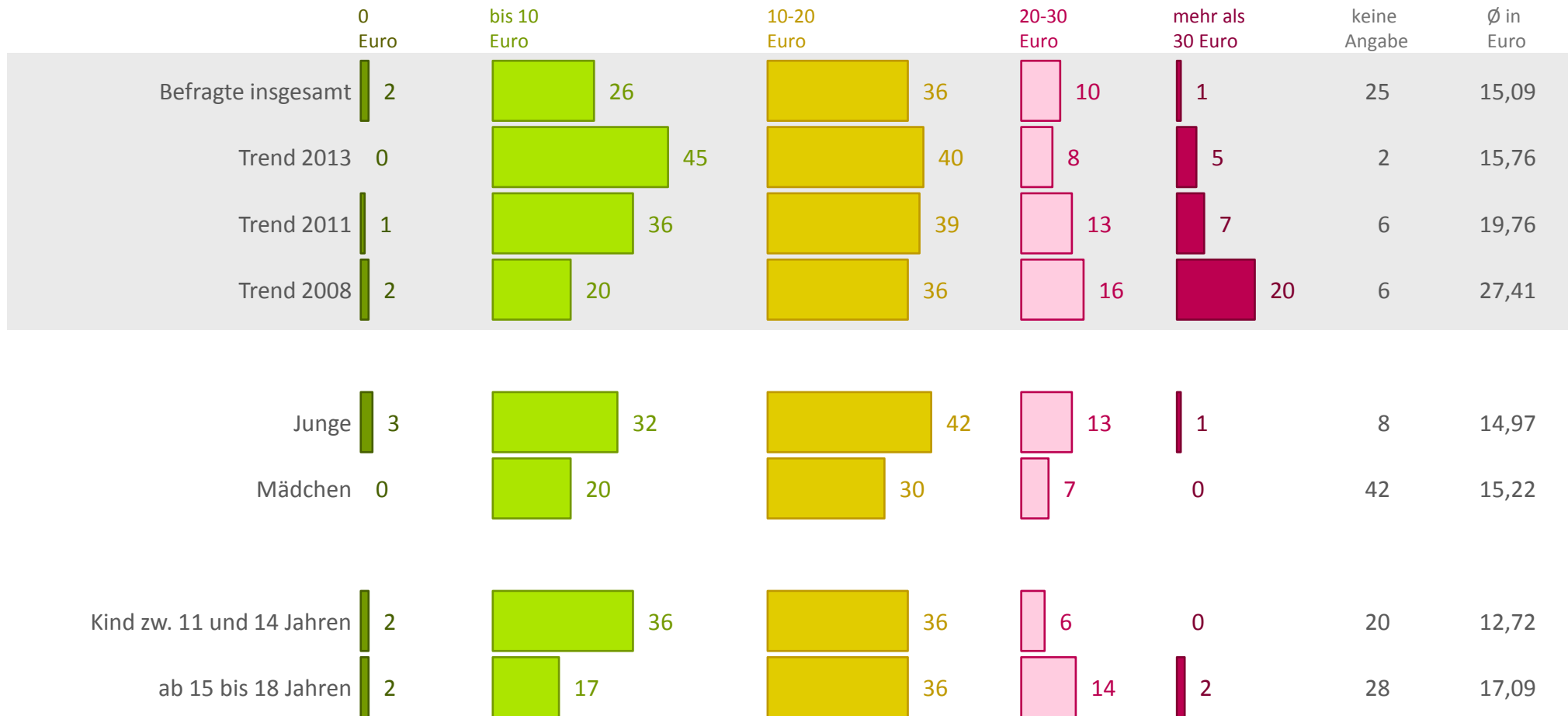
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Monatliche Handykosten

Die monatlichen Handykosten liegen bei durchschnittlich etwa 15,- Euro.

Die Handyrechnung beträgt pro Monat -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 70: Was würdest du sagen, wie hoch ist deine Handyrechnung ungefähr im Monat?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

i Die Handynutzung geht längst schon über das Telefonieren/SMSen hinaus und gewinnt weiter an Breite!

Beim Handy/Smartphone haben genutzt -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen
telefonieren	89	88	94	93	92	85
SMS verschicken	87	90	92	90	87	87
fotografieren	85	82	89	86	86	84
Musik hören	81	76	82	77	80	82
Internet surfen	76	69	42	30	81	72
Wecker einstellen, Wecken lassen	73	72	80	77	79	67
über WhatsApp kommunizieren	73	*)	*)	*)	78	67
Apps herunterladen	71	60	*)	*)	74	68
Bilder, MMS verschicken	66	63	52	69	64	69
Handygames/Smartphonegames spielen	64	56	52	65	74	53
Adressen speichern	59	66	64	73	61	56
E-Mails lesen	58	39	24	*)	58	58
Videos aufnehmen	52	46	58	55	56	47
Fernsehen, Filme/Videos schauen*	51	23	18	20	52	50
E-Mails verschicken	50	34	19	*)	52	48
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. facebook)	50	53	32	*)	53	46
Radio hören	46	44	50	45	45	47
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/Smartphone herunterladen	41	41	22	*)	41	42
Selfies verschicken oder ins Internet stellen	40	*)	*)	*)	34	47
Navigationsdienste nutzen	38	*)	*)	*)	45	30
Musik verschicken	33	30	48	55	35	31
Videofonieren	21	18	13	20	25	17
QR-Code einlesen	19	*)	*)	*)	22	15
Streamen (z.B. Spotify, Napster, Netflix, Maxdome)	18	*)	*)	*)	23	13
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/Smartphone	15	13	6	*)	15	15
anderes	1	0	1	0	0	1
keine Angabe	3	3	0	1	2	4

Frage 71: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy / Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen hast du schon einmal genutzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

*nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

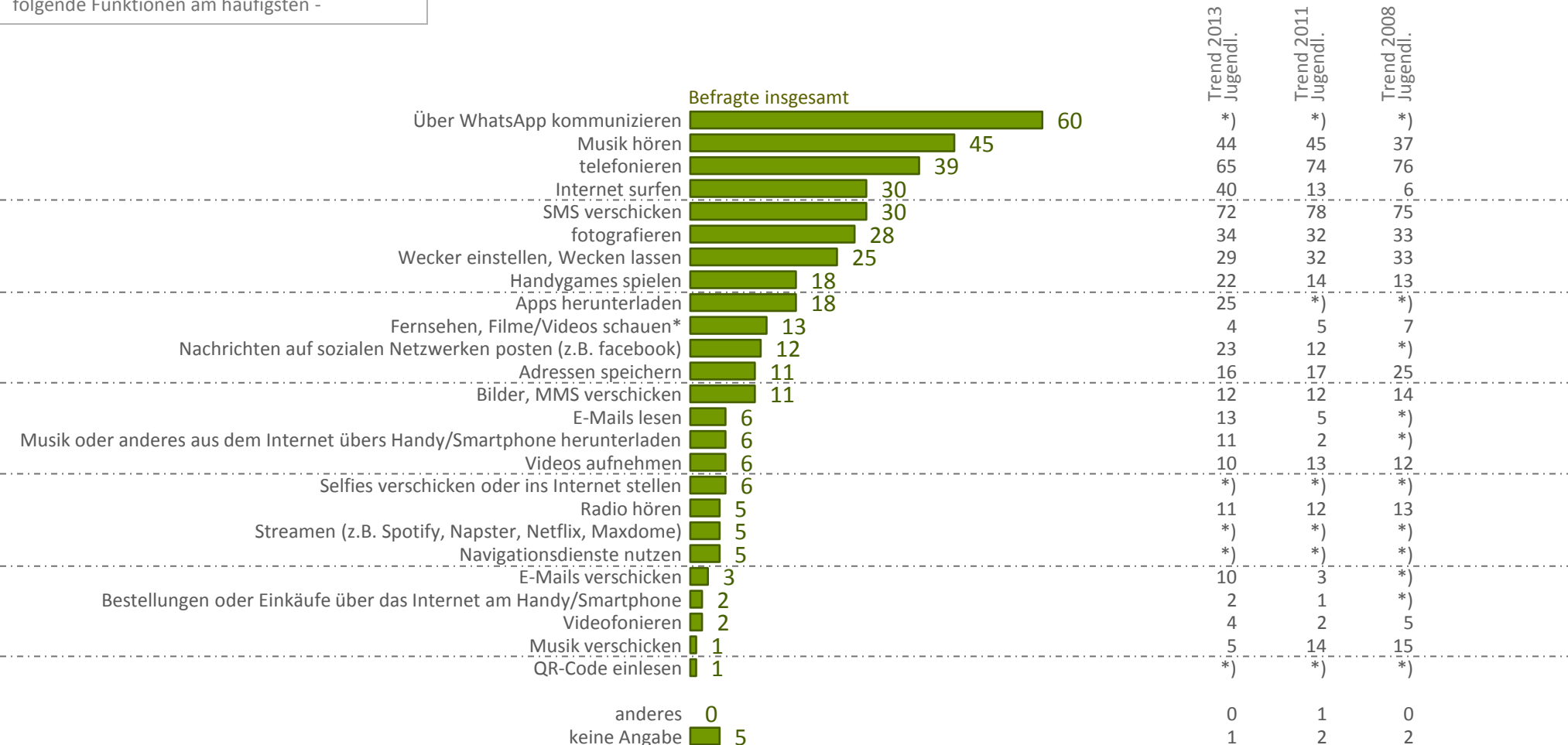
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Am häufigsten genutzte Funktionen

WhatsApp ist die am häufigsten genutzte Handy-Funktion – telefonieren folgt erst auf Platz 3!

Man nutzt mit dem Handy/Smartphone folgende Funktionen am häufigsten -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 72: Und welche dieser Funktionen nutzt du am häufigsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

*nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

i Negative Erlebnisse beziehen sich zumeist auf Werbung und Überschreitung des Datenvolumens.

Rund um das Handy/Smartphone ist passiert -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 73: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Handy/ Smartphone. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

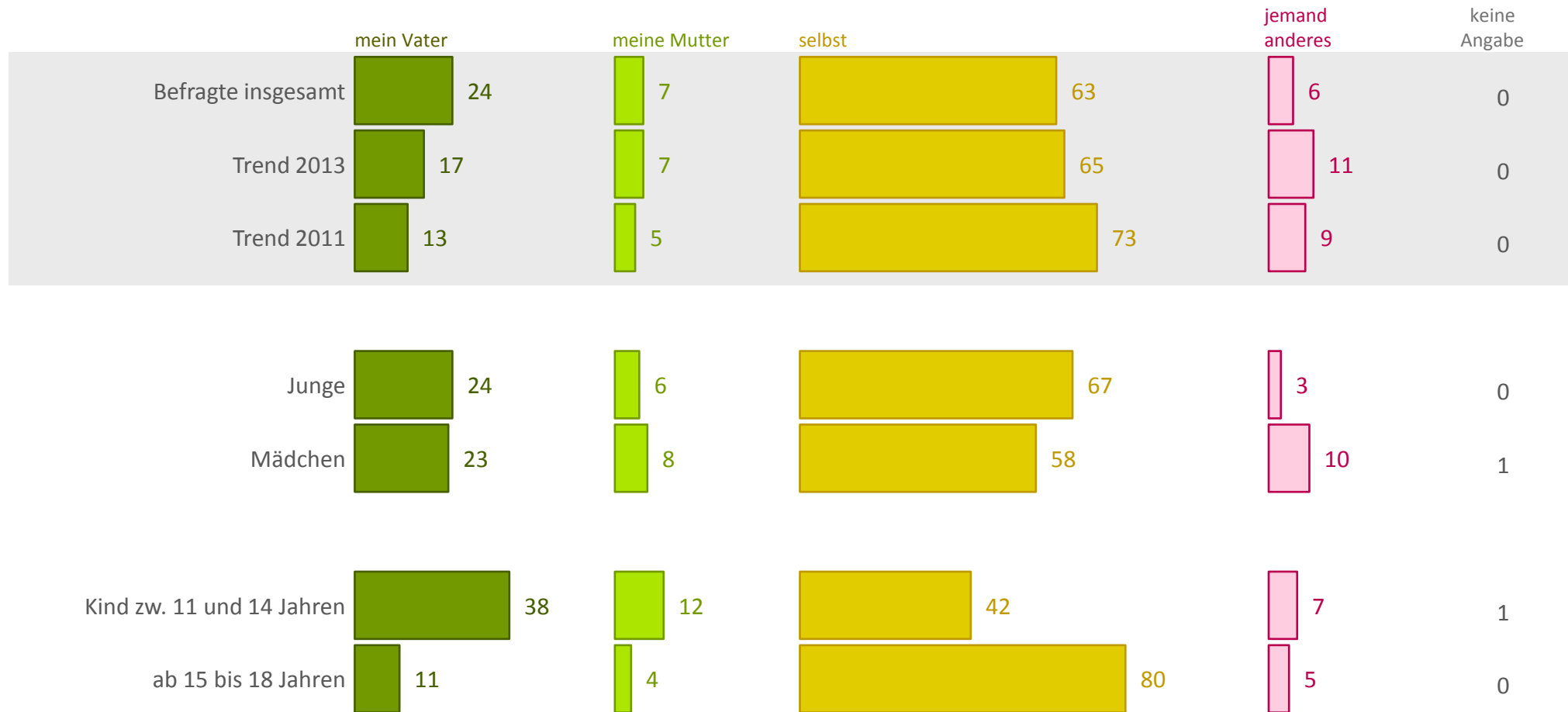
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Handy-Kompetenz in der Familie

i Jugendliche sind überzeugt, in Handyfragen das beste Wissen innerhalb der Familie zu haben!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 74: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Handy/ Smartphone am besten aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Laden von Apps

i Mehr als die Hälfte der Jugendlichen lädt zumindest ein App pro Monat herunter!

Es laden Apps herunter -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 75: Wie oft ladest Du Apps herunter? Würdest du sagen, du lädst Apps herunter

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

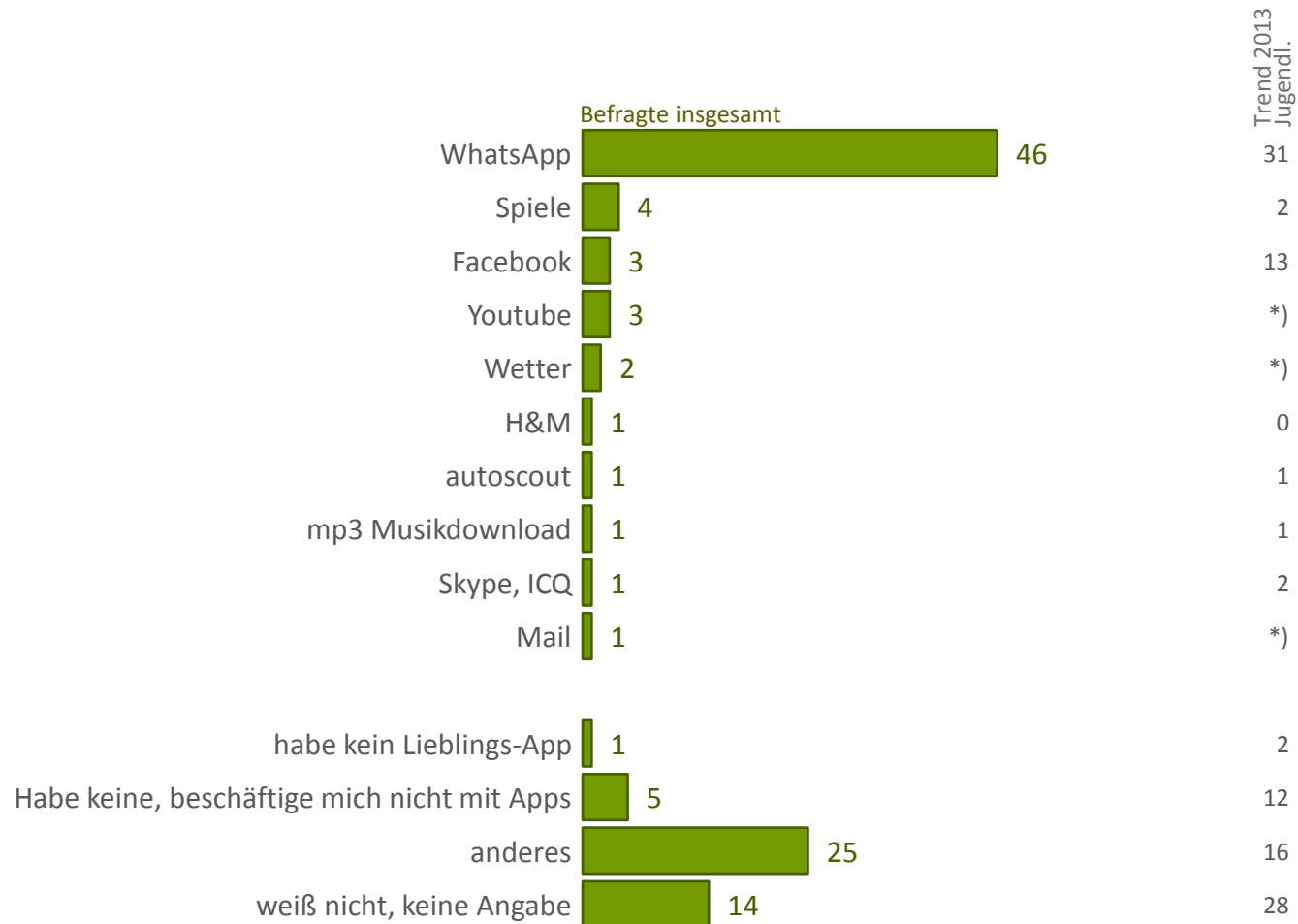
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lieblings-App

WhatsApp ist die Lieblings-App in OÖ!

Es ist die Lieblings-App der oö Jugendlichen -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100%



Frage 76: Welches ist deine Lieblings-App?

*) wurde nicht genannt

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 90%=100% (Ergebnisse in Prozent)