

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: ZR2102

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Jugendlichen im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an HS, NMS und AHS. Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt.

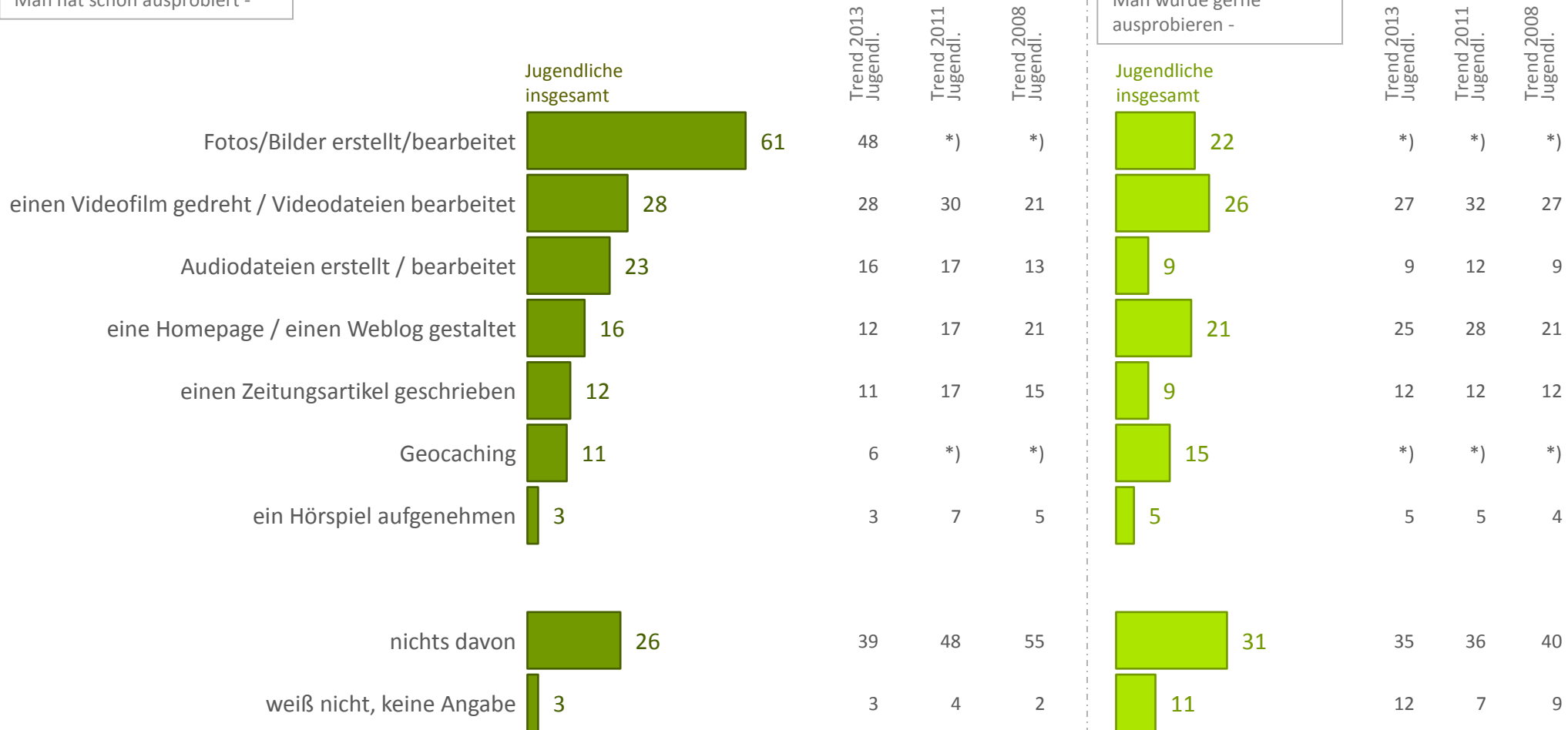
Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=512, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=512 +/- 4,42 Prozent
Befragungszeitraum:	12. März bis 30. April 2015

Anreizwirkung diverser Aktivitäten

i Fotografieren gehört für viele Jugendliche dazu, der eigene Videofilm wirkt besonders spannend!

Man hat schon ausprobiert -

Man würde gerne ausprobieren -



Frage 77: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 78: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

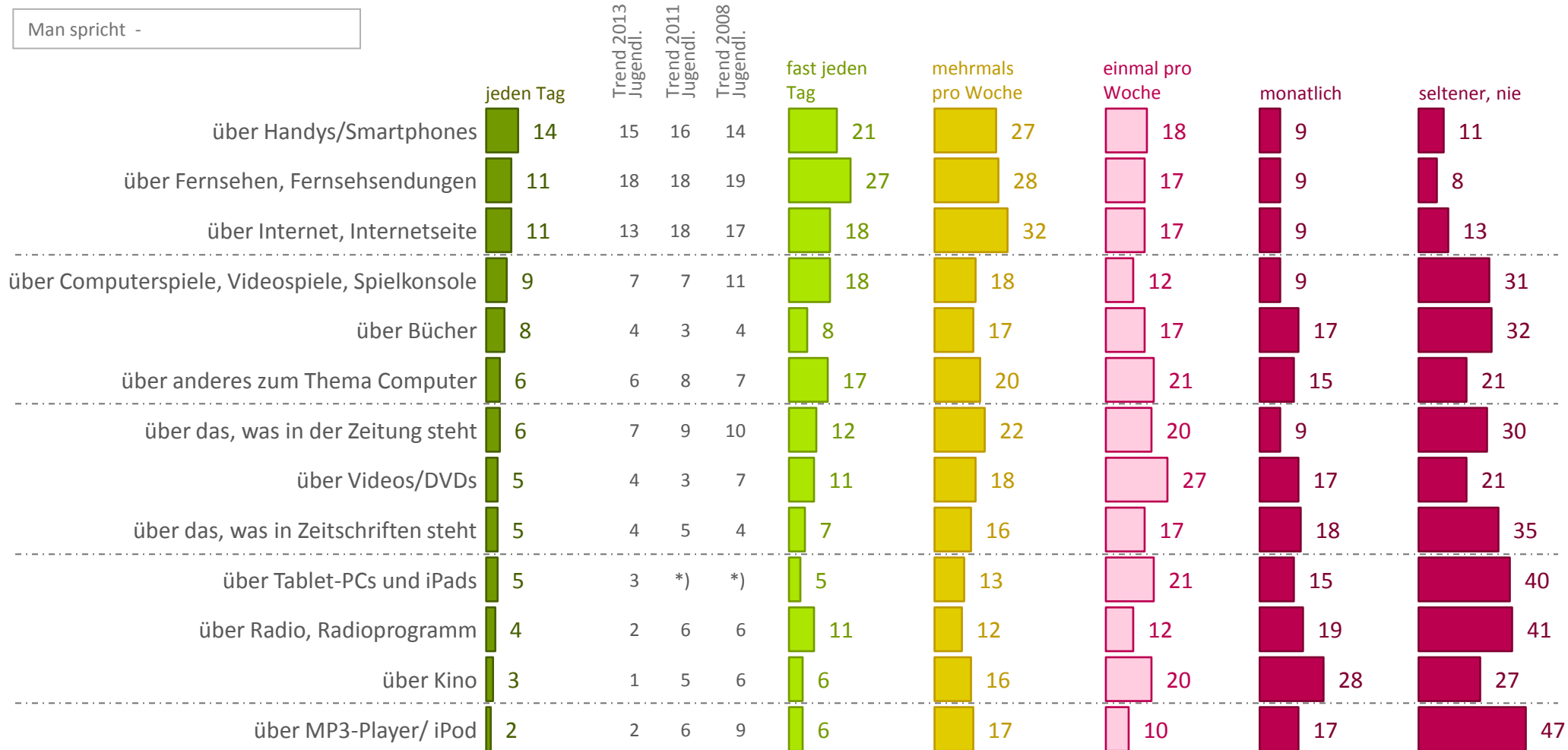
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Medien als Gesprächsstoff

Über Internet, TV und Smartphones wird zumindest mehrmals pro Woche gesprochen.

Man spricht -



Frage 79: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet etc. erfährt man viele Dinge und kann Verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemandem darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

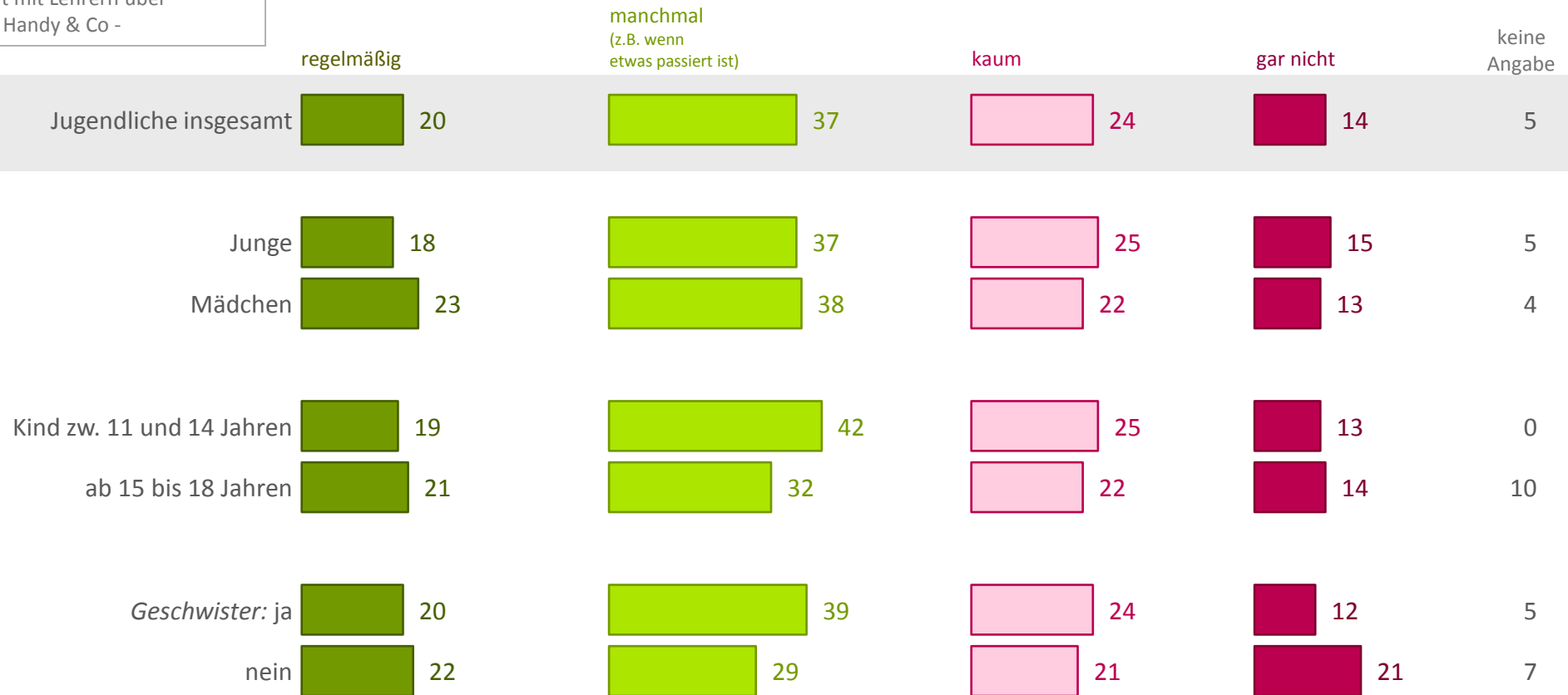
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff mit Lehrern

i Mit Lehrern spricht man manchmal über Computer, Handy & Co!

Man spricht mit Lehrern über
Computer, Handy & Co -



Frage 80: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprechen deine LehrerInnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

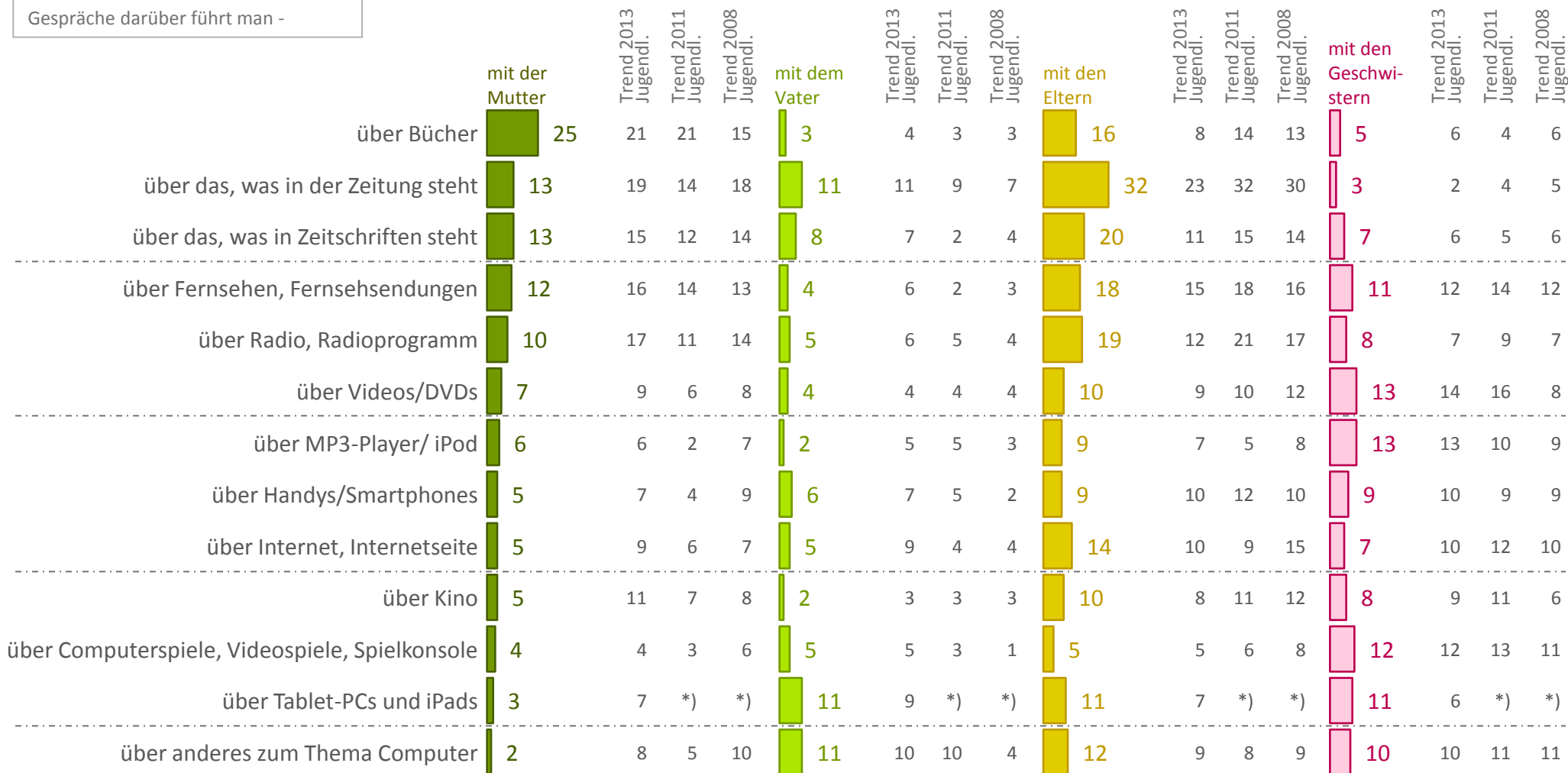
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die wichtigsten Gesprächspartner 1

i Mit den Eltern spricht man über Bücher und Zeitungen...

Gespräche darüber führt man -



Frage 81: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

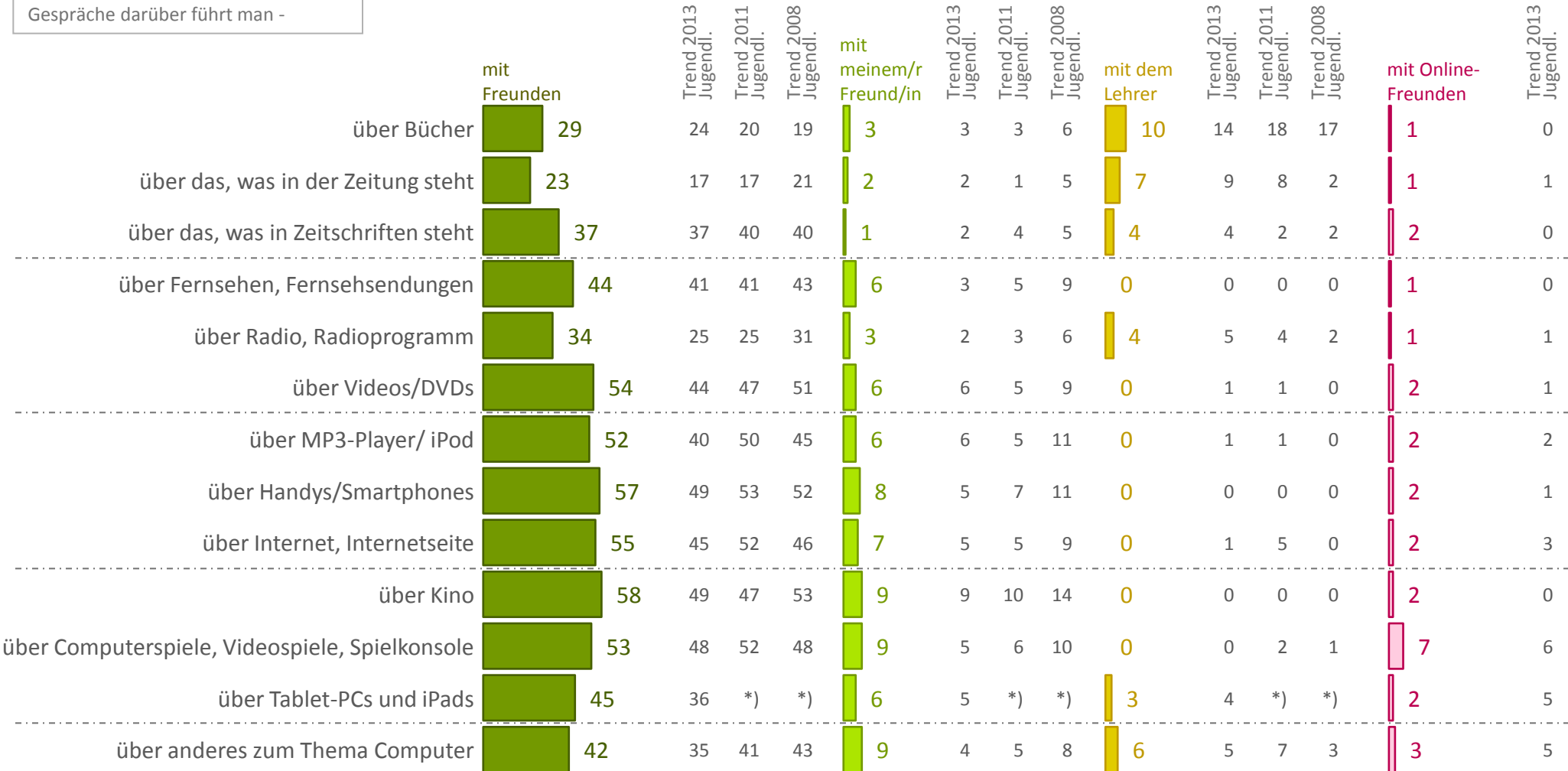
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Die wichtigsten Gesprächspartner 2

i ... und mit den Freunden auch über die restlichen Themen!

Gespräche darüber führt man -



Frage 81: Und mit wem sprichst du hauptsächlich über deine Erlebnisse mit den verschiedenen Medien? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

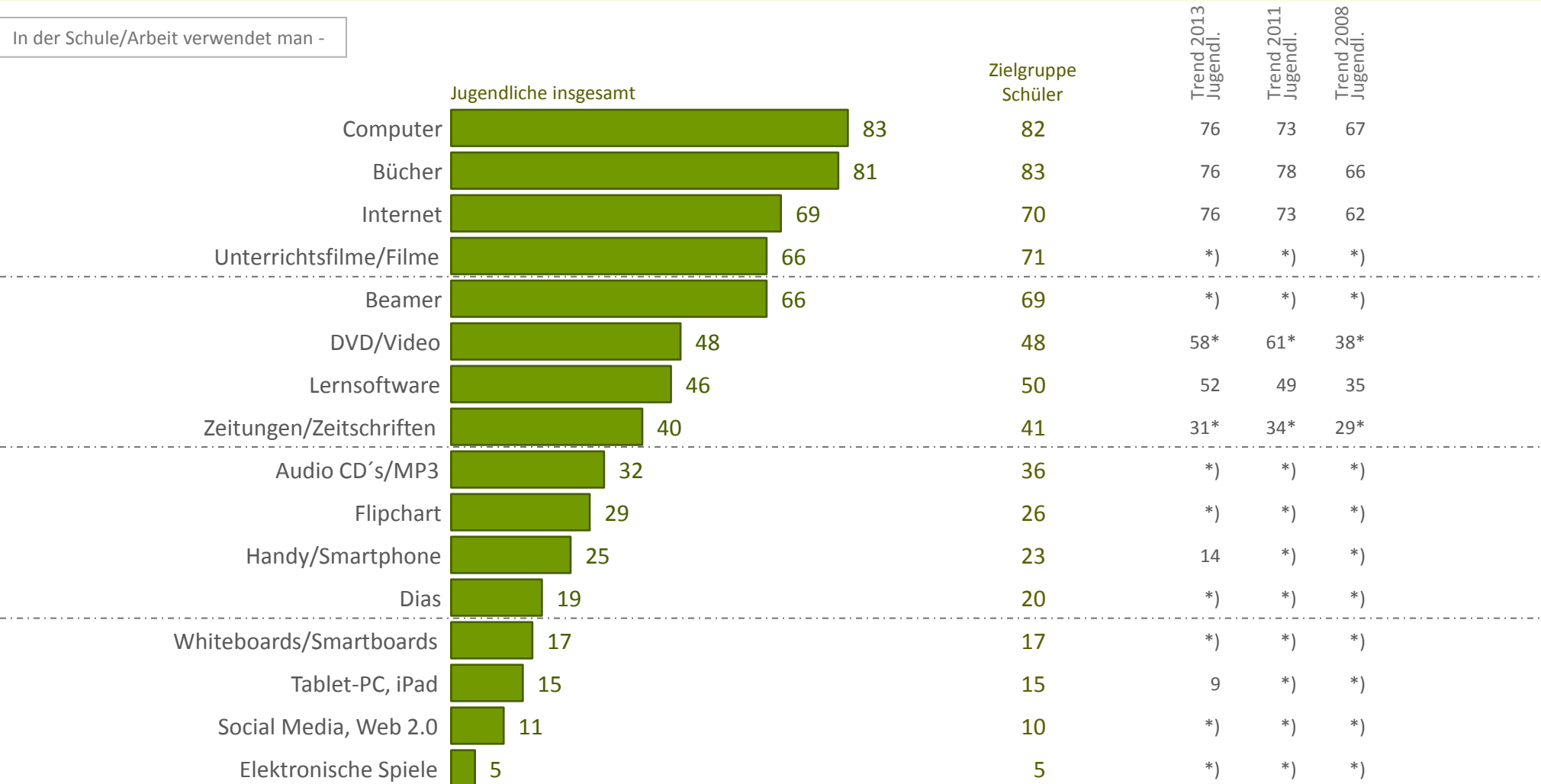
*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Mediennutzung in Schule/Arbeit

i In den Schulen sind Computer und Bücher im Einsatz.

In der Schule/Arbeit verwendet man -



Frage 82: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

*) wurde nicht erhoben

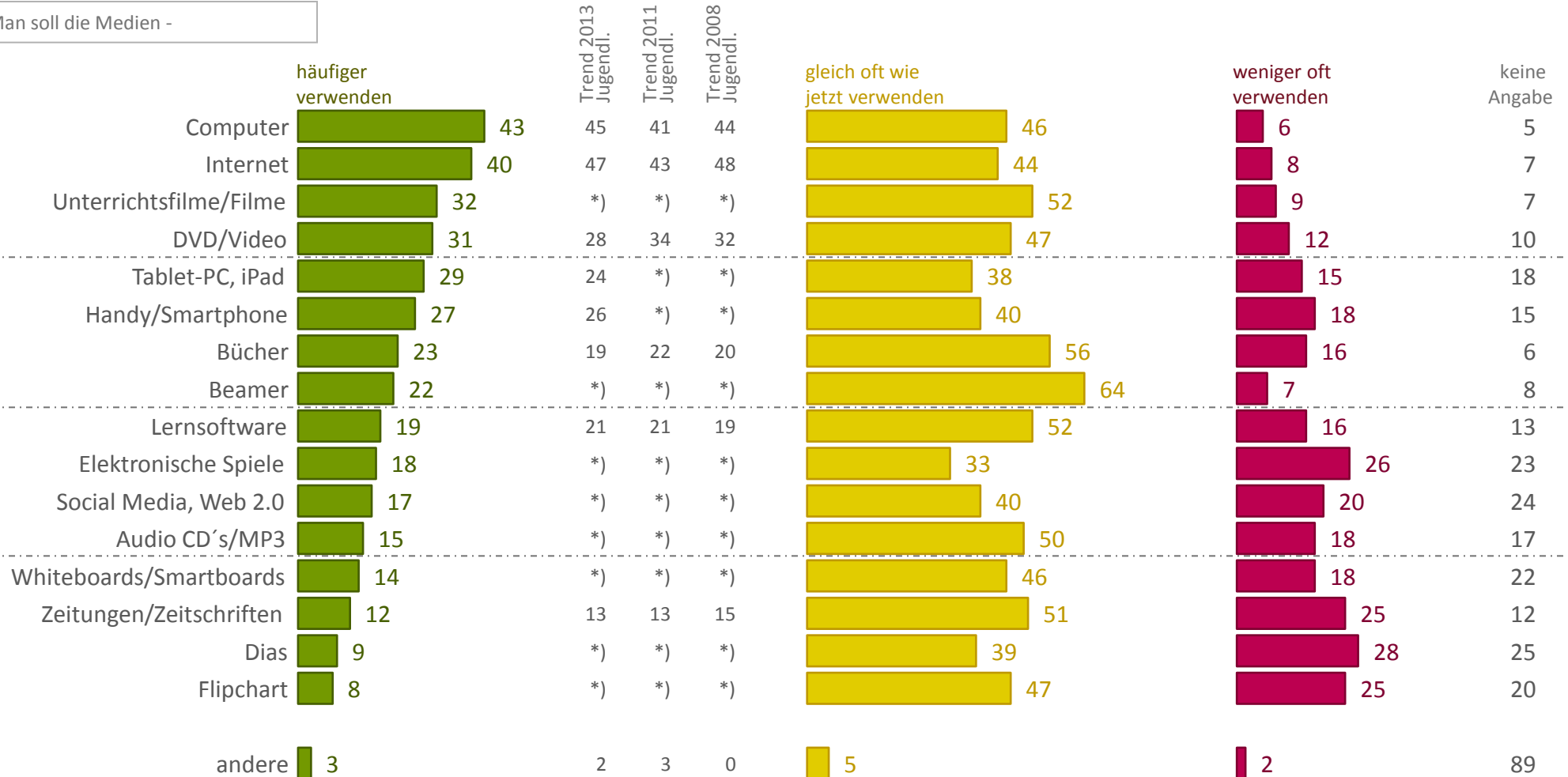
* Wurde im Trend getrennt abgefragt

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Wunsch nach Nutzungsintensität von elektronischen Medien

i Mehr Computer und mehr Internet im Schulalltag wäre toll für die Jugendlichen.

Man soll die Medien -

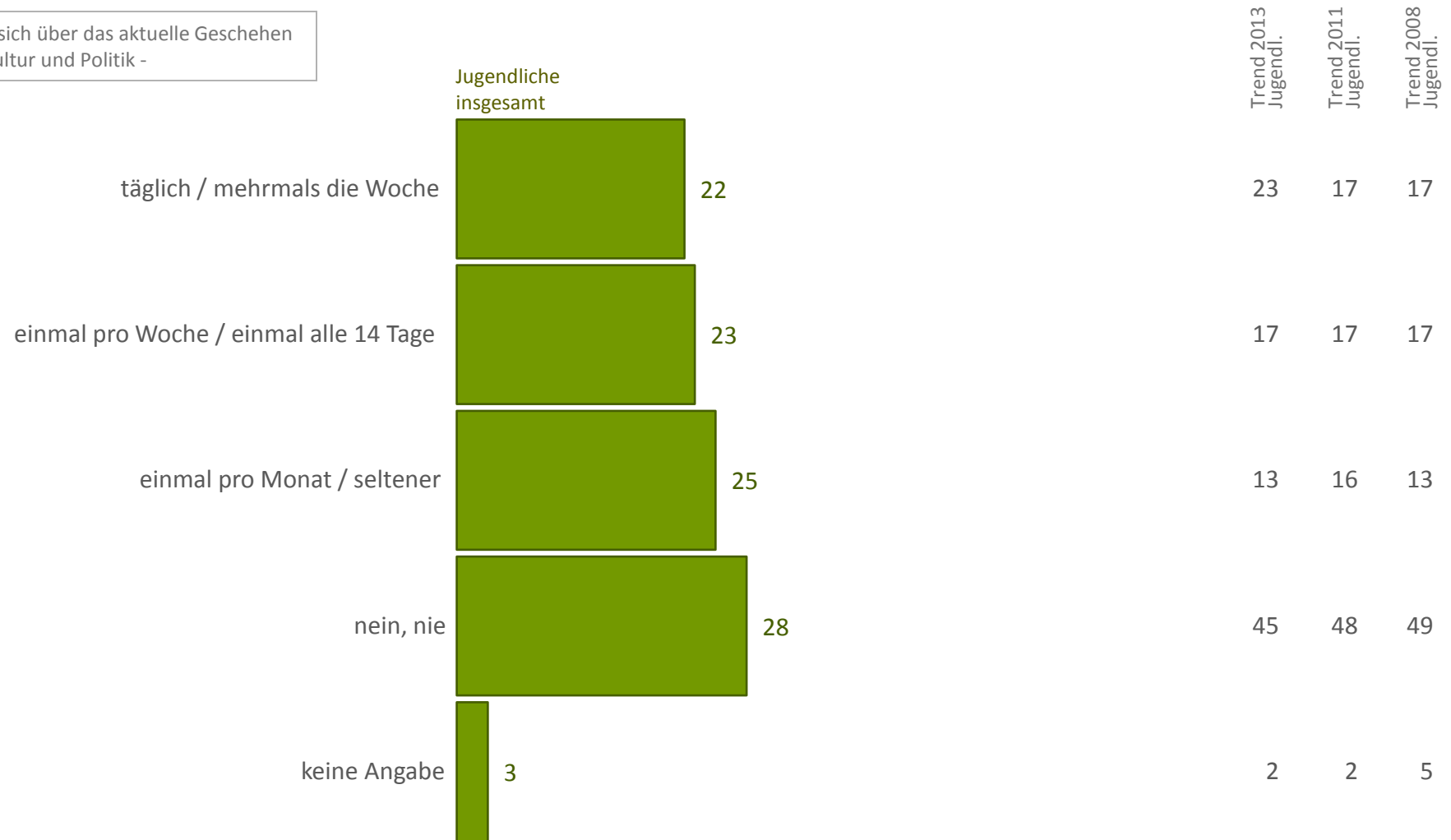


Frage 83: Ich lese dir die Medien nochmals vor, Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule/Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll? (4= keine Angabe)

Interesse am aktuellen Geschehen

i Jugendliche zeigen sich weniger ablehnend beim aktuellen Geschehen (mehr „Monatsnutzer“) – dennoch steckt hier noch Potential!

Man informiert sich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik -



Frage 84: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Infoquellen über aktuelles Geschehen

TV und Zeitungen bleiben die wichtigste Infoquelle bei aktuellem Geschehen, das Smartphone gewinnt aber auch hier an Bedeutung!

Genutzte Informationsquellen sind -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100%

Web 2.0
(Online-Communities wie facebook, Blogs, Twitter,...)



Frage 85: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

** wurde zusammen abgefragt

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

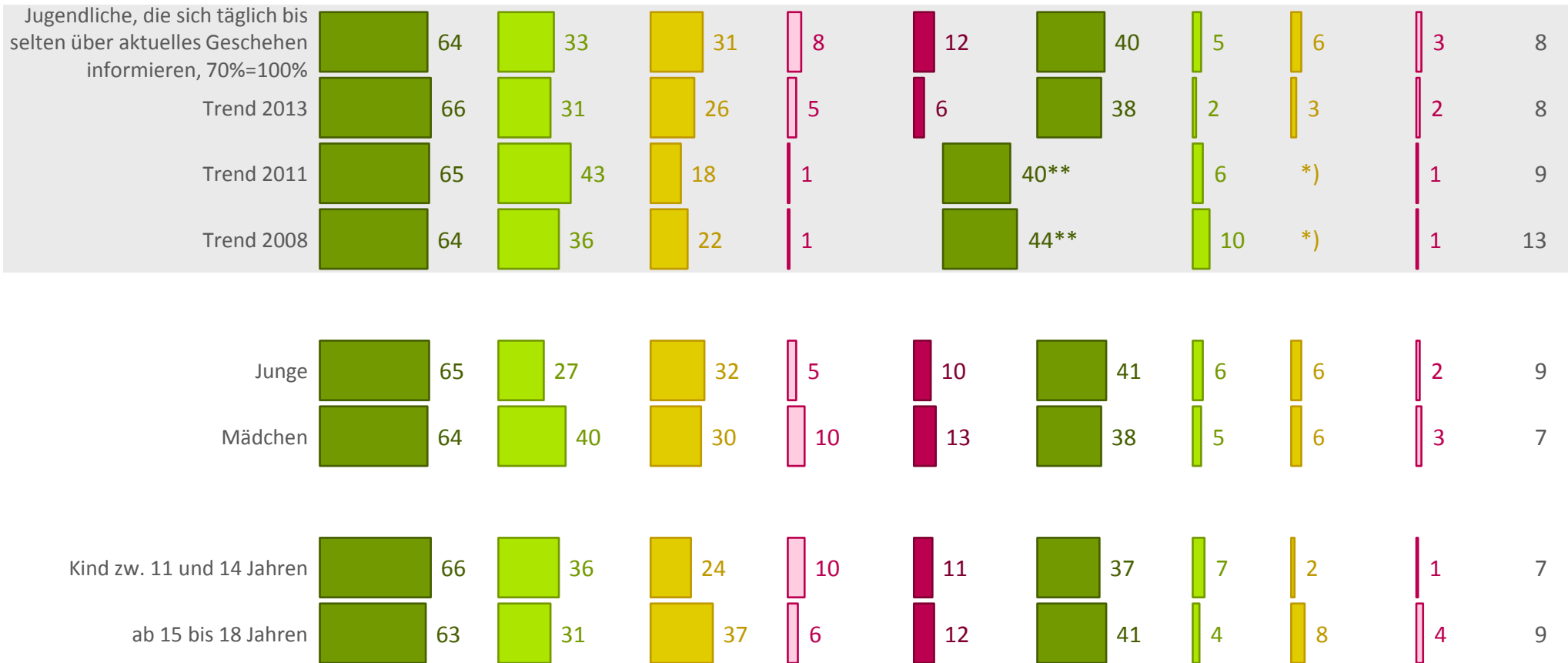
i TV kann auf die höchste Glaubwürdigkeit bauen.

Am glaubwürdigsten erscheint/erscheinen -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100%

Web 2.0
(Online-Communities wie facebook, Blogs, Twitter,...)

keine Angabe



Frage 86: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

*) wurde nicht erhoben

** wurde zusammen abgefragt

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

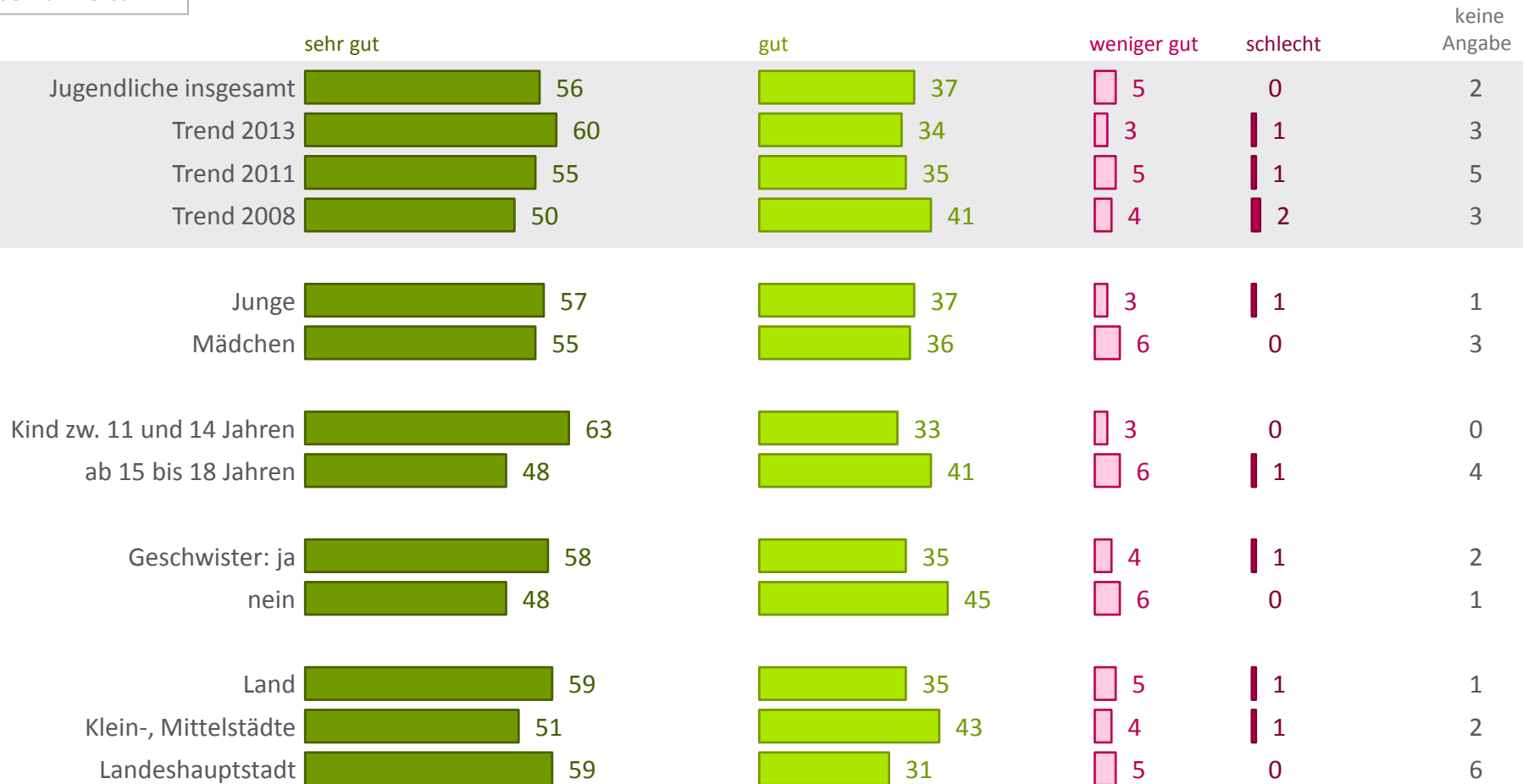
Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 70%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Familienklima

📌 Erfreuliches Stimmungsbild – das Familienklima ist weiterhin gut bis sehr gut!

Das Klima in der Familie ist -



Frage 87: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

Dokumentation der Umfrage ZR2102:

n=512 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 12. März bis 30. April 2015, maximale statistische Schwankungsbreite n=512 +/- 4,42 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)