
**Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen
der kaufmännischen
und der Büroangestellten**

**Lehrabschlussprüfungen
für kaufmännische Angestellte
2007**

**Zweite Landessprache
Wahlpflichtfach A
(dritte Landessprache
oder Fremdsprache)**

Spanisch

Leseverständnis

Serie 1/1

Kandidaten-Nr.:

Name:

Vorname:

Erlaubtes Hilfsmittel: Taschenwörterbuch

Anzahl Punkte:

_____ (Max. 70 Punkte)

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

El turismo en Hispanoamérica

1. ¿Son correctas o falsas las afirmaciones siguientes? Sólo si una afirmación es falsa, dé una explicación **en español**. Afirmación correcta = «c», afirmación falsa = «f».

a) Hispanoamérica tiene pocas formas de atraer al turismo. _____

b) Las playas y selvas contribuyen a que Hispanoamérica sea una meta turística. _____

c) Hispanoamérica posee bienes culturales que son más importantes para el turismo que las bellezas naturales. _____

d) En Hispanoamérica el turismo existe ya desde hace mucho tiempo. _____

e) Hispanoamérica tiene todavía muchas posibilidades de desarrollar su turismo. _____

f) En la actualidad el turismo hispanoamericano se encuentra en todos sitios. _____

g) El turismo es hoy, para todos los países hispanoamericanos, económicamente muy importante. _____

h) El país hispanoamericano con mayor crecimiento anual del turismo es Chile. _____

i) El país que más turismo tiene al año es México. _____

j) Existen países hispanoamericanos cuyo turismo ha empezado a detenerse. _____

k) El turismo de países hispanoamericanos crece gracias a los bajos precios de los viajes aéreos. _____

2. Conteste brevemente **en español**, dando una explicación en cualquier caso.

a) Los turistas que van a Hispanoamérica suelen ser estadounidenses o europeos.

b) Los turistas de Estados Unidos y Europa van a lugares parecidos en Hispanoamérica.

c) En Hispanoamérica hay lugares turísticos muy caros que son para descansar.

d) Los estadounidenses suelen ir preferentemente a lugares turísticos relajantes y para pasar el tiempo libre.

e) Los estadounidenses van más a lugares situados en las costas.

f) Los europeos van de turismo a Hispanoamérica principalmente por su Naturaleza.

g) Los lugares turísticos hispanoamericanos que visitan los europeos son caros.

h) El turismo por motivos culturales en Hispanoamérica está en las regiones en que antes de la conquista ya había importantes civilizaciones.

i) Los aztecas vivieron en la costa de México.

j) Los mayas se desarrollaron en Guatemala.

k) Los incas vivieron en Perú y Bolivia.

3. Antworten Sie **auf Deutsch** und begründen Sie immer Ihre Antwort.

a) Welches sind die wichtigsten ursprünglichen Kulturen des spanischen Amerikas?

b) In welchem Zusammenhang stehen Erdöl und Tourismus?

c) Für welche Länder ist der Erdölpreis am wichtigsten für den Tourismus?

d) Wie beeinflusst die soziale und politische Situation den Tourismus?

e) Wie kann man die Probleme des Tourismus lösen?

El turismo en Hispanoamérica

Hispanoamérica tiene todos los recursos naturales y culturales necesarios para satisfacer a cualquier tipo de turista: desde sus maravillosas playas vírgenes hasta sus increíbles pirámides situadas en mitad de selvas, sus palacios y catedrales. También su variada gastronomía, sus coloridas ciudades coloniales, su música en forma de salsa, son, tango, etc., todo invita a visitar Hispanoamérica.

Sin embargo, el turismo es un fenómeno reciente que en estas regiones americanas poseen aún un gran potencial por explotar y en Hispanoamérica se encuentra todavía en pleno desarrollo. Por eso se reduce hoy en día a zonas muy localizadas y no supone aún una contribución considerable al ingreso de divisas, excepto para contados países como México, que recibió en el 2004 a cerca de 18 millones de turistas y con un incremento anual del 10 %, Argentina, con unos 6 millones y un crecimiento del 18 % y Chile con más o menos 3,5 millones y un aumento de cerca del 12 %, datos referidos al mismo año 2004.

Por supuesto que hay otros países como Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Perú, Venezuela, etc. en los que el sector turístico sigue creciendo sin parar y todavía más desde que los viajes por avión se pusieron tan baratos.

En cuanto a los lugares de origen del turismo, se puede decir que existen principalmente dos zonas desde las que se viaja mucho a Hispanoamérica: Estados Unidos y Europa. Es muy interesante el hecho de que los turistas estadounidenses y europeos suelen elegir destinos totalmente diferentes.

Por un lado existen los destinos turísticos de lujo que son relajantes y de descanso y que ofrecen playas paradisíacas y una infraestructura basada en el ocio, tal como restaurantes, pubs, discotecas, etc. Aquí vienen sobre todo los turistas estadounidenses y se encuentran casi exclusivamente en zonas costeras.

Por otro lado hay una gran oferta de destinos turísticos especializados en el patrimonio cultural y natural, como la arquitectura colonial, los lugares arqueológicos prehispanos, el folclore autóctono, las tupidas selvas tropicales, los arrecifes de coral, etc. Estos destinos pueden tener muy diferentes precios y suelen ser visitados en su mayor parte por turistas europeos. Lógicamente, este tipo de turismo se da en aquellas zonas donde las culturas prehispánicas más importantes alcanzaron su mayor desarrollo. Por eso son México, donde vivió la cultura azteca en el centro del país y la maya, en la región mexicana del Yucatán, Guatemala, con los restos de la cultura maya y Perú y Bolivia, con los testimonios dejados por los incas, los países a los que el turismo europeo más se dirige.

Aunque hemos comentado que el turismo hispanoamericano se encuentra en pleno desarrollo, no hay duda de que esta interesante fuente de ingresos tiene también sus problemas. Así, el encarecimiento gradual del petróleo supone uno de los mayores peligros para el turismo, no sólo el hispanoamericano, sino para cualquier turismo. Pero para los países que se encuentran alejados de los centros turísticos y que, por esta razón dependen más de los transportes, esta subida de precio puede acabar en una bajada muy considerable del número de turistas.

También la inseguridad política y social en países como Guatemala, Venezuela y Cuba es sin duda un factor negativo para el desarrollo turístico.

Por último, hay que mencionar la falta de infraestructuras y la degradación del medio ambiente en zonas en las que el turismo aumenta sin una buena planificación.

Si se desea un desarrollo estable del turismo a medio y largo plazo, debería encontrarse solución a estos problemas, sobre todo desde el plano político y económico.